Hodnoty a očekávání od 168

RPM

Kodex chování a etiky – revize 2022

Vážení spolupracovníci,

Frank C. Sullivan, zakladatel RPM, 1947

když můj dědeček v roce 1947 založil společnost RPM, hrdě vyvěsil na svou poznávací značku číslo 168 – stejně jako já dnes – jako připomínku toho, že každý týden máme jen 168 hodin. Tyto hodiny se nám už nikdy nevrátí, takže jsme všichni povinní využít omezený čas, který nám byl dán, k tomu, abychom dělali správné věci, správným způsobem a ze správných důvodů.

Od té doby se tento koncept 168 stal klíčovým pro naši kulturu a kodex chování jako společnosti. Tato filozofie stojí na základních hodnotách, které jsou hnací silou růstu a úspěchu společnosti RPM. Tyto hodnoty transparentnosti, důvěry a respektu jsou základem všech našich vzájemných vztahů, vztahů s našimi dodavateli a zákazníky a vracejí nás k základům zlatého pravidla. Neřídíme se těmito hodnotami, protože jsou napsány v pravidlech nebo zákonech, ale protože si skutečně důvěřujeme, respektujeme se navzájem a chceme dělat to, co je správné.

Poháněni podnikatelským duchem a provozní dokonalostí, na nichž byla společnost RPM založena, usilujeme o vytváření hodnot pro všechny naše klienty. Pokud se budeme ve všem, co děláme, důsledně chovat transparentně, s důvěrou a respektem, budeme skvělou společností, pro kterou se vyplatí pracovat, se kterou se vyplatí spolupracovat a kterou budou naši akcionáři vlastnit.

Hodnoty a očekávání 168 jsou živé, aktivní principy, které identifikují, kdo jsme, co požadujeme od sebe a od našich přidružených společností a co mohou očekávat ostatní, když s námi spolupracují. V této revizi příručky Hodnoty a očekávání 168 jsou znovu zdůrazněny naše základní hodnoty a očekávání, aby se z nich dala vytáhnout ne zcela tajná ingredience, která je hnacím motorem růstu a úspěchu společnosti RPM.

Jsem hrdý na to, že pracuji se skvělými podnikateli a „staviteli katedrály“ společnosti RPM a jsem vám vděčný za čas, talent a odhodlání, které každý den věnujete přijetí těchto hodnot a očekávání.

Upřímně Váš,

Frank C. Sullivan
výkonný ředitel (CEO)
RPM International Inc.

Obsah

Naše základní hodnoty a očekávání 4
Proč máme kodex chování a etiky? 5
Co se ode mě očekává? 6
Etické rozhodování 7
Nebojte se ozvat 8
Události podléhající hlášení 9

Naši zákazníci, dodavatelé a obchodní partneři

Střet zájmů 10
Úplatkářství a korupce 12
Praní špinavých peněz 13
Cestování, dary a zábava 14
Mezinárodní obchod a sankce 16
Spravedlivá soutěž 17

Naše komunita

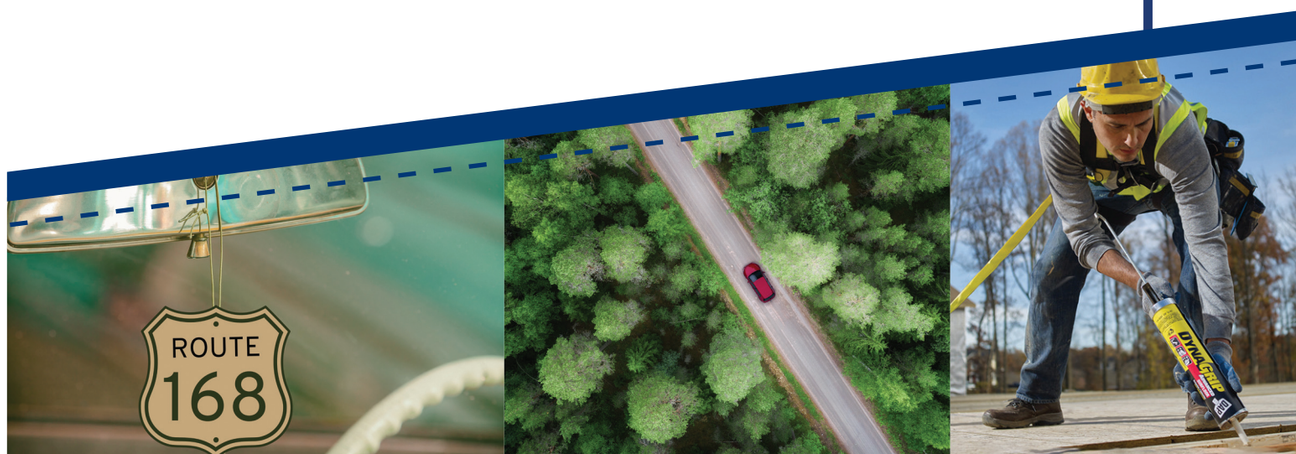
Závazek vůči komunitám a udržitelnosti 18
Komunikace s externími stranami 19

Naši lidé

Obtěžování a šikana nejsou nikdy v pořádku 20
Rovné příležitosti pro všechny 21
Lidská práva 22
Závazek v oblasti zdraví a bezpečnosti 23
Správa a ochrana osobních údajů 24
Sociální média 26
Používání majetku společnosti 27

Naši akcionáři

Ochrana majetku, důvěrných a chráněných informací 28
Obchodování zasvěcených osob 29
Přesné účetní knihy a záznamy 30



Hodnoty a očekávání od 168

Naše základní hodnoty

Transparentnost
Při vzájemných jednáních vždy komunikujte otevřeně a upřímně.

Důvěra
Náš úspěch závisí na naší schopnosti důvěřovat spolehlivosti a integrity našich spolupracovníků.

Respekt
Naše kultura vyžaduje, abychom si jeden druhého vážili a chovali se k sobě důstojně.

Naše základní očekávání

Integrita: Buďte otevření a poctiví. V obchodních transakcích přesně a otevřeně sdělujte informace. Podvod aodplata nemají ve společnosti RPM místo a nebudou tolerovány.

Závazek: Dodržovat zákon, naše zásady a postupy. Zabezpečit majetek společnosti, aktiva a zájmy a zajistit zaměření se na kolektivní cíle partnerů, zaměstnanců, zákazníků, spotřebitelů a komunit.

Zodpovědné podnikání: Vyhledávat inovativní způsoby soutěžení a vítězství na trzích, na kterých působíme. Soutěžit důrazně, ale vždy čestně a v souladu se standardy volného podnikání a soutěže, s principy ochrany životního prostředí a lidských práv a s ohledem na naše dodavatele, zákazníky, konkurenci a komunity, ve kterých působíme.

Morální odvaha: Dělat správnou věc, i když je to těžké, a bez ohledu na to, zda vás někdo sleduje nebo zda získáte uznání.

Proč máme kodex chování a etiky?

Tento kodex chování a etiky, Hodnoty a očekávání 168, se zabývá důležitými zákony a zásadami a je vytvořen na ochranu naší společnosti, našich spolupracovníků a akcionářů. Hodnoty a očekávání 168 jsou však více než jen soubor pravidel. Je to postoj, který zahrnuje naši hodnotu 168® a spočívá v tom, že děláme „správné věci, správným způsobem a ze správných důvodů".

Poctivé chování je součástí toho, kým jsme. Tento kodex chování a etiky stanovuje naše očekávání a je naším průvodcem při uplatňování našich hodnot v praxi, pokud jde o naše podnikání a nás samotné. Hodnoty a očekávání 168 jsou pro nás všechny zdrojem, který definuje, jak se máme chovat eticky, a odráží naše hodnoty transparentnosti, důvěry a respektu.

Kodex chování nám pomáhá orientovat se v oblastech a někdy i ve složitých situacích, kdy