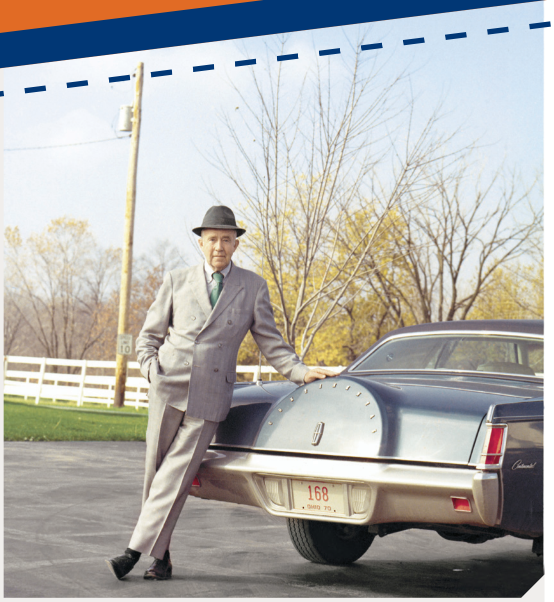
मूल्य और 168 की अपेक्षाएं

RPM

आचार संहिता और नैतिकता – 2022 संशोधन

प्रिय साथी सहयोगियों,

जब मेरे दादाजी ने 1947 में RPM की स्थापना की, तो उन्होंने गर्व से अपनी लाइसेंस प्लेट पर १६८ नंबर प्रदर्शित किया - जैसे मैं आज करता हूं - याददिहानी के रूप में कि हमारे पास हर हफ्ते केवल १६८ घंटे हैं। हम उन घंटों को कभी वापस नहीं पाएंगे, इसलिए हम सभी का दायित्व है कि हम सीमित समय का उपयोग करने के लिए सही चीजें, सही तरीके से, सही कारणों से करें।



Frank C. Sullivan, Founder of RPM, 1947

तब से, १६८ की यह अवधारणा हमारी संस्कृति और एक कंपनी के रूप में हमारी आचार संहिता के लिए महत्वपूर्ण हो गई है। यह दर्शन मूल मूल्यों की नींव पर बनाया गया है जो RPM के विकास और सफलता के पीछे प्रेरक शक्ति रहे हैं। पारदर्शिता, विश्वास और सम्मान के ये मूल्य हमें एक-दूसरे, हमारे आपूर्तिकर्ताओं और हमारे ग्राहकों के साथ होने वाली हर बातचीत का आधार बनाते हैं, जो हमें स्वर्णिम नियम की मूल बातों पर वापस ले जाते हैं। हम इन मूल्यों का पालन सिर्फ इसलिए नहीं करते हैं क्योंकि वे नियम पुस्तिकाओं या कानूनों में लिखे गए हैं, बल्कि इसलिए कि हम वास्तव में एक दूसरे पर भरोसा करते हैं और सम्मान करते हैं और जो सही है वह करना चाहते हैं।

उद्यमशीलता की भावना और परिचालन उत्कृष्टता से प्रेरित, जिस पर RPM की स्थापना की गई थी, हम अपने सभी घटकों के लिए मूल्य बनाने की इच्छा रखते हैं। यदि हम जो कुछ भी करते हैं उसमें पारदर्शिता, विश्वास और सम्मान के साथ लगातार आचरण कर सकते हैं, तो हम काम करने के लिए एक महान कंपनी, साथ काम करने के लिए एक महान कंपनी और हमारे शेयरधारकों के लिए एक महान कंपनी होंगे।

१६८ के मूल्य और अपेक्षाएं जीवित, सांस लेने वाले सिद्धांत हैं जो यह जानते हैं कि हम कौन हैं, हम अपने और अपने सहयोगियों से क्या मांग करते हैं, और हमारे साथ बातचीत करते समय दूसरे क्या उम्मीद कर सकते हैं। १६८ मार्गदर्शिका के मूल्यों और अपेक्षाओं का यह संशोधन हमारे मूल मूल्यों और अपेक्षाओं पर फिर से बल देता है कि उन चीजों को छाँटा जाए जो RPM के विकास और सफलता को संचालित करती हैं।

मुझे महान उद्यमियों और RPM के "कैथेड्रल बिल्डर्स" को सेवा प्रदान करने पर गर्व है, और मैं इन मूल्यों और अपेक्षाओं को अपनाने के लिए हर दिन आपके द्वारा दिए गए समय, प्रतिभा और प्रतिबद्धता के लिए आभारी हूं।

आपका अपना ही,

Frank C. Sullivan
मुख्य कार्यकारी अधिकारी
RPM International Inc.

विषयवस्तु

हमारे मूल मूल्य और अपेक्षाएं 4
हमारे पास आचार संहिता और नैतिकता क्यों है? 5
मुझसे क्या अपेक्षा की जाती है? 6
नैतिक निर्णय लेना 7
आवाज उठाएं 8
विवरण करने योग्य घटनाएँ 9

हमारे ग्राहक, हमारे आपूर्तिकर्ता और व्यापारिक भागीदार

हितों का टकराव 10
रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार 12
अवैध धन-वैधीकरण 13
यात्रा, उपहार और मनोरंजन 14
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार और प्रतिबंध 16
उचित प्रतियोगिता 17

हमारे समुदाय

समुदायों और स्थिरता के प्रति प्रतिबद्धता 18
बाह्य पक्षों के साथ संवाद करना 19

हमारे लोग

उत्पीड़न और धमकाना कभी ठीक नहीं होता 20
सभी के लिए समान अवसर 21
मानवाधिकार 22
स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रतिबद्धता 23
सामग्री संचालन और व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा करना 24
सोशल मीडिया 26
कंपनी की परिसंपत्ति का उपयोग 27

हमारे शेयरधारक

परिसंपत्तियों, गोपनीय और मालिकाना जानकारी की रक्षा करना 28
भेदिया कारोबार 29
सटीक बहियाँ और रिकॉर्ड 30

एक मान और 168 की षाएं

हमारे मूल मूल्य

पारदर्शिता
एक दूसरे के साथ हमारे व्यवहार में, हमेशा खुलकर और ईमानदारी से संवाद करें।

विश्वास
हमारी सफलता हमारे साथी सहयोगियों की विश्वसनीयता और सत्यनिष्ठा में विश्वास रखने की हमारी क्षमता पर निर्भर करती है।

सम्मान
हमारी संस्कृति की मांग है कि हम एक-दूसरे को महत्व दें और एक-दूसरे के साथ सम्मान से पेश आएं।

हमारी मूल अपेक्षाएं

सत्यनिष्ठा: खुले और ईमानदार रहें। व्यावसायिक लेनदेनों में जानकारी का सटीक और खुले तौर पर प्रकटीकरण करें। RPM में धोखे और प्रतिशोध की कोई जगह नहीं है और इसे बर्दाश्त नहीं किया जाएगा।

प्रतिबद्धता: कानून, हमारी नीतियों और कार्यविधियों का पालन करें। हमारी कंपनियों की संपत्तियों, परिसंपत्तियों और हितों की रक्षा करें और सुनिश्चित करें कि हमारा ध्यान शेयरधारकों, कर्मचारियों, ग्राहकों, उपभोक्ताओं और समुदायों के सामूहिक लक्ष्यों पर है।

जिम्मेदार उद्यमिता: हमारे द्वारा प्रदान किए जाने वाले बाजारों में प्रतिस्पर्धा करने और जीतने के लिए नवोन्मेषी तरीकों की खोज करें। जोरदार प्रतिस्पर्धा करें, लेकिन हमेशा निष्पक्ष रूप से और मुक्त उद्यम और प्रतिस्पर्धा मानकों, पर्यावरण और मानवाधिकार सिद्धांतों का पालन करते हुए और अपने आपूर्तिकर्ताओं, ग्राहकों, प्रतिस्पर्धियों और उन समुदायों के सम्मान में करें जिनमें हम काम करते हैं।

नैतिक साहस: सही काम करें, भले ही यह कठिन हो, और इस बात की परवाह किए बिना कि कोई देख रहा है या आपको श्रेय मिलेगा।

हमारे पास एक आचार संहिता और नैतिकता क्यों है?

यह आचार संहिता और नैतिकता, 168 के मूल्य और अपेक्षाएं, महत्वपूर्ण कानूनों और नीतियों को संबोधित करती हैं और हमारी कंपनी, हमारे सहयोगियों और शेयरधारकों की सुरक्षा के लिए स्थापित की गई हैं। तथापि, 168 के मूल्य और अपेक्षाएं नियमों के समुच्चय से कहीं अधिक हैं। यह एक ऐसा रवैया है जो 168® के हमारे मूल्य को"सही चीजें, सही तरीके से, सही कारणों से" करने में शामिल करता है।

सत्यनिष्ठा के साथ व्यवहार करना हम कौन हैं इसका एक हिस्सा है। यह आचार संहिता और नैतिकता हमारी अपेक्षाओं को निर्धारित करती है और हमारे मूल्यों को व्यवहार में लाने के लिए हमारी मार्गदर्शिका है कि हम व्यवसाय को और स्वयं को कैसे संचालित करते हैं। 168 के मूल्य और अपेक्षाएं हम सभी के लिए संसाधन है, यह परिभाषित करते हुए कि कैसे हमसे नैतिक व्यवहार प्रदर्शित करने की अपेक्षा की जाती है और यह पारदर्शिता, विश्वास और सम्मान के हमारे मूल्यों को दर्शाता है।

आचार संहिता हमें उन क्षेत्रों और कभी-कभी मुश्किल परिस्थितियों में नेविगेट करने में मदद करती है जहां नैतिक निर्णय लेना हमारी सफलता के लिए महत्वपूर्ण है। तथापि, यह हर परिदृश्य को संबोधित नहीं कर सकता है, इसलिए हमेशा याद रखें कि जब संदेह हो, तो मदद मांगें।

क्या हो अगर ?

प्रश्न: यदि स्थानीय कानून या स्थानीय नीति और आचार संहिता में कोई अंतर है, तो मैं क्या करूँ?

उत्तरः सख्त आवश्यकता लागू करें, चाहे आचार संहिता हो या स्थानीय कानून या नीति। यह स्थापित करना अक्सर मुश्किल हो सकता है कि किसके पास सबसे अधिक प्रतिबंधात्मक नियम हैं। यदि आप सुनिश्चित नहीं हैं, तो सहायता के लिए अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग, compliance@rpminc.com से संपर्क करें।

मुझसे क्या मुझसे अपेक्षित है?

यह महत्वपूर्ण है कि आप इस आचार संहिता को पढ़ें, समझें और इसका अनुपालन करें। हमारी सभी कार्रवाइयों को 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं का पालन करना चाहिए, और कोड RPM के सभी निदेशकों, अधिकारियों और सहयोगियों, इसकी सहायक कंपनियों और संयुक्त उद्यमों पर लागू होता है, जहां कहीं भी स्थित हो।

ईमानदारी के साथ अग्रणी

अगर आप लोगों को प्रबंधित करते हैं, तो आप लहजा निर्धारित करते हैं। इस कारण स हम अपने नेताओं को उच्च स्तर पर रखते हैं। आपसे अपेक्षा की जाती है कि आप न केवल नियमों का पालन करके, बल्कि प्रतिदिन 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं को जीवन में उतारकर और बढ़ावा देकर, उदाहरण के द्वारा नेतृत्व करेंगे।

नेता के रूप में, यह महत्वपूर्ण है कि आप:

- अनुकरणीय व्यक्ति के रूप में कार्य करें। याद रखें, करनी कथनी से अधिक बलवती होती है।
- सहयोगियों को चिंताओं को उठाने और प्रश्न पूछने के लिए प्रोत्साहित करें।
- सुनिश्चित करें कि आपके सहयोगियों को पता है कि जब उनका कोई प्रश्न हो तो उन्हें कहाँ जाना है।
- जब आपसे कोई सरोकार या सवाल पूछे जाएं तो प्रतिक्रियाशील बनें।
- जानें कि रिपोर्ट करने योग्य घटनाओं को कब और कैसे प्रस्तुत करें।
- अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को कानून या इस कोड के किसी भी उल्लंघन की चिंताओं से अवगत कराएं।
- जब संदेह हो, तो मदद मांगें।

RPM और उसकी सहायक कंपनियों के वरिष्ठ वित्तीय अधिकारियों सहित सभी सहयोगियों को:

- नैतिक रूप से व ईमानदारी और सत्यनिष्ठा के साथ कार्य करें।
- व्यक्तिगत और व्यावसायिक संबंधों के बीच हितों के वास्तविक या स्पष्ट टकराव को उचित रूप से संभालना।
- उन सभी रिपोर्टों और दस्तावेजों में पूर्ण, निष्पक्ष, सटीक, समय पर और समझने योग्य प्रकटीकरण को बढ़ावा दें, जो कंपनी किसी भी सरकारी विभाग के साथ सार्वजनिक रूप से संवाद करती है या फाइल करती है।
- संघीय, राज्य और स्थानीय सरकारों और लागू निजी और सार्वजनिक नियामक एजेंसियों के लागू कानूनों, नियमों और विनियमों के अनुपालन को बढ़ावा दें।
- कंपनी के स्वतंत्र लेखा परीक्षकों, सरकारी नियामकों और स्व-नियामक संगठनों सहित कंपनी के बारे में तथ्यों को जानबूझकर गलत तरीके से प्रस्तुत नहीं करें, या दूसरों को गलत तरीके से नहीं प्रस्तुत करने दें।
- RPM की हॉटलाइन का उपयोग करके या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करके, compliance@rpminc.com, उल्लंघनों या संदिग्ध उल्लंघनों की इस आचार संहिता में या RPM रिपोर्ट करने योग्य घटना नीति के तहत निर्धारित नियमों और कार्यविधियों के अनुसार तुरंत रिपोर्ट करें।

नैतिक निर्णय लेना

रूट 168 पर बने रहें

168® के मूल्य को अपनाने की हम सभी की जिम्मेदारी है, क्योंकि हमारी प्रतिष्ठा पारदर्शिता, विश्वास और सम्मान के हमारे मूल मूल्यों और सत्यनिष्ठा, प्रतिबद्धता, जिम्मेदार उद्यमशीलता और नैतिक साहस की हमारी मूल अपेक्षाओं पर बनी है। उन मूल मूल्यों और अपेक्षाओं को बनाए रखने के लिए, हमें यह सुनिश्चित करना चाहिए कि हमारा निर्णय नैतिक है, जिसे "सही कारण के लिए सही तरीका" बनाया गया है। कंपनी की ओर से किए गए निर्णयों को इस आचार संहिता का पालन करना चाहिए और विश्वास बनाना और बनाए रखना चाहिए। हमें अल्पकालिक लाभ के लिए दीर्घकालिक प्रतिष्ठा और विश्वास का त्याग नहीं करना चाहिए।

168 के मूल्य और अपेक्षाएं कुछ सबसे आम कानूनी और नैतिक चुनौतियों की पहचान करने में आपकी मदद कर सकती हैं जिनका आप अपनी भूमिका में सामना कर सकते हैं। मुद्दे कभी-कभी स्पष्ट हो सकते हैं और निर्णय लेने की प्रक्रिया सीधी हो सकती है। तथापि, ऐसे समय हो सकते हैं जब आपको अधिक मार्गदर्शन की आवश्यकता होती है, विशेष रूप से उन ग्रे क्षेत्रों में जब कुछ सही नहीं लगता या महसूस नहीं होता है। इस प्रकार की कठिन परिस्थिति या निर्णय का सामना करते समय, अपने आप से ये चार सरल प्रश्न पूछें।

- → **क्या यह कानूनी है?**
- → **क्या यह इस कोड का अनुपालन करता है?**
- → **क्या यह हमारी नैतिकता और मूल्यों को दर्शाता है?**
- → **क्या मुझे अच्छा लगेगा अगर सभी को इसके बारे में पता हो? इस बारे में सोचें कि यह मीडिया में कैसे रिपोर्ट किया जाएगा, या आपके सहकर्मियों, परिवार या दोस्तों को इसके बारे में पता होने पर कैसा लगेगा।**

यदि उपर्युक्त किसी भी प्रश्न का ए "नहीं" या "मुझे यकीन नहीं है" है, तो ऐसा न करें।

याद रखें, यदि आप अभी भी संदेह में हैं - मदद मांगें। सहायता के लिए अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें।

याद रखें, गलत निर्णय लेने के लिए कोई भी आंतरिक या बाहरी दबाव कितना भी मजबूत क्यों न हो, 168®, के मूल्य से कभी भी विचलित न हों, सही काम करना, सही तरीके से, सही कारणों से।अगर आपको लगता है कि आप पर कुछ ऐसा करने का दबाव डाला जा रहा है जो 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं का उल्लंघन करता है, तो अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें, **compliance@rpminc.com**, या RPM की हॉटलाइन पर जाएं।

यदि आप ऐसे आचरण को देखते हैं या उस पर संदेह करते हैं जो अवैध है, असुरक्षित है, लागू नियम या विनियम का उल्लंघन करता है, 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं का उल्लंघन करता है, या अनैतिक है, तो आपका अपने सहकर्मियों और कंपनी के प्रति दायित्व है कि आप अपनी चिंता को समय पर उठाएं।

जब आप देखते हैं, या संदेह करते हैं, तो आवाज उठाना सकारात्मक परिवेश निर्मित करता है। यह कंपनी को कंपनी या हमारे सहयोगियों के जोखिम को रोकने या कम करने के लिए किसी भी चिंता की समीक्षा, जांच और समाधान करने में सक्षम बनाता है।

हम आपको चिंताओं के बारे में ईमानदार, सद्भावनापूर्ण संचार करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं, चाहे उनमें कोई सहयोगी, प्रबंधन का सदस्य, ठेकेदार, आपूर्तिकर्ता, सलाहकार, ग्राहक या हमारे व्यवसाय से जुड़ा कोई अन्य व्यक्ति शामिल हो। अच्छे विश्वास से की गई रिपोर्ट का अर्थ है कि आपने ऐसी जानकारी के साथ ईमानदार चिंता व्यक्त की जिसे आप सच मानते थे, भले ही जांच में यह पता चले कि आपसे गलती हुई थी।

आप निम्नलिखित में से किसी भी चैनल के माध्यम से या तो किसी से बात करके या लिखित रूप में अपनी चिंता की रिपोर्ट कर सकते हैं।

- आपका पर्यवेक्षक
- कंपनी नेता
- आपका मानव संसाधन विभाग
- आपके समूह का या RPM का विधि और अनुपालन विभाग – compliance@rpminc.com
- RPM की हॉटलाइन – फोन नंबरों को www.rpminc.com/hotline पर देखा जा सकता है, या आप https://iwf.tnwgrc.com/rpminternational पर ऑनलाइन रिपोर्ट फाइल कर सकते हैं।

RPM की हॉटलाइन स्वतंत्र तृतीय-पक्ष सेवा द्वारा संचालित है। जब तक स्थानीय कानून अनाम रिपोर्टिंग को प्रतिबंधित नहीं करता, तब तक आपको अपनी पहचान प्रदान करने की आवश्यकता नहीं है जब तक कि आप ऐसा करने का चुनाव नहीं करते।

अच्छे विश्वास में की गई सभी रिपोर्टों को गंभीरता से लिया जाता है और सावधानीपूर्वक समीक्षा की जाती है। कानून के किसी भी उल्लंघन की रिपोर्ट, 168 के हमारे मूल्यों और अपेक्षाओं, या अनैतिक व्यवहार की तुरंत और उचित जांच की जाएगी।

कोई प्रतिशोध नहीं

168® के मूल्य को जीवन में उतारना और मुद्दों व चिंताओं की रिपोर्ट करना कभी-कभी नैतिक साहस की माँग कर सकता है, और हम जानते हैं कि किसी चिंता को उठाने के लिए आगे आना कठिन निर्णय जैसा लग सकता है। उस कारण से, RPM किसी भी प्रकार के प्रतिशोध को बर्दाश्त नहीं करता है जब कोई सहयोगी सद्भावनापूर्ण प्रश्न या चिंता को सामने लाता है, या वे उठाई गई चिंता की जाँच में भाग लेते हैं या उसमें सहायता करते हैं।

जो कोई भी संदिग्ध उल्लंघन की रिपोर्टिंग या सुधार के लिए प्रतिशोध में शामिल होता है, उस पर अनुशासनात्मक कार्रवाई की जा सकती है, जिसमें बर्खास्तगी शामिल हो सकती है।

RPM की हॉटलाइन और गैर-प्रतिशोध नीति से खुद को परिचित कराएं

रिपोर्ट करने योग्य घटनाएं

रिपोर्ट करने योग्य घटनाएँ वे घटनाएँ होती हैं जिन्हें बीमा, स्वास्थ्य और सुरक्षा, डेटा सुरक्षा और अन्य कारणों से RPM को रिपोर्ट करना आवश्यक होता है। साथियों को पढ़ना चाहिए, परिचित होना चाहिए और रिपोर्ट करने योग्य घटनाओं की आवश्यकताओं का पालन करना चाहिए, क्योंकि सभी को इस बात की जानकारी होनी चाहिए कि नीति के तहत रिपोर्ट करने योग्य घटना क्या है और रिपोर्ट कैसे करें।

हमारे ऑनलाइन रिपोर्ट करने योग्य घटना पोर्टल का उपयोग करके किसी सहयोगी द्वारा किसी घटना के बारे में जागरूक होने के 24 घंटों के भीतर रिपोर्ट की जानी चाहिए। यदि आपके पास पोर्टल तक पहुंच नहीं है, तो आपको घटना के बारे में अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को सूचित करना चाहिए। टिप्पणी: डेटा गोपनीयता की घटनाओं को, जैसे खोया हुआ सेल फोन या लैपटॉप, तत्काल रिपोर्ट करने की आवश्यकता है। नीति के तहत शामिल घटनाओं के उदाहरणों में शामिल हैं, लेकिन यह इन्हीं तक सीमित नहीं हैं:

- आग
- कार्यस्थल की गंभीर चोटें
- गुम हुआ कंप्यूटर या सेल फोन
- कंपनी के कंप्यूटर या सिस्टम का कोई खतरा या फ़िशिंग का सफल प्रयास
- कंपनी की संपत्ति की चोरी
- व्यापार में रुकावट, यानी बाढ़, हड़ताल, संयंत्र की बंदी
- किसी सरकारी निकाय से विजिट या नोटिस
- यौन उत्पीड़न के आरोप
- आंतरिक जांच की शुरुआत
- व्यय रिपोर्ट की धोखाधड़ी

जब एक रिपोर्ट करने योग्य घटना की प्रस्तुति की आवश्यकता होती है, तो नीति हर संभावित परिदृश्य को सूचीबद्ध नहीं कर सकती है। रिपोर्टिंग से अधिक में कोई बुराई नहीं है - वास्तव में, हम इसे प्रोत्साहित करते हैं। यदि आपको लगता है कि किसी स्थिति के लिए रिपोर्ट करने योग्य घटना की आवश्यकता है, तो उसे प्रस्तुत करें।

जब संदेह हो - इसे भरें!

कोई भी सहयोगी जो 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं का उल्लंघन करता है, या जो निर्देश देता है, या जो जानबूझकर किसी सहयोगी या प्रतिनिधि को 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं का उल्लंघन करने देता देता है, उसके खिलाफ बर्खास्तगी तक और उसके सहित अनुशासनात्मक कार्रवाई की जा सकती है।

हित का टकराव

हमारी अपेक्षा

सभी RPM सहयोगियों का कर्तव्य है कि वे कंपनी के सर्वोत्तम हित में कार्य करें और यह पहचानने में सक्षम हों कि व्यक्तिगत हित व्यावसायिक निर्णयों को कब प्रभावित कर सकते हैं। ऐसी किसी भी स्थिति का प्रकटीकरण करने का आपका दायित्व है जो मौजूद हो सकती है, या जिसमें हितों के टकराव के रूप में माना जाने की संभावना है या हो सकती है।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

हितों के टकराव का प्रकटीकरण करने और उसका समाधान करने में विफलता से यह आभास हो सकता है कि आप कंपनी के सर्वोत्तम हित में कार्य नहीं कर रहे हैं। हितों के अनसुलझे संघर्ष से RPM को वित्तीय नुकसान हो सकता है, कंपनी के मनोबल पर असर पड़ सकता है और संभावित रूप से कंपनी और खुद दोनों के लिए प्रतिष्ठित की क्षति हो सकती है।

यह महत्वपूर्ण है कि आप कंपनी के सर्वोत्तम हित में कार्य करें और कंपनी के लिए आपके द्वारा किए जाने वाले कार्य, या आपके द्वारा लिए गए निर्णयों को प्रभावित करने या हस्तक्षेप करने वाले व्यक्तिगत हितों की संभावित उपस्थिति से बचें। आपके व्यक्तिगत हित, जैसे पारिवारिक संबंध, घनिष्ठ व्यक्तिगत मित्रता, व्यक्तिगत निवेश, एसोसिएशन या गतिविधियाँ, कंपनी के सर्वोत्तम हित में कार्य करने के लिए अपने कर्तव्य से समझौता नहीं करना चाहिए।

हितों का टकराव होने का मतलब यह नहीं हो सकता है कि आप किसी RPM कंपनी की ओर से लेन-देन में भाग लेने में असमर्थ हैं या हमारी हितों के टकराव की नीति का उल्लंघन कर रहे हैं। कई संघर्षों को कंपनी द्वारा प्रकट और प्रबंधित किए जाने पर आसानी से संबोधित किया जा सकता है। तथापि, वास्तविक, संभावित या कथित हितों के टकराव का प्रकटीकरण करने में विफलता हमारी नीति का उल्लंघन है।

हित का टकराव

हितों का टकराव तब उत्पन्न हो सकता है जब सहयोगी कंपनी के हितों के सामने अपने व्यक्तिगत हित रखता है और जहां इस तरह के व्यक्तिगत हित सहयोगी की निष्पक्ष रूप से अपना काम करने या कंपनी के हितों की रक्षा करने और आगे बढ़ाने की क्षमता के साथ प्रतिस्पर्धा करते हैं (या प्रतिस्पर्धा करते प्रतीत होते हैं)।

क्या हो अगर ?

प्रश्न: मैं सेल्स डिपार्टमेंट में काम करता हूं और मेरे बेटे ने मेरी कंपनी के वित्त विभाग में काम करना शुरू कर दिया है। क्या मुझे इसे प्रकट करने की ज़रूरत है?

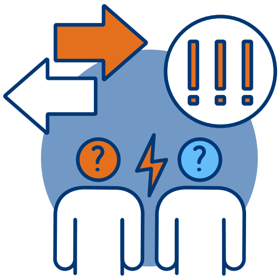
उत्तर: हां, आपको और आपके बेटे को अपने पर्यवेक्षकों, मानव संसाधन टीम या आपके समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को इस संबंध का तुरंत प्रकट करने की आवश्यकता है। आपको और आपके बेटे को अपने वार्षिक हितों के टकराव के प्रकटीकरण फॉर्म पर रिश्ते का प्रकटीकरण करना चाहिए।

प्रश्न: मैं मार्केटिंग विभाग में काम करता हूं, और हम नए उत्पाद को बाजार में उतारने के लिए एक कार्यक्रम पर काम कर रहे हैं। मेरी बहन एक प्रतिष्ठित इवेंट मैनेजमेंट कंपनी की मालिक है, और मुझे पता है कि वे बहुत अच्छी कीमत पर बहुत अच्छा काम करेंगी। क्या मैं उन्हें काम करने के लिए लगा सकता हूँ?

उत्तर: यहां हितों का टकराव है। आप मान सकते हैं कि अपनी बहन की कंपनी में शामिल होना कंपनी के लिए सबसे अच्छा निर्णय है। तथापि, आपको रिश्ते का प्रकटीकरण करना चाहिए और निर्णय लेने की प्रक्रिया से खुद को दूर करना चाहिए। व्यापारिक भागीदारों/आपूर्तिकर्ताओं का चयन पारदर्शी और प्रभाव या निर्णय लेने से मुक्त होना चाहिए जिसे आपके अपने निजी हितों में कार्य करने के रूप में माना जा सकता है।

आपका उत्तरदायित्व

- कंपनी के सर्वोत्तम हित में कार्य करें।
- ऐसे व्यावसायिक निर्णय न लें जिन्हें आपके हित में कार्य करने के रूप में माना जा सकता है।
- जब आप किसी एक को देखें तो हितों के टकराव को पहचानने में सक्षम हों।
- अपने पर्यवेक्षक, मानव संसाधन, या अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को किसी भी वास्तविक, संभावित या कथित पारिवारिक या करीबी व्यक्तिगत मित्र संबंधों या हितों के किसी अन्य टकराव का प्रकटीकरण करें।
- RPM की हितों के टकराव की नीति से खुद को परिचित कराएं।
- प्रश्नों के लिए अपने पर्यवेक्षक, मानव संसाधन, या अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से compliance@rpminc.com पर संपर्क करें।



हालांकि हर प्रकार के हितों के टकराव की सूची प्रदान करना संभव नहीं है, सामान्य स्थितियों में शामिल हैं:

→ आप परिवार के किसी सदस्य या करीबी निजी मित्र के साथ काम करते हैं।

→ आप आपूर्तिकर्ता, एजेंट, वितरक या विक्रेता को काम पर रखते हैं जिसका प्रबंधन या स्वामित्व परिवार के किसी सदस्य या करीबी निजी मित्र द्वारा किया जाता है।

→ आप एक धर्मार्थ संगठन के लिए कार्य या सेवाएं करते हैं जिसके लिए महत्वपूर्ण समय या भागीदारी की आवश्यकता होती है जो आपकी नौकरी में हस्तक्षेप करती है।

→ आप कंपनी के समय, संपत्ति या संपर्कों का उपयोग व्यक्तिगत हितों या कंपनी के अलावा किसी अन्य पार्टी के हितों को बढ़ावा देने के लिए करते हैं।

→ आपके परिवार का कोई सदस्य या करीबी निजी मित्र है जो किसी सरकारी एजेंसी में काम करता है, या किसी सरकारी एजेंसी में सरकारी अधिकारी है जिसके लिए कंपनी सरकारी सामान या सेवाएं प्रदान करती है।

→ आप या परिवार का कोई सदस्य, या कोई करीबी व्यक्तिगत मित्र, या प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से बोर्ड के सदस्य, निदेशक, अधिकारी, सहयोगी, सलाहकार, मालिक या एजेंट के रूप में सेवा करते हैं, जिसके साथ कंपनी व्यापार करती है या प्रतिस्पर्धा करती है।

→ आप ऐसा उपहार या अनुग्रह स्वीकार करते हैं, पेशकश करते हैं या देते हैं जो अनुचित लाभ प्राप्त करने के लिए कार्रवाई पर सशर्त या निहित किया जा सकता है।

घूसखोरी और भ्रष्टाचार

हमारी अपेक्षा

संभावित भ्रष्ट गतिविधि का सामना करने पर हम अपने सहयोगियों से ईमानदारी, सत्यनिष्ठा और नैतिक साहस के साथ व्यवहार करने की अपेक्षा करते हैं। हम किसी भी प्रकार की रिश्वतखोरी या भ्रष्टाचार को प्रतिबंधित करने वाली शून्य-सहनशीलता नीति के साथ, संदिग्ध परिस्थितियों में ऊँचे मार्ग पर होते हैं - बस कहा गया है, "कोई रिश्वत नहीं।"

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

क्योंकि हम नैतिक और ईमानदारी से काम करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, इसलिए हम रिश्वत या अन्य भ्रष्ट परिपाटी के माध्यम से कोई लाभ हासिल करने के बजाय व्यापार को छोड़ना पसंद करेंगे। हम व्यवसाय या वित्तीय लाभ प्राप्त करने के उद्देश्य से किसी और को प्रभावित करने के लिए कुछ भी स्वीकार, प्राप्त, देना या पेशकश नहीं करते हैं। इसमें उपहार और मनोरंजन, नकद, उत्पाद, रोजगार की पेशकश, एहसान, या व्यापार के अवसर शामिल हो सकते हैं, यहां तक कि कम मूल्य की वस्तुएं भी समस्या हो सकती हैं जबकि इरादा अनुचित है।

क्या हो अगर?

प्रश्न: मेरे एक वितरक ने परियोजना पर बहुत बड़ी छूट मांगी, लेकिन नकद छूट के रूप में मांगी। मुझे क्या करना चाहिए?

उत्तर: वितरक के अनुरोध पर खतरे का निशान बनाना चाहिए, क्योंकि छूट/बड़ी छूट का उपयोग परियोजना से संबंधित रिश्वत का भुगतान करने के लिए किया जा सकता है। आपको अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से compliance@rpminc.com पर संपर्क करना चाहिए।

फिर चाहे रिश्वत से आपको प्रत्यक्ष लाभ होता हो या अप्रत्यक्ष, भ्रष्टाचार कभी भी स्वीकार्य नहीं है। तीसरे पक्ष के साथ काम करते समय, जैसे बिक्री एजेंट, वितरक या सलाहकार जो हमारी ओर से व्यवसाय करते हैं, हमें यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि वे हमारे मूल्यों को साझा करते हैं, क्योंकि हम तीसरे पक्ष की कार्रवाई के लिए एदायी हो सकते हैं जबकि वे हमारी ओर से रिश्वत दे रहे हैं .

हम रिश्वतखोरी को गंभीरता से लेते हैं, न केवल रिश्वत विरोधी कानूनों और विनियमों के तहत गंभीर दंड के दायित्व से बचने के लिए, बल्कि इसलिए कि हम खुद को उच्च स्तर पर रखते हैं।

आपका उत्तरदायित्व

- अनुचित लाभ या लाभ पैदा करने के इरादे से किसी भी चीज़ की पेशकश या स्वीकार न करें।
- भ्रष्ट प्रतीत होने वाली किसी भी गतिविधि में शामिल न हों।
- नियमित कार्रवाई या प्रक्रिया में तेजी लाने के लिए सरकारी अधिकारियों को सुगमीकरण भुगतान न करें।

- व्यय रिपोर्ट और कॉर्पोरेट बहियों और अभिलेखों में लेन-देन का सटीक और पारदर्शी रूप से प्रकटीकरण करें।
- तीसरे पक्षों के साथ काम करें जो हमारे मूल मूल्यों और रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार के प्रति शून्य सहिष्णुता की नीति को साझा करते हैं।
- अनुचित आचरण की प्रतिष्ठा वाले तृतीय पक्षों के साथ काम न करें।
- इस आचार संहिता का उल्लंघन करने वाले संभावित भ्रष्ट कार्यों में शामिल तृतीय पक्षों के बारे में चिंताओं की रिपोर्ट करें।
- RPM की रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार विरोधी नीति से खुद को परिचित कराएं।

अवैध धन वैधीकरण

हमारी अपेक्षा

हमारी कंपनी केवल सत्यापित और प्रतिष्ठित ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं के साथ व्यापार करेगी जो ईमानदारी और पारदर्शिता, विश्वास और सम्मान के मूल्यों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को साझा करते हैं। हम भ्रष्ट या आपराधिक व्यावसायिक परिपाटियों में शामिल किसी के साथ संबद्ध नहीं होंगे या अनुचित गतिविधियों को छिपाने के लिए अवैध धनी वैधीकरण में भाग नहीं लेंगे।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

अवैध धनी वैधीकरण धन बनाने की परिपाटी है जो भ्रष्ट या आपराधिक माध्यमों से प्राप्त की गई थी, जैसे कि यह एक वैध व्यावसायिक गतिविधि से आया हो। हम भ्रष्ट या आपराधिक गतिविधि का समर्थन करने या उसे छिपाने से इनकार करते हैं। हम अपने ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं के बारे में जानने के लिए समय निकालते हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि उनके लेनदेन 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं के साथ संरेखित हों और हमारी व्यापार और तृतीय पक्ष सम्यक तत्परता नीतियों का पालन करें।

हम अवैध धनी वैधीकरण में किसी भी तरह की भागीदारी को प्रतिबंधित करते हैं, न केवल अवैध धनी वैधीकरण कानूनों और विनियमों के तहत गंभीर दंड के लिए दायित्व से बचने के लिए, बल्कि इसलिए कि हम हर लेनदेन में विश्वास और ईमानदारी को महत्व देते हैं।

आपका उत्तरदायित्व

पहचानने और सुनिश्चित करने में सक्षम हों कि आप खतरे के निशानों की रिपोर्ट करते हैं जो अवैध धन वैधीकरण गतिविधि का संकेत दे सकते हैं, जैसे:

- खरीदारियां या बिक्री जो ग्राहक के व्यापार या व्यवसाय की प्रकृति के लिए असामान्य लगती हैं।
- असामान्य भुगतान विधियां, जैसे बड़े नकद भुगतान या अनेक मनी ऑर्डर।
- ग्राहक या आपूर्तिकर्ता उच्च स्तर की गोपनीयता बनाए रखने का प्रयास करता है, पूरी जानकारी प्रदान करने में अनिच्छुक है या गलत जानकारी प्रदान करता है।
- असामान्य रूप से जटिल सौदा संरचनाएं।
- असामान्य रूप से अनुकूल भुगतान शर्तें।
- किसी तीसरे पक्ष द्वारा अधिक भुगतान।
- चालान/अनुबंध में निर्दिष्ट मुद्रा के अलावा किसी अन्य मुद्रा में भुगतान।
- लेन-देन से असंबंधित विदेशी देशों या तीसरे पक्ष से स्थानांतरण।

क्या हो अगर?

प्रश्नः एक देश में स्थित आपूर्तिकर्ता से उत्पादों का ऑर्डर देने के बाद, वितरक ने अनुरोध किया कि हम भुगतान किसी दूसरे देश में किसी तीसरे पक्ष को भेजें। क्या मुझे?

उत्तरः वितरक के अनुरोध को खतरे का निशान बताना चाहिए। किसी दूसरे देश में किसी भिन्न पार्टी को भुगतान पुनर्निर्देशित करने का अनुरोध अवैध धनी वैधीकरण का संकेत हो सकता है। आपको अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करना चाहिए - **Complaints@RPMinc.com**।

जब संदेह हो -
मदद के लिए पूछें!
संभावित अवैध धनी वैधीकरण के बारे में किसी भी चिंता को उठाना हम सभी का कर्तव्य है।

यात्रा, उपहार और मनोरंजन

हमारी अपेक्षा

हम उम्मीद करते हैं कि सहयोगी यात्रा, उपहार और मनोरंजन के खर्चों के बीच के अंतर को समझेंगे जो पेशकश करने, स्वीकार करने या देने के लिए उपयुक्त हैं, और ऐसी स्थितियाँ जो अनुचितता, रिश्वतखोरी या परस्पर विरोधी हितों का आभास पैदा कर सकती हैं। किसी ऐसे व्यक्ति या संस्था के साथ उपहारों का आदान-प्रदान करते समय, जिसके साथ हम बातचीत करते हैं, हमारे सहयोगियों को RPM और स्थानीय परिचालन कंपनी की नीतियों का पालन करना चाहिए जो उपहार देने और प्राप्त करने को नियंत्रित करती हैं।.

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

उपहार और मनोरंजन सद्भावना का निर्माण कर सकते हैं और दूसरों के साथ संबंध मजबूत कर सकते हैं। लेकिन सुविचारित प्रस्ताव या उपहार के रूप में जो शुरू होता है वह जल्दी से संदिग्ध गतिविधि में बदल सकता है जो हितों का टकराव पैदा कर सकता है या रिश्वत के रूप में देखा जा सकता है। यात्रा, आवास, भोजन और मनोरंजन से संबंधित व्यय ... होना चाहिए

- तर्कसंगत
- आनुपातिक और सीधे एक वास्तविक व्यावसायिक उद्देश्य से जुड़ा हुआ है; तथा
- कंपनी के रिकॉर्ड में उचित रूप से प्रलेखित

उपहार मूर्त या अमूर्त हो सकते हैं, और उनमें भोजन, मनोरंजन, सेवाएं, यात्रा और आवास शामिल हो सकते हैं। उपहार में होना चाहिए:

- नाममात्र मूल्य का
- गिना-चुना
- पेशकश नहीं की जाती है, दिया या स्वीकार नहीं किया जाता है, अगर वे कार्रवाई पर सशर्त हैं, या उन्हें सशर्त होने के लिए निहित किया जा सकता है

अगर आपको लगता है कि कोई उपहार अनुचित है और कंपनी की नीति या इस आचार संहिता का पालन नहीं करता है, तो ज्यादातर मामलों में, उपहारों को उचित रूप से अस्वीकार किया जा सकता है। असामान्य घटना में कि उपहार को अस्वीकार नहीं किया जा सकता है क्योंकि उपहार को अस्वीकार करना व्यक्तिगत या सांस्कृतिक रूप से अनुचित, अपमानजनक या उपहार प्रदान करने वाले व्यक्ति या संस्था के लिए शर्मनाक होगा (लेकिन स्वीकार करने के लिए अन्यथा अवैध नहीं), स्वीकृति के तुरंत बाद अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें। यदि उपयुक्त हो, तो उपहार कंपनी के सहयोगियों द्वारा प्रदर्शित और/या साझा किया जा सकता है, या इसे किसी धर्मार्थ संगठन को दान किया जा सकता है।

हमें सतर्क रहने की जरूरत है कि हमारी यात्रा, आवास, भोजन, मनोरंजन और उपहार अनुचित होने का आभास न दें। यदि वे कंपनी के लिए शर्मिंदगी या संभावित दायित्व का कारण बन सकते हैं, जैसा कि एक व्यावसायिक निर्णय को प्रभावित करने के इरादे से लगाया गया है, तो रुकें और मार्गदर्शन के लिए अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें।

क्या हो अगर?

प्रश्न: हमारी कंपनी अपने ग्राहकों के लिए एक दिवसीय उत्पाद प्रदर्शन की मेजबानी कर रही है। क्योंकि हमारे अधिकांश ग्राहक रात भर रुकने की योजना बनाते हैं, क्या हम उन्हें अपने खर्च पर बॉल गेम में ले जा सकते हैं?

उत्तर: हाँ। यात्रा, भोजन और रहने का खर्च कंपनी द्वारा तब तक कवर किया जा सकता है जब तक वे सीधे और आनुपातिक रूप से उत्पाद प्रदर्शन से संबंधित हैं और उन खर्चों को कवर करना बिक्री/व्यावसायिक लाभ पर सशर्त नहीं है। मनोरंजन के खर्चे फालतू नहीं होने चाहिए और उनकी तुलना व्यवसाय से जुड़े सामान्य खर्चों से की जानी चाहिए।

प्रश्न: हमारे एक सेवा प्रदाता ने हाल ही में मुझे संगीत कार्यक्रम के लिए टिकट की पेशकश की। मैंने सेवा प्रदाता के साथ लगभग 20 वर्षों तक काम किया है और मुझे पहले कभी किसी कार्यक्रम में आमंत्रित नहीं किया गया। यह अजीब लगता है कि वे अब चयन प्रक्रिया के दौरान पूछते हैं। क्या मैं आमंत्रण स्वीकार कर सकता हूं?

उत्तर: यदि आपको यह निर्धारित करने में कुछ सहायता की आवश्यकता है कि टिकट स्वीकार करना है या नहीं, तो आपको समीक्षा के लिए इसे अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग के पास रेफर करना चाहिए। जैसा कि आप वर्तमान में अपने सेवा प्रदाता के साथ चयन प्रक्रिया में हैं, संगीत कार्यक्रम टिकट की पेशकश को उचित रूप
से आपकी निर्णय लेने की प्रक्रिया को प्रभावित करने के प्रयास के रूप में माना जा सकता है, और इस तरह, अस्वीकार कर दिया जाना चाहिए।

आपके समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग की पूर्व स्वीकृति के बिना किसी तृतीय पक्ष के लिए कंपनी द्वारा भुगतान की गई यात्रा और आवास या किसी कंपनी सहयोगी के लिए किसी तृतीय पक्ष द्वारा भुगतान की अनुमति नहीं है।

आपका उत्तरदायित्व

- यात्रा, मनोरंजन, और/या उपहारों की पेशकश न करें, न दें या स्वीकार न करें जिन्हें सशर्त, खर्चीले, या अक्सर के रूप में देखा जा सकता है।
- यात्रा, उपहार या मनोरंजन की याचना न करें।
- अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग के पूर्व अनुमोदन के बिना किसी तृतीय पक्ष को यात्रा या ठहरने की पेशकश न करें, न दें या स्वीकार न करें।
- नकद या नकद समतुल्य (जैसे प्रीपेड वीज़ा कार्ड) के उपहारों की पेशकश, प्रदान या स्वीकार न करें। ये प्रतिबंधित हैं।
- स्थानीय कानूनों या दाता या प्राप्तकर्ता की नीति के विरुद्ध निषिद्ध उपहारों की पेशकश या स्वीकार न करें।
- कंपनी हैट जैसे कम मूल्य के उपहारों के अलावा, सरकारी अधिकारियों को उपहार न दें या स्वीकार न करें।
- व्यक्तिगत उपहार खरीदने के लिए कॉर्पोरेट निधियों का उपयोग न करें।
- पारदर्शिता और सटीकता के साथ यात्रा और मनोरंजन के खर्चों और उपहारों को सावधानी से दर्ज करें।
- RPM की उपहार, मनोरंजन और दान नीति से स्वयं को परिचित कराएं।

संदेह होने पर, उपहारों का आदान-प्रदान करने या संदिग्ध खर्चों की प्रतिपूर्ति करने से पहले अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से Compliance@RPMinc.com पर संपर्क करें।

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार और प्रतिबंध

हमारी अपेक्षा

सहयोगियों को हमारी कंपनी पर लागू व्यापार नियंत्रण कानूनों (प्रतिबंधों, टैरिफ, आयात, निर्यात और बहिष्कार विरोधी नियमों सहित) का पालन करना चाहिए। यदि आप हमारे सामान और सेवाओं के आयात, निर्यात या परिवहन में शामिल हैं, तो सुनिश्चित करें कि प्रासंगिक व्यापार नियमों की समझ और अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए स्थापित प्रक्रियाएं हैं जो उत्पादों और सेवाओं के सीमा पार हस्तांतरण को प्रभावित कर सकती हैं।

क्या हो अगर ?

प्रश्न: मैं अमेरिका के बाहर RPM परिचालन कंपनी के लिए काम करता हूं। क्या मैं अपने देश में किसी ग्राहक को बेच सकता हूं, यह जानते हुए कि हमारे उत्पादों को अमेरिका द्वारा प्रतिबंधित देश में बेचा जाएगा?

उत्तर: नहीं। यह अमेरिकी सरकार के व्यापार नियंत्रण कानूनों और 168 के हमारे मूल्यों और अपेक्षाओं का उल्लंघन है आप इस ग्राहक को यह जानकर, या विश्वास करने का कारण होने पर, हमारे उत्पादों या सेवाओं को अंततः अमेरिका द्वारा प्रतिबंधित देश में नहीं बेच सकते। हमारी ओर से कानूनों और विनियमों का उल्लंघन करने के लिए तृतीय पक्षों का उपयोग प्रतिबंधित है।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

RPM को अमेरिका में शामिल किया गया है, जिसमें वैश्विक स्तर पर कारोबार करने वाली कंपनियां शामिल हैं। इस प्रकार, अमेरिका के व्यापार नियंत्रण कानूनों और उन देशों के स्थानीय कानूनों और विनियमों को समझना और उनका पालन करना महत्वपूर्ण है जिनके माध्यम से हमारे उत्पादों या सेवाओं का निर्यात, आयात या परिवहन किया जाता है।

व्यापार नियंत्रण कानून कुछ उत्पादों और सेवाओं के आयात या निर्यात के लिए लाइसेंस को प्रतिबंधित या आवश्यक कर सकते हैं, या कुछ देशों, संस्थाओं या व्यक्तियों के साथ व्यापार को प्रतिबंधित कर सकते हैं। आप ऐसी किसी कंपनी या व्यक्ति के साथ व्यापार नहीं कर सकते जो प्रतिबंधित देश में है या आपके पास यह मानने का कारण है कि वह प्रतिबंधित देश का हो सकता है। स्वीकृत देशों की सूची के लिए RPM की व्यापार अनुपालन नीति देखें।

कंपनी को लागू बहिष्कार विरोधी कानूनों, नियमों और विनियमों का भी पालन करना चाहिए जो अमेरिकी कंपनियों को अमेरिकी हितों के विपरीत विदेशी नीतियों को लागू करने के लिए उपयोग करने से रोकते हैं।

आपका उत्तरदायित्व

- व्यापार नियंत्रण कानूनों से अवगत रहें और वे आपकी भूमिका और कंपनी के लिए क्या मायने रखते हैं।
- व्यापार नियंत्रण कानूनों के अनुपालन का आकलन करने के लिए व्यावसायिक अवसरों का सावधानीपूर्वक मूल्यांकन करें।
- हमारी आपूर्ति श्रृंखला के माध्यम से हमारी नीतियों को उन अन्य लोगों तक पहुंचाएं जो हमारी ओर से व्यवसाय करते हैं।
- अमेरिका द्वारा समर्थित नहीं किए जाने वाले बहिष्कारों में भाग न लें। यदि आपको कोई अनुरोध प्राप्त होता है, तो RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को इसकी रिपोर्ट करें।
- RPM की व्यापार अनुपालन नीति और बहिष्कार विरोधी नीति से खुद को परिचित कराएं।
- प्रश्नों के साथ अपने स्थानीय व्यापार अनुपालन विभाग, या अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें।

उचित प्रतिस्पर्धा

हमारी अपेक्षा

जिम्मेदार उद्यमियों के रूप में, हम व्यवसाय के सभी पहलुओं में जोरदार प्रतिस्पर्धा करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, लेकिन यह केवल नैतिक और जिम्मेदार तरीके से करेंगे, यह सुनिश्चित करते हुए कि उत्पादों और सेवाओं के लिए बाजार में प्रतिस्पर्धा बनी रहे और संरक्षित रहे। हम उम्मीद करते हैं कि हमारे सहयोगी कंपनी की ओर से ऐसी कोई कार्रवाई नहीं करेंगे जो इस सिद्धांत या किसी भी लागू प्रतिस्पर्धा कानूनों का उल्लंघन करे।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

प्रतिस्पर्धा कानून, जिसे एकाधिकार-विरोधी कानून भी कहा जाता है, को खुले, निष्पक्ष और पारदर्शी बाजारों को बढ़ावा देने के लिए बनाया गया है। जैसे वे व्यावसायिक परिपाटियों को प्रतिबंधित करते हैं जो अनुचित रूप से प्रतिस्पर्धा को सीमित करती हैं। प्रतिस्पर्धा कानूनों के तहत, समझौते और व्यवस्था जो प्रतिस्पर्धा को रोकते या प्रतिबंधित करते हैं, या ऐसा करने का इरादा रखते हैं, उन्हें अवैध माना जा सकता है, चाहे ऐसे समझौते लिखित हों या मौखिक, औपचारिक हों या अनौपचारिक। कृपया RPM की एकाधिकार-विरोधी नीति देखें।

प्रतिस्पर्धियों और जिस बाजार में हम काम करते हैं, उसके बारे में जानकारी एकत्र करना या उसका उपयोग करना प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए अक्सर फायदेमंद होता है। तथापि, ऐसी जानकारी केवल नैतिक रूप से और कानूनों और विनियमों के अनुपालन में प्राप्त की जानी चाहिए

हम निष्पक्ष रूप से और ईमानदारी के साथ प्रतिस्पर्धा करते हैं। उत्पाद और सेवा क्षमताओं, गुणवत्ता और उपलब्धता पर चर्चा करते समय, हम अपने ग्राहकों के साथ सच्चे होते हैं।

आपका उत्तरदायित्व

- बाजार या ग्राहकों को विभाजित करने, बोली प्रक्रिया में हेराफेरी करने, मूल्य या शर्तें तय करने, उत्पादन सीमित करने या गोपनीय जानकारी प्राप्त करने के लिए असंबद्ध कंपनियों के साथ सहयोग न करें।
- सुनिश्चित करें कि प्रतिस्पर्धियों के साथ किसी भी व्यावसायिक उद्यम की आपके समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग द्वारा समीक्षा की जाती है।
- प्रतिस्पर्धियों के साथ अनावश्यक अनौपचारिक संपर्क से बचें।
- पूरा नहीं किया जा सकने वाले प्रदर्शन का वादा करके ग्राहकों को गुमराह करने से बचें।
- जब इस बारे में संदेह हो कि क्या आप जो भी कार्रवाई कर रहे हैं, वह हमारे मूल्यों या प्रतिस्पर्धा कानूनों का उल्लंघन कर सकती है, तो अपने समूह या आरपीएम के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें - compliance@rpminc.com।
- RPM की एकाधिकार-विरोधी नीति से खुद को परिचित कराएं।

क्या हो अगर?

प्रश्न: मैंने हाल ही में सहकर्मी के साथ ग्राहक बैठक में भाग लिया, और मेरा मानना है कि उन्होंने जानबूझकर हमारे उत्पाद की क्षमताओं के बारे में गलत बयान दिया। मुझे क्या करना चाहिए?

उत्तर: यदि आप बैठक के दौरान ग्राहक के साथ त्रुटि को ठीक करने में असमर्थ थे, तो आपको ग्राहक के साथ गलतफहमी को तुरंत दूर करने के लिए अपने सहयोगी और/या पर्यवेक्षक से संपर्क करना चाहिए। यदि आपके सहकर्मी ने जानबूझकर ग्राहक को गुमराह किया है, तो यह हमारे मूल्यों और 168 की अपेक्षाओं का उल्लंघन है

प्रश्नः मैं अपने प्रतिस्पर्धी के सीईओ में से एक के साथ सप्ताहांत में गोल्फ खेलता हूं। हम मूल्य निर्धारण, ग्राहकों या बाजारों के बारे में कभी बात नहीं करते हैं क्योंकि हम जानते हैं कि यह अनुचित है, तथापि, उन्होंने अनौपचारिक रूप से पूछा है कि क्या हम एक-दूसरे की बिक्री टीमों पर डोरे नहीं डालने के लिए सहमत हो सकते हैं। क्या मुझे इस अनुरोध के बारे में चिंतित होना चाहिए?

उत्तरः हां, यह प्रतिस्पर्धा कानूनों और हमारी नीति का उल्लंघन कर सकता है। जितनी जल्दी हो सके इसे अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को रेफर करें।

समुदायों के प्रति प्रतिबद्धता और स्थिरता

हमारी अपेक्षा

RPM में, हम निर्मित वातावरण के प्रबंधक के रूप में दुनिया में अपने स्थान को महत्व देते हैं और उसका सम्मान करते हैं। हम अपने उत्पादों, पहलों और सुधार योजनाओं के माध्यम से लोगों की संपत्तियों और जीवन की दीर्घजीविता, **संरक्षण और सुधार को बनाए रखने के लिए** एक बेहतर दुनिया के निर्माण की हमारी सतत यात्रा के हिस्से के रूप में प्रतिबद्ध हैं।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

स्थिरता, पर्यावरण, समाज और शासन सिद्धांतों के लिए RPM की प्रतिबद्धता दशकों से हमारी पहचान और पारदर्शिता, विश्वास और सम्मान के मूल्यों के लिए केंद्रीय रही है।

हमने स्कोप 1 और 2 ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन पर प्रति टन उत्पादन के अपने संचालन के प्रभाव को कम करने के लिए 2025 तक लक्ष्यों के लिए प्रतिबद्ध किया है, अपने कचरे को भराव-क्षेत्र में कम करें, रीसाइक्लिंग में वृद्धि करें, उत्सर्जन और ऊर्जा के उपयोग को कम करें, और अपने परिचालनों और आपूर्ति श्रृंखला में पानी के पुन: उपयोग और संरक्षण पर अवसरों की पहचान करें। अधिक विवरण के लिए[हमारी बेहतर दुनिया का निर्माण रिपोर्ट](#) देखें।

बेहतर दुनिया का निर्माण तीन स्तंभों से बना है जो हमें एक संगठन के रूप में परिभाषित करते हैं।

हमारे उत्पाद। हम नवोन्मेषी, उच्च-गुणवत्ता वाले उत्पाद प्रदान करते हैं और उनमें निवेश करते हैं जो हमारे व्यवसायों और हितधारकों के लिए पर्यावरण-सचेत और व्यावहारिक समाधान प्रदान करते हैं।

हमारे लोग। हम सहयोगियों को उनके पूरे करियर में काम पर रखने, विकसित करने और समर्थन देने का प्रयास करते हैं, और हमारे कार्यबल के लिए सुरक्षित और सहायक वातावरण प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हम लंबी अवधि की भागीदारी और स्वयंसेवा और परोपकार के लिए अग्रणी अवसरों में शामिल होकर अपने आसपास के समुदायों की सेवा भी करते हैं।

हमारी प्रक्रियाएं। हम अपने पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने और सफल व्यावसायिक रणनीति को बढ़ाने के लिए अपने कार्यस्थलों और परिचालन क्षमता में लगातार सुधार करते हैं। हम अपने संगठन के सभी स्तरों पर **एक बेहतर दुनिया के निर्माण** के प्रयासों में खुद को जवाबदेह मानते हैं।

आपका उत्तरदायित्व

- RPM की स्थिरता पहलों का समर्थन करने में अपने दायित्वों को समझें और उनका पालन करें।
- अपनी भूमिका से संबंधित पर्यावरणीय कानूनों और विनियमों से परिचित हों और उनका पालन करें।
- कंपनी में और कॉर्पोरेट स्थिरता अवधारणाओं में अपनी भूमिका में बेहतर दुनिया बनाने की कोशिश करें।
- यदि आपको कुछ ऐसा दिखाई देता है जो हमारी टिकाऊ पहलों के साथ असंगत है, तो आवाज उठाएं।

बाहरी पक्षों के साथ संचार करना

हमारी अपेक्षा

हम जनता के साथ सटीक, पूर्ण और सुसंगत तरीके से संवाद करने का प्रयास करते हैं। केवल वे लोग जिन्हें ऐसा करने के लिए विशेष रूप से नामित किया गया है, उन्हें मीडिया या जनता के सामने कंपनी का प्रतिनिधित्व करना चाहिए।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

यह महत्वपूर्ण है कि कंपनी के बारे में प्रदान की गई जानकारी को अत्यधिक सावधानी और व्यावसायिकता के साथ संप्रेषित किया जाए। हमारे वित्तीय परिणामों, समाचारों, रणनीतियों और नीतियों को संप्रेषित करते समय स्पष्टता सुनिश्चित करने के लिए सटीक, पूर्ण और सुसंगत जानकारी महत्वपूर्ण है। जैसे, कंपनी के केवल नामित प्रतिनिधि ही कंपनी की ओर से सरकारी निकायों, जनता, मीडिया (सोशल मीडिया सहित), और अन्य को बयान देने के लिए अधिकृत हैं जो हमारे शेयरधारकों, हमारी प्रतिष्ठा और वित्तीय बाजारों के लिए महत्वपूर्ण हो सकता है।

क्या हो अगर?

प्रश्नः मुझे स्थानीय मीडिया के एक सदस्य ने यह कहते हुए संपर्क किया कि उसने हमारे कार्यस्थल के विस्तार के बारे में अफवाहें सुनी हैं और इससे क्षेत्र में नौकरियां और धन कैसे आएगा। मैंने आंतरिक रूप से अफवाहें सुनी हैं कि हम विस्तार करना चाह रहे हैं, और यह एक अच्छी खबर की तरह लगती है जो हमारे व्यवसाय को बढ़ावा देगी। क्या मुझे मीडिया से बात करनी चाहिए और उसे बताना चाहिए कि मैं क्या जानता हूं?

उत्तरः नहीं। जब तक आप एक निर्दिष्ट व्यक्ति नहीं हैं जो मीडिया या जनता के लिए कंपनी का प्रतिनिधित्व करते हैं, आपको मीडिया से बात नहीं करनी चाहिए। आपके पास अधूरी या गलत जानकारी हो सकती है जो जनता को गुमराह कर सकती है। अपनी संचार टीम को सभी पूछताछ रेफर करें, और वे यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि इसे उचित रूप से संबोधित किया गया है।

आपका उत्तरदायित्व

- जब तक आप अधिकृत न हों, कंपनी की ओर से कोई सार्वजनिक बयान न दें।
- कोई भी मीडिया संचार शुरू करने से पहले अपनी संचार टीम को शामिल करें।
- RPM की प्रेस विज्ञप्ति नीति से खुद को परिचित कराएं।
- यदि आपको किसी कंपनी मामले के बारे में किसी बाहरी पक्ष से पूछताछ प्राप्त होती है, तो जवाब देने से पहले अपने पर्यवेक्षक, संचार टीम या communication@RPMinc.com **को इसकी रिपोर्ट करें**।
- सोशल मीडिया पर RPM की नीति से अवगत रहें। अधिक विवरण के लिए इस कोड के पृष्ठ 26को देखें।

उत्पीड़न और धमकाना कभी ठीक नहीं होता

हमारी अपेक्षा

हम कार्य का ऐसा वातावरण प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं जो पेशेवर, उत्पादक और उत्पीड़न और बदमाशी से मुक्त हो।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

उत्पीड़न और धमकाने में कई हानिकारक कार्य शामिल हो सकते हैं जो हमारे कार्य के वातावरण और सहयोगियों को नकारात्मक रूप से प्रभावित करते हैं। कार्यस्थल उत्पीड़न, नस्ल, रंग, राष्ट्रीय मूल, धर्म, लिंग (गर्भावस्था, यौन रुझान, या लिंग पहचान सहित), आयु, विकलांगता, या आनुवंशिक जानकारी के आधार पर प्राप्तकर्ता की नज़र में अवांछित आचरण है, यह या तो रोजगार की स्थिति बन जाती है या जो गंभीर है या अक्सर ऐसा होता है कि यह डराने, शत्रुतापूर्ण या अपमानजनक होने के लिए पर्याप्त होता है। कार्यस्थल उत्पीड़न मौखिक, दृश्य या शारीरिक हो सकता है, और इसमें किसी व्यक्ति की संरक्षित स्थिति के कारण ताने, चुटकुले, धमकी, उपहास, अपमान, चित्र, टेक्स्ट संदेश, ईमेल, अवांछित स्पर्श या यहां तक कि यौन-हमला भी शामिल हो सकता है।

दूसरी ओर, डराने-धमकाने का संरक्षित स्थिति पर आधारित होना जरूरी नहीं है, और यह केवल असभ्य या गैर-दोस्ताना व्यवहार से कहीं अधिक है। इसके द्वारा दूसरों को सताते हुए धमकाना, प्रताड़ित या अपमानित करना, उदाहरण के लिए, अफवाहें या गपशप फैलाना, सार्वजनिक रूप से दूसरों को दोष देना, चिल्लाना, या किसी अन्य सहयोगी के कार्य प्रदर्शन को जानबूझकर कम आंकना।

क्या हो अगर?

प्रश्न: मेरे एक आपूर्तिकर्ता ने मुझे अपनी मूल कविता के साथ हस्तलिखित नोट्स देना शुरू कर दिया है। उनकी नवीनतम कविता में यौन रूप से स्पष्ट कविता शामिल है जिसने मुझे असहज महसूस कराया। मैं क्या करूं?

उत्तर: आपके आपूर्तिकर्ता के नोट संबंधित हैं, और आपको उनके साथ अपनी परेशानी की सूचना तुरंत किसी पर्यवेक्षक या प्रबंधक, मानव संसाधन या अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को देनी चाहिए, या RPM की हॉटलाइन पर कॉल करना चाहिए।

प्रश्न: जब काम पर कुछ सही नहीं होता है, तो मेरे बॉस अपनी सभी सीधी रिपोर्टों के साथ सार्वजनिक रूप से मुझे मेरी समझ के हिसाब से छोटी गलतियों के लिए मुझे शर्मिंदा करने हेतु बैठक आयोजित करते हैं। क्या मुझे सख्त होने की जरूरत है, या मेरा बॉस अनुपयुक्त व्यवहार कर रहा है?

उत्तर: आपके बॉस का व्यवहार डराने-धमकाने वाला हो सकता है, और आपको इसके बारे में अपनी चिंताओं को किसी अन्य प्रबंधक, मानव संसाधन, अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को रिपोर्ट करना चाहिए, या RPM की हॉटलाइन पर कॉल करना चाहिए।

आपका उत्तरदायित्व

- उत्पीड़न और धमकाना सख्त वर्जित है।
- हममें से प्रत्येक को यह सुनिश्चित करने के लिए काम करना चाहिए कि हमारे काम का माहौल उत्पीड़न और डराने-धमकाने से मुक्त हो।
- RPM की गैर-उत्पीड़न नीति से खुद को परिचित कराएं।
- यदि आप किसी अन्य सहयोगी या बाहरी पक्ष से कोई उत्पीड़न या धमकाने वाला व्यवहार देखते हैं या अनुभव करते हैं, तो अपने पर्यवेक्षक, मानव संसाधन, अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करके बात करें, या RPM की हॉटलाइन पर कॉल करें।
- कंपनी सभी रिपोर्टों की शुरू से लेकर आखिर तक जांच करेगी।

बराबर सभी के लिए अवसर

हमारी अपेक्षा

हम विविध कार्य वातावरण को बढ़ावा देते हैं जहाँ सभी का स्वागत किया जाता है और उन्हें शामिल किया जाता है।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

हम उन सभी तरीकों को अपनाते हैं जिनमें हमारे सहयोगी अलग हैं, उदाहरण के लिए, उनकी पृष्ठभूमि, उम्र, लिंग, क्षमताएं, लैंगिकताएं, या कोई अन्य विशेषताएं जो हमारे सहयोगियों को अद्वितीय बनाती हैं। इसके समर्थन में, हम एक विविध संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध हैं जहाँ सभी के साथ सम्मानपूर्वक, समान व्यवहार किया जाता है और उन्हें शामिल किया जाता है।

समान रोजगार के अवसर के लिए हमारी प्रतिबद्धता 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं का एक अभिन्न अंग है और हमारे कार्यों में शामिल सभी व्यक्तियों पर लागू होती है। यह पर्यवेक्षकों और सहकर्मियों सहित किसी भी सहयोगी द्वारा गैरकानूनी भेदभाव को प्रतिबंधित करता है, जिसमें जाति, रंग, राष्ट्रीय मूल, धर्म, लिंग (गर्भावस्था, यौन रुझान, या लिंग पहचान सहित), उम्र, विकलांगता या आनुवंशिक जानकारी शामिल है, लेकिन यह इन्हीं तक सीमित नहीं है।

आपका उत्तरदायित्व

- विविध संस्कृति हमें वह बनाती है जो हम एक कंपनी के रूप में हैं। इसलिए हम सभी का यह दायित्व है कि हम एक-दूसरे के साथ गरिमा और सम्मान से पेश आएं।
- किसी भी परिस्थिति में भेदभाव या अनुचित व्यवहार सख्त वर्जित है।
- RPM की समान रोजगार अवसर नीति और विविधता और समावेश नीति से खुद को परिचित कराएं।
- यदि आप कोई भेदभावपूर्ण व्यवहार या व्यवहार देखते हैं या अनुभव करते हैं, तो उसकी रिपोर्ट करें।
- कंपनी उठाए गए सभी चिंताओं की पूरी तरह से जांच करेगी।

क्या हो अगर ?

प्रश्न: मैं अपने सहकर्मियों से कम से कम 20 साल बड़ा हूं और अपने करियर के अंत के करीब हूं। मेरे सहकर्मी मुझे मेरी उम्र और सेवानिवृत्ति के बारे में चिढ़ाते हैं। सबसे पहले, मुझे लगा कि यह मज़ेदार है और उनके साथ जुड़ने का एक तरीका है। लेकिन उन्होंने मुझे "जीवाश्म" जैसे नामों से पुकारना शुरू कर दिया है और मुझे उन प्रमुख बैठकों में आमंत्रित करना बंद कर दिया है जिनमें मुझे लगता है कि मुझे भाग लेने की आवश्यकता है। मैं क्या करूं?

उत्तर: आपको अपने सहकर्मियों के व्यवहार के बारे में प्रबंधक, मानव संसाधन, अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को अपनी चिंताओं को उठाना चाहिए, या RPM की हॉटलाइन पर कॉल करना चाहिए।

मानव अधिकार

हमारी अपेक्षा

हम कॉर्पोरेट संस्कृति को बनाए रखते हुए नैतिकता और जिम्मेदारी से व्यवसाय करने के लिए प्रतिबद्ध हैं जो मानवाधिकारों का सम्मान, समर्थन और प्रचार करती है। RPM लागू मानवाधिकार कानूनों के अनुपालन में काम करने का प्रयास करता है जहां हम व्यापार करते हैं और मानव तस्करी और शोषण का विरोध करते हैं।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

मानवाधिकारों का सम्मान कंपनी का मौलिक मूल्य है। हम व्यापार और मानवाधिकारों के लिए संयुक्त राष्ट्र के मार्गदर्शक सिद्धांतों का समर्थन करते हैं, जो अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त मानवाधिकारों के सिद्धांतों का सम्मान और सम्मान करता है।

हम जबरन श्रम, मानव तस्करी, बाल श्रम या ऋण बंधन में लिप्त किसी व्यक्ति या कंपनी के साथ प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से भाग नहीं लेते हैं या जानबूझकर व्यापार नहीं करते हैं। हम उन आपूर्तिकर्ताओं के साथ काम करने के लिए समर्पित हैं जो RPM की आपूर्तिकर्ता आचार संहिता के अनुरूप हमारी आपूर्ति श्रृंखला में कार्यों को प्रोत्साहित करके मानव अधिकारों के संबंध में हमारे मूल्यों और अपेक्षाओं को साझा करते हैं।

क्या हो अगर?

प्रश्न: आपूर्ति श्रृंखला की चुनौतियों के कारण, हम एक ऐसे क्षेत्र में एक नए आपूर्तिकर्ता से कच्चा माल प्राप्त कर रहे हैं जहां हमने पहले काम नहीं किया है। आपूर्तिकर्ता ने चीन में एक दूरस्थ, ग्रामीण स्थान में अपनी विनिर्माण सुविधा का दौरा करने के हमारे अनुरोध को अस्वीकार कर दिया है। क्या हमें रिश्ते को जारी रखना चाहिए?

उत्तर: आपके संभावित आपूर्तिकर्ता द्वारा आपको इसकी कार्यस्थल और सुविधा के स्थान पर जाने की अनुमति देने से इनकार करना खतरे का निशान हो सकते हैं कि इसकी व्यावसायिक परिपाटियाँ हमारे मूल्यों और अपेक्षाओं के अनुरूप नहीं हैं। आपको अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करके अपनी चिंता व्यक्त करनी चाहिए, जो आपूर्तिकर्ता को हमारे मानकों को पूरा करने को सुनिश्चित करने के लिए अतिरिक्त सम्यक तत्परता से सहायता कर सकता है।

आपका उत्तरदायित्व

- सभी के साथ गरिमा और सम्मान के साथ व्यवहार करें।
- मानवाधिकारों के हनन में शामिल न हों या उसका समर्थन न करें।
- RPM के मानवाधिकार वक्तव्य से खुद को परिचित कराएं।
- खतरे के निशानों की तलाश करें जो मानवाधिकारों के उल्लंघन का संकेत दे सकते हैं और मानवाधिकारों के किसी भी संदिग्ध उल्लंघन की सूचना अपने पर्यवेक्षक, मानव संसाधन, या आपके समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को दे सकते हैं।

स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रतिबद्धता

हमारी अपेक्षा

हम सभी का कर्तव्य है कि हम इस तरीके से व्यवसाय करें जो पर्यावरण और हमारे उत्पादों और सेवाओं को बनाने या उपयोग करने वालों के स्वास्थ्य और सुरक्षा की रक्षा करे।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

हम अपने सहयोगियों, ग्राहकों और पड़ोसियों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखने और अपने पर्यावरण की अखंड को बनाए रखने के लिए समर्पित हैं।

हमारे सहयोगियों का स्वास्थ्य और सुरक्षा सर्वोपरि है। जब हिंसा की कार्रवाइयों या धमकियों की बात आती है तो सभी सहयोगियों के लिए सुरक्षित कार्यस्थल प्रदान करने और शून्य-सहनशीलता नीति रखने की हमारी ज़िम्मेदारी है।

आपका उत्तरदायित्व

- लागू पर्यावरण, स्वास्थ्य और सुरक्षा नियमों और कानूनों को समझें और उनका पालन करें।
- सुरक्षा शॉर्टकट कभी न लें।
- किसी भी असुरक्षित स्थिति को नज़रअंदाज न करें। अपनी सुरक्षा और दूसरों की सुरक्षा सुनिश्चित करने में सक्रिय भूमिका निभाएं।
- हिंसा की किसी कार्रवाई या धमकी की रिपोर्ट करें।
- अल्कोहल या मादक-द्रव्यों के असर में बिना रहे काम पर आएं।
- कुछ देखो - कुछ कहो। किन्हीं भी असुरक्षित परिपाटियों, स्थिति या घटना की सूचना तुरंत अपने पर्यवेक्षक, अपनी कंपनी या RPM के EH&S विभाग या RPM **RPM हॉटलाइन को दें।**

क्या हो अगर?

प्रश्न: मुझे संदेह है कि मेरे पर्यवेक्षक को पीने की समस्या है और मुझे चिंता है कि इससे सुरक्षा संबंधी समस्या हो सकती है। क्या मुझे इसकी सूचना देनी चाहिए और यदि हां, तो किसे?

उत्तर: आपका अपने पर्यवेक्षक के बारे में चिंतित होना सही है। प्रबंधन, मानव संसाधन या RPM हॉटलाइन को अपनी चिंताओं की रिपोर्ट करें। तब आपकी कंपनी समस्या का समाधान कर सकती है और आवश्यकतानुसार आपके पर्यवेक्षक को सहायता प्रदान कर सकती है।

RPM ने सभी RPM परिचालन कंपनियों में महत्वपूर्ण अपेक्षाओं को मजबूती से स्थापित करने के लिए छह कोर EH&S मूलभूत बातों को अपनाया है क्योंकि हम अपनी सुरक्षा संस्कृतियों में स्थिरता सुनिश्चित करने का प्रयास करते हैं।

1. सुरक्षा विज़न। वरिष्ठ स्तर के विजन स्टेटमेंट जो व्यापार की जरूरतों को पूरा करते हैं और EH&S के निरंतर सुधार के प्रति प्रतिबद्धता को संप्रेषित करते हैं

2. जुड़ाव और जवाबदेही। EH&S की सफलता के लिए कर्मचारी जुड़ाव और जवाबदेही

3. व्यावसायिक संसाधनों के प्रति प्रतिबद्धता। EH&S संसाधनों का सालाना मूल्यांकन किया जाता है।

4. उपाय और रिपोर्ट सुरक्षा मेट्रिक्स। आगे रहने वाले और पीछे रहने वाले संकेतक प्रबंधन को सूचित किए जाते हैं।

5. सुरक्षा लक्ष्यों को स्थापित करें। परिचालन आवश्यकताओं और प्राथमिकताओं के आधार पर स्थानीय सुरक्षा लक्ष्यों की स्थापना की जाती है।

6. निरंतर सुधार। स्थानीय EH&S लक्ष्यों और उद्देश्यों की समीक्षा की जाती है और सालाना रीसेट किया जाता है।

डेटा शासन और व्यक्तिगत डेटा की रक्षा करना

हमारी अपेक्षा

हम अपनी जानकारी और दूसरों द्वारा हमें सौंपी गई जानकारी के नैतिक और सुरक्षित प्रबंधन के लिए प्रतिबद्ध हैं। इसमें आपके द्वारा कंपनी को प्रदान की जाने वाली जानकारी, साथ ही साथ हमें अपने ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और अन्य तृतीय पक्षों से प्राप्त होने वाली जानकारी शामिल है, जिनके साथ हम व्यवसाय करते हैं। हम उन देशों में सभी डेटा सुरक्षा और डेटा सुरक्षा कानूनों का सम्मान करते हैं और उनका अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए समर्पित हैं जिनमें हम संचालन करते हैं।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

हम उन सभी देशों के कानूनों के अनुपालन की आवश्यकता वाले वैश्विक स्तर पर काम करते हैं जिनमें हम व्यवसाय करते हैं, जिनमें से कई कानून विशेष रूप से व्यक्तियों के बारे में जानकारी को प्रबंधित करने से संबंधित हैं। इनमें से कुछ कानून व्यक्तियों को उनकी जानकारी से संबंधित कुछ अधिकार प्रदान करते हैं। हम यह सुनिश्चित करने के लिए विशिष्ट तकनीकी उपाय करते हैं कि हमारे सिस्टम, नेटवर्क, उपकरण और वातावरण सुरक्षित हैं और लागू कानूनों के अनुसार डेटा संसाधित करते हैं। हम व्यक्तियों को अपनी डेटा संसाधन गतिविधियों की सूचना प्रदान करते हैं और उनके व्यक्तिगत डेटा के संबंध में व्यक्तियों के अनुरोधों का जवाब देने के लिए एक प्रक्रिया है। हम यह सुनिश्चित करने के लिए कानून द्वारा आवश्यक जोखिम मूल्यांकन करते हैं कि प्रसंस्करण गतिविधियाँ आवश्यक, उपयुक्त और कानूनी आधार हैं।

क्या हो अगर ?

प्रश्न: किसी ऐसे व्यक्ति को जिसे मैं हमारे बिक्री विभाग से नहीं जानता, ने मेरे विभाग में एक प्रबंधक की जन्मतिथि के बारे में पूछा। प्रकटतया, प्रबंधक सेल्समैन के साथ एक ग्राहक साइट की यात्रा करने जा रहा है और सेल्समैन मैनेजर के लिए एयरलाइन टिकट खरीद रहा था। सेल्समैन ने मुझे बताया कि ट्रैवल एजेंसी को यात्रा बुक करने के लिए मैनेजर की जन्मतिथि चाहिए। मेरे पास जानकारी तक पहुंच है, लेकिन चूंकि मैं कॉल करने वाले व्यक्ति को नहीं जानता था, इसलिए मैंने उन्हें जानकारी नहीं दी। क्या मुझे जानकारी नहीं देना सही था?

उत्तर: आपने सही काम किया। आप कॉल करने वाले को नहीं जानते हैं, इसलिए आप नहीं जानते कि कॉल करने वाला वैध रूप से बिक्री विभाग में काम करता है या नहीं। भले ही, कॉलर RPM परिचालन कंपनी के लिए बिक्री विभाग में काम करता हो, आप नहीं जानते कि क्या उनके पास जानकारी प्राप्त करने का अधिकार है और क्या वे इसे वैध उद्देश्यों के लिए उपयोग करने जा रहे हैं।

आपका उत्तरदायित्व

- यदि आप किसी व्यक्ति से कंपनी द्वारा धारण की जा सकने वाली जानकारी के संबंध में अनुरोध या निर्देश प्राप्त करते हैं, तो आपको डेटा विषय अनुरोध नीति का पालन करना चाहिए।
- यदि आप प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किसी व्यक्ति की पहचान ("व्यक्तिगत जानकारी") की पहचान करने वाली या उससे संबंधित जानकारी का उपयोग कर रहे हैं या हटा रहे हैं, तो आपको यह पुष्टि करनी होगी कि आप सभी लागू कानूनों के अनुसार ऐसा कर रहे हैं। व्यक्तिगत जानकारी से जुड़ी सभी नई या संशोधित गतिविधियों को डेटा गोपनीयता प्रभाव आकलन नीति का पालन करना चाहिए।
- यदि आपको इस बारे में संदेह है कि क्या आप व्यक्तिगत जानकारी या कॉर्पोरेट जानकारी स्थानांतरित करने के लिए अधिकृत हैं, तो अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें, या DataProtection@RPMinc.com पर ईमेल करें।
- **यदि आपको पता चलता है, या यथोचित रूप से संदेह है, कि कंपनी की जानकारी से छेड़छाड़ की गई है, जिसमें किसी भी डिवाइस होल्डिंग कंपनी की जानकारी का नुकसान शामिल है, लेकिन यह इसी तक सीमित नहीं है, कंपनी की जानकारी रखने वाले किसी भी उपकरण के खो जाने पर, आपको तुरंत अपने पर्यवेक्षक को सूचित करना चाहिए और हमारी रिपोर्ट करने योग्य घटना नीति के अनुसार एक रिपोर्ट करने योग्य घटना प्रस्तुत करनी चाहिए (पृष्ठ 9 देखें)।**

- यदि आपके पास किसी व्यक्ति की सामाजिक सुरक्षा संख्या, चालक का लाइसेंस नंबर, या अन्य सरकारी पहचानकर्ता, वित्तीय जानकारी, या अन्य व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंच है, तो आपको (i) इसकी गोपनीयता, सत्यनिष्ठा और उपलब्धता की रक्षा करनी चाहिए, (ii) इसे किसी भी गैरकानूनी या अनधिकृत पहुंच, उपयोग, या प्रकटीकरण और आपको (iii) यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि कंपनी की ओर से काम करने वाला कोई भी तीसरा पक्ष गोपनीयता दायित्व से बाध्य है, लागू डेटा कानूनों का पालन करने के लिए सहमत है और कंपनी की जानकारी की सुरक्षा के लिए तकनीकी सुरक्षा उपाय हैं।
- RPM की डेटा सुरक्षा नीतियों से खुद को परिचित कराएं।
- यदि आपको कानून प्रवर्तन में किसी से जानकारी के लिए अनुरोध प्राप्त होता है, तो तुरंत अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें।

सामाजिक मीडिया

हमारी अपेक्षा

कंपनी की अन्य नीतियों में पाए जाने वाले समान सिद्धांत आपकी ऑनलाइन गतिविधियों पर लागू होते हैं। आप अंततः इंटरनेट पर जो पोस्ट करते हैं उसके लिए आप जिम्मेदार हैं और पोस्ट करने से पहले जोखिमों और प्राप्तियों पर विचार करना चाहिए। ध्यान रखें कि यदि आपका ऑनलाइन आचरण आपकी नौकरी के प्रदर्शन, कंपनी की प्रतिष्ठा, साथी सहयोगियों के प्रदर्शन पर प्रतिकूल प्रभाव डालता है या अन्यथा ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं, कंपनी की ओर से काम करने वाले व्यक्तियों को प्रभावित करता है, तो आपके खिलाफ अनुशासनात्मक कार्रवाई की जा सकती है और इसमें बर्खास्तगी भी शामिल है। .

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

सोशल मीडिया संबद्धता, बातचीत, सूचना प्रसार और समग्र संचार के लिए एक रोमांचक और संभावित उच्च प्रभाव वाला उपकरण है। तथापि, यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि पोस्टिंग, भले ही परिसर के बाहर और ड्यूटी से बाहर के समय में की गई हो, कंपनी की नीति का उल्लंघन कर सकती है। यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि ऑनलाइन सामग्री शायद ही कभी निजी होती है, और आपके पाठकों में प्रतियोगी, वर्तमान और संभावित ग्राहक, और वर्तमान, अतीत या भविष्य के सहयोगी शामिल हो सकते हैं।

क्या हो अगर?

प्रश्न: साथी सहयोगी ने हमारे ग्राहक सूची को अपने सोशल मीडिया अकाउंट पर पोस्ट किया। उन्होंने इसे काम के घंटों के बाद पोस्ट किया। मुझे नहीं पता कि ग्राहक सूची गोपनीय है या यह सार्वजनिक ज्ञान है। मुझे असमंजस में हूँ कि मुझे इसकी रिपोर्ट करनी चाहिए या नहीं।

उत्तर: आपको इसकी रिपोर्ट अपने पर्यवेक्षक, मानव संसाधन टीम, अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग को करनी चाहिए या **RPM हॉटलाइन** पर कॉल करना चाहिए। सहयोगी ने गोपनीय और मालिकाना जानकारी या हमारे ग्राहकों के प्रति गोपनीयता के दायित्वों पर कंपनी की नीति का उल्लंघन किया हुआ हो सकता है। पोस्ट कंपनी के प्रतिस्पर्धात्मक लाभ, प्रतिष्ठा या उसके ग्राहक आधार की सद्भावना को नुकसान पहुंचा सकती है।

आपका उत्तरदायित्व

- अनुचित पोस्टिंग जिसमें भेदभावपूर्ण टिप्पणी, उत्पीड़न, हिंसा की धमकी या इसी तरह के अनुचित या गैरकानूनी आचरण शामिल हैं, को बर्दाश्त नहीं किया जाएगा।
- साथी सहयोगियों, ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और कंपनी की ओर से काम करने वाले अन्य लोगों के प्रति सम्मानजनक, निष्पक्ष और विनम्र रहें।
- कंपनी की गुणवत्ता को बनाए रखने और उसकी गुणवत्ता को प्रमाणित करने का प्रबंधन करें.
- सुनिश्चित करें कि आपकी पोस्ट सत्य हैं और भ्रामक नहीं हैं। हमारे उत्पादों या सेवाओं के बारे में पोस्ट/अनुमोदन से यह स्पष्ट होना चाहिए कि आप कंपनी के कर्मचारी हैं और उन्हें उचित व्यापारिक मानकों और आपकी कंपनी की नीतियों का पालन करना चाहिए।

कंपनी की परिसंपत्तिग का उपयोग

हमारी अपेक्षा

इस डिजिटल युग में, उपकरणों की एक विस्तृत श्रृंखला के माध्यम से जानकारी हमेशा हमारी उंगलियों पर होती है, चाहे वह हमारा फोन, घड़ी, लैपटॉप या यहां तक कि हमारी कार भी हो। कंपनी को आगे बढ़ाने में मदद करने वाले नवोन्मेष और अपनाई जाने वाली तकनीक को प्रोत्साहित करना जारी रखते हुए, हम कंपनी की परिसंपत्तियों के नैतिक और जिम्मेदार प्रबंधन के लिए समर्पित हैं।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

हम समझते हैं कि गोचर और अगोचर दोनों कंपनी संपत्तियों के प्रबंधन के लिए हमारे शेयरधारकों ने हमें विश्वास दिलाया है, और हम पूरे संगठन में नीतियों और कार्यविधियों को बनाए रखते हैं जो यह सुनिश्चित करने के लिए अवरोध और संतुलन के रूप में कार्य करने के लिए हैं कि परिसंपत्तियाँ समय पर हासिल की जाती है, उचित रूप से उपयोग की जाती है, तकनीकी और व्यावहारिक रूप से सुरक्षित और कुशलता से बनाए रखी जाती हैं।

आपका उत्तरदायित्व

- आप उचित और तकनीकी रूप से हर समय कंपनी की संपत्तियों को निरापद और सुरक्षित रखेंगे, जिसमें भौतिक रूप से उपकरणों को सुरक्षित करना और RPM पासवर्ड नीति का अनुपालन करने वाले लॉक और पासवर्ड लगाना शामिल है।
- आपको संवेदनशील जानकारी वाले दस्तावेज़ों या संचार को एन्क्रिप्ट या पासवर्ड से सुरक्षित करना चाहिए और केवल ऐसी जानकारी साझा करनी चाहिए जो वैध व्यावसायिक उद्देश्य के लिए आवश्यक हो।
- सूचना प्रौद्योगिकी में सहयोगियों को RPM न्यूनतम मानक सुरक्षा नीति और अन्य संबंधित तकनीकी सुरक्षा नियंत्रणों का पालन करना आवश्यक है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि पूरे संगठन में उचित उपाय लागू किए जा रहे हैं।
- कंपनी की संपत्तियों का उपयोग केवल वैध व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए और RPM स्वीकार्य उपयोग नीति के अनुसार किया जाना है।

क्या हो अगर?

प्रश्न: मैं लंच ब्रेक पर हूं, और मैं अपनी मां के जन्मदिन के लिए उपहार खरीदने के लिए अपने कंप्यूटर का उपयोग करना चाहता हूं। क्या मै वह कर सकता हूं?

उत्तर: हां, यदि आपकी परिचालन कंपनी इस प्रकार के आकस्मिक उपयोग की अनुमति देती है। यह आकस्मिक है क्योंकि कंपनी के लिए बहुत कम लागत या देयता का जोखिम है। आप अपने लंच ब्रेक के दौरान इस निजी कार्य के लिए संपत्ति का उपयोग भी कर रहे हैं, जो उचित है।

परिसंपत्तियों की सुरक्षा करें

गोपनीय और मालिकाना जानकारी

हमारी अपेक्षा

हम कंपनी की संपत्तियों के नैतिक और जिम्मेदार प्रबंधन के लिए समर्पित हैं। गोपनीय और मालिकाना जानकारी सहित कंपनी की संपत्ति की रक्षा करना सभी सहयोगियों का दायित्व है। कंपनी की संपत्तियों का उपयोग केवल वैध व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए किया जाना चाहिए। कोई भी आकस्मिक व्यक्तिगत उपयोग कंपनी की नीति के अनुसार होना चाहिए।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

कंपनी की परिसंपत्तियाँ सभी रूपों और आकारों में आती है और ऐसी चीजें हो सकती हैं जिन्हें हम देख या छू नहीं सकते (अमूर्त परिसंपत्तियाँ)। अगोचर परिसंपत्तियाँ गोपनीय और मालिकाना जानकारी हो सकती हैं जैसे ग्राहक डेटा, रिकॉर्ड, ट्रेडमार्क, मार्केटिंग योजना, अन्य गैर-सार्वजनिक डेटा और बौद्धिक संपदा, जैसे उत्पाद के फार्मूले और व्यापारिक रहस्य। गोचर परिसंपत्तियों में पैसा, संपत्ति, वाहन, उपकरण, उत्पाद और आईटी उपकरण शामिल हैं। (आईटी उपकरणों के उपयोग पर अधिक विवरण के लिए पृष्ठ 27 देखें।)

सहयोगी के रूप में, आप गोपनीय और मालिकाना जानकारी सीख सकते हैं, वह जानकारी जो कंपनी से संबंधित है और अक्सर वर्षों की कड़ी मेहनत और निवेश का परिणाम होती है। आपको अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग के स्पष्ट प्राधिकरण के बिना इस जानकारी का प्रकटीकरण नहीं करना चाहिए।

जानकारी साझा करने के अक्सर वैध व्यावसायिक कारण हो सकते हैं। उदाहरण के लिए, हम ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं, संभावित विक्रेताओं और अन्य लोगों के साथ गैर-प्रकटीकरण समझौतों के पक्षकार हो सकते हैं। यदि आप किसी अन्य पक्ष की गोपनीय और स्वामित्व संबंधी जानकारी प्राप्त करते हैं, तो पुष्टि करें कि क्या उस जानकारी की सुरक्षा के लिए कोई अनुबंध किया गया है, क्योंकि जानकारी को अनुपयुक्त रूप से प्रकट करने और समझौते के अनुसार उपयोग करने से रोकने की जिम्मेदारी हमारी है।

क्या हो अगर?

प्रश्नः मुझे अपने घर से फर्नीचर को कुछ मील दूर भंडारण सुविधा में ले जाने की आवश्यकता है। क्या इस छोटी यात्रा के लिए कंपनी ट्रक का उपयोग करना आकस्मिक उपयोग माना जाएगा?

उत्तरः नहीं। कंपनी के ट्रक का व्यक्तिगत उपयोग किसी भी परिस्थिति में "आकस्मिक" नहीं होगा, क्योंकि कंपनी वाहन के नुकसान या वाहन के उपयोग से होने वाले नुकसान के लिए उत्तरदायी हो सकती है।

आपका उत्तरदायित्व

- कंपनी की सभी संपत्तियों को नुकसान, चोरी, दुरुपयोग और गलत प्रयोग से बचाएं।
- अपनी भूमिका में आपको सौंपी गई किसी भी गोपनीय या मालिकाना जानकारी की सख्त गोपनीयता बनाए रखें। ऐसी जानकारी का प्रकटीकरण तब तक न करें जब तक कि यह आपके समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग द्वारा अधिकृत न हो।
- याद रखें कि आपका रोजगार समाप्त होने के बाद भी गैर-सार्वजनिक जानकारी को संरक्षित करने का आपका दायित्व जारी है।
- अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग या RPM हॉटलाइन को किसी भी संदिग्ध धोखाधड़ी, दुरुपयोग, चोरी या संपत्ति के दुरुपयोग की सूचना दें।

भेदिया कारोबार

हमारी अपेक्षा

भेदिया कारोबार अवैध है और हमारे मूल्यों और 168 की अपेक्षाओं का उल्लंघन करता है। आप RPM या RPM के साथ व्यापार करने वाली कंपनियों के बारे में जानकारी के संपर्क में आ सकते हैं जो सार्वजनिक रूप से नहीं जानी जा सकती हैं, और इस जानकारी का उपयोग या आपके या किसी अन्य के वित्तीय या व्यक्तिगत लाभ के लिए साझा नहीं किया जाना चाहिए।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

गैर-सार्वजनिक जानकारी जो आपको अपने रोजगार में मिल सकती है, उसमें वित्तीय परिणाम और पूर्वानुमान, विलय और अधिग्रहण, वरिष्ठ प्रबंधन में परिवर्तन, लाभांश में परिवर्तन, प्रमुख मुकदमे (जीत या हानि), या लंबित नियामक कार्रवाई शामिल हो सकती है। गैर-सार्वजनिक जानकारी कभी-कभी इतनी महत्वपूर्ण हो सकती है कि जानकारी किसी निवेशक के शेयरों को खरीदने या बेचने के फैसले को प्रभावित कर सकती है, जबकि यह जनता को पता हो। अपने स्वयं के लाभ के लिए उस गैर-सार्वजनिक जानकारी के आधार पर व्यापार करना या परिवार के किसी सदस्य या मित्र को आंतरिक जानकारी की "टिप" देना अवैध है। किसी को लाभ कमाने या नुकसान से बचने में मदद करने के लिए या उस व्यक्ति को आपकी ओर से कार्य करने के लिए उस जानकारी का उपयोग करना अवैध है।

क्या हो अगर?

प्रश्नः ग्राहक, जिनसे मैं कल मिला था, ने मुझे बताया कि उनका व्यवसाय अधिग्रहित किया जा रहा है। मुझे विश्वास नहीं है कि यह सार्वजनिक रूप से जाना जाता है, जैसा कि उसने मुझे विश्वास में बताया था। इससे उनके शेयर की कीमत बढ़नी चाहिए, और मैं अपने चचेरे भाई को सलाह देने की सोच रहा था, जो शेयरों में निवेश करना पसंद करते हैं। क्या मैं यह कर सकता हूँ?

उत्तरः नहीं। भेदिया कारोबार के नियम इसे उपयोगी सलाह मानेंगे, जो निषिद्ध है। आप अपने स्वयं के या किसी दूसरे की वित्तीय या व्यक्तिगत लाभ के लिए सामग्री के अंदर की जानकारी का उपयोग नहीं कर सकते।

आपका उत्तरदायित्व

- यदि आप गैर-सार्वजनिक जानकारी से अवगत हैं जो आपके अपने वित्तीय या व्यक्तिगत लाभ के लिए स्टॉक मूल्य को प्रभावित कर सकती है, तो RPM या RPM के साथ व्यापार करने वाली कंपनी का स्टॉक न खरीदें या न बेचें।
- गैर-सार्वजनिक जानकारी को परिवार के सदस्यों, दोस्तों या अन्य लोगों के साथ साझा न करें।
- यदि आप इनसाइडर ट्रेडिंग नियमों के वास्तविक या संभावित गैर-अनुपालन के बारे में जानते हैं, तो RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग या RPM हॉटलाइन से संपर्क करें।
- यदि आप भेदिया कारोबार से संबंधित नियमों के बारे में अनिश्चित हैं, तो कृपया अपने समूह या RPM के कानूनी और अनुपालन विभाग से संपर्क करें।
- RPM की भेदिया कारोबार नीति से खुद को परिचित कराएं।

सटीक बहियाँ और रिकॉर्ड्स

हमारी अपेक्षा

हमारी उम्मीद है कि हमारे सभी रिकॉर्ड पूरी ईमानदारी और पारदर्शिता के साथ तैयार और बनाए रखे जाएंगे, जिससे हमारे शेयरधारकों के बीच विश्वास और सम्मान पैदा होगा। अमेरिकी संघीय प्रतिभूति कानूनों, प्रतिभूति और विनिमय आयोग (एसईसी) नियमों, आम तौर पर स्वीकार्य लेखा सिद्धांतों और लागू स्थानीय वित्तीय रिपोर्टिंग कानूनों के तहत सूचित रणनीतिक निर्णय लेने और हमारे दायित्वों को पूरा करने के लिए सटीक, पूर्ण और पारदर्शी रिकॉर्ड आवश्यक हैं।

हमें परवाह क्यों करनी चाहिए?

बहियों और अभिलेखों में खाते, वित्तीय विवरण, टाइम शीट, व्यय रिपोर्ट, कार्मिक रिकॉर्ड और समीक्षाएं, उत्पादन रिकॉर्ड और तकनीकी रिपोर्ट शामिल हैं। सभी व्यावसायिक और वित्तीय रिकॉर्ड पूर्ण होने चाहिए और हमारे व्यापारिक लेन-देन को सटीक रूप से दर्शाते हैं और हमारी आंतरिक नियंत्रण नीतियों, प्रकटीकरण दायित्वों और लागू कानूनों और नियमों का पालन करते हैं। हमारा लक्ष्य पूर्ण, निष्पक्ष, सटीक, समय पर और समझने योग्य प्रकटीकरण प्रदान करना जारी रखना है।

क्या हो अगर?

प्रश्न: मेरी कंपनी को इस महीने प्रदान की गई सेवाओं के लिए एक बड़ा विक्रेता चालान प्राप्त हुआ। मेरे सुपरवाइज़र ने मुझे इनवॉइस को होल्ड करने और अगली तिमाही तक इसे पोस्ट न करने के लिए कहा है। उन्होंने कहा कि कंपनी को तिमाही के लिए अपने लक्ष्यों को पूरा करने की जरूरत है। मुझे क्या करना चाहिए?

उत्तर: खर्चों की सही अवधि में रिपोर्ट की जानी चाहिए। यदि इस चालान से सेवाएं प्राप्त हुई हैं, तो चालान को प्राप्त होने की अवधि के लिए पोस्ट या उपार्जित किया जाना चाहिए। इनवॉइस को रोककर नहीं रखें। अपने समूह या RPM की वित्त टीम से संपर्क करें, या सहायता के लिए RPM हॉटलाइन से संपर्क करें।

आपका उत्तरदायित्व

- किसी भी दस्तावेज में फर्जीवाड़ा न करें।
- संदिग्ध वित्तीय लेन-देन से सतर्क रहें।
- परिचित हों और कंपनी की आंतरिक नियंत्रण कार्यविधियों का पालन करें।
- RPM की वित्त और लेखा नीतियों से परिचित हों और उनका अनुपालन करें।
- रिपोर्टिंग अवधि के बीच बिक्री या लाभ को कृत्रिम रूप से बढ़ाने या स्थानांतरित करने के लिए कुछ भी न करें।
- RPM की अभिलेख प्रतिधारण नीति से परिचित हों और उसका अनुपालन करें।
- RPM के आंतरिक और स्वतंत्र लेखापरीक्षकों के साथ सहयोग करें। उन्हें जबरदस्ती, हेरफेर, गुमराह करने या धोखाधड़ी से प्रभावित करने का प्रयास न करें।
- प्रकटीकरण प्रक्रिया में शामिल सभी सहयोगियों, निदेशकों और अधिकारियों को कंपनी के प्रकटीकरण नियंत्रणों और प्रक्रियाओं से परिचित होना और उनका अनुपालन करना आवश्यक है।
- अपने समूह या RPM के वित्त या कानूनी और अनुपालन विभाग या RPM हॉटलाइन को संदिग्ध या वास्तविक धोखाधड़ी, लेखांकन, आंतरिक लेखा नियंत्रण, या ऑडिटिंग मामलों, या किसी भी प्रतिभूति कानूनों के किसी भी भौतिक उल्लंघन के बारे में किसी भी मुद्दे या चिंताओं को उठाएं।

RPM हॉटलाइन:

- आपके स्थान के लिए RPM हॉटलाइन नंबर आपके कार्यक्षेत्र के आसपास पोस्ट किए जाते हैं।
- जिस देश में आप काम करते हैं उस देश के लिए लागू
- RPM हॉटलाइन फोन नंबर www.RPMinc.com/hotline पर भी मिल सकते हैं।
- आप https://iwf.tnwgrc.com/RPMinternationalपर रिपोर्ट भरकर लिखित रूप में हॉटलाइन को भी सूचित कर सकते हैं।

RPM
168168168168168

2628 Pearl Road • Medina, Ohio 44256
www.rpminc.com
1-330-273-5090

एक
के मान और
168
की अपेक्षाएं

इन मूल्यों और अपेक्षाओं की प्रयोज्यता

RPM, इसकी परिचालन कंपनियों और इसकी सहायक कंपनियों के सभी सहयोगियों, अधिकारियों और निदेशकों को इस गाइडबुक में पहचाने गए मूल्यों और अपेक्षाओं का पालन करना चाहिए। RPM और इसकी संचालन कंपनियों और सहायक कंपनियों के सभी अधिकारियों और निदेशकों को भी RPM की नीतियों का पालन करना चाहिए। इस गाइडबुक के अद्यतित इलेक्ट्रॉनिक संस्करण www.RPMinc.com/about-RPM/worldwide-code-guidelines/ पर देखे जा सकते हैं।

व्याख्याएं, छूट

RPM International Inc. के निदेशक मंडल की शासन और नामांकन समिति 168 के मूल्यों और अपेक्षाओं की व्याख्या और अनुप्रयोग के लिए ज़िम्मेदार है और RPM की आचार संहिता और नैतिकता के रूप में गाइडबुक के इस संशोधन को अनुमोदित करता है और और, प्रासंगिक स्थानीय कानूनों द्वारा आवश्यक समीक्षा, कार्यान्वयन दिशानिर्देशों और अनुमोदनों के अधीन, यह इसके मुख्य कार्यकारी अधिकारी, मुख्य वित्तीय अधिकारी, प्रधान लेखा अधिकारी, नियंत्रक, और परिचालन कंपनियों ("वरिष्ठ वित्तीय अधिकारियों") में समान कार्य करने वाले व्यक्तियों सहित सभी सहयोगियों पर लागू होता है समय-समय पर, कंपनी कुछ प्रावधानों को हटा सकती है। कंपनी के निदेशकों, कार्यकारी अधिकारियों या वरिष्ठ वित्तीय अधिकारियों के लिए इन प्रावधानों में कोई भी छूट केवल निदेशक मंडल या शासन और नामांकन समिति द्वारा दी जा सकती है और इसे एसईसी या न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज के नियमों द्वारा आवश्यक रूप से तुरंत प्रकट किया जाना चाहिए। अन्य सहयोगियों के लिए छूट के लिए कोई भी अनुरोध RPM के महापरामर्शदाता को लिखित रूप में प्रस्तुत किया जाना चाहिए। स्वीकृति भी लिखित रूप में होनी चाहिए और छूट की आवश्यकता वाली कार्रवाई से पहले प्राप्त की जानी चाहिए।

The Value of 168 RPM International Inc. का पंजीकृत ट्रेडमार्क है।

Convero द्वारा प्रकाशित
835 Sharon Drive, Suite 200, Westlake, OH 44,145
1-440-250-7000 | www.converoinc.com

दि
मान और
168
की अपेक्षाएं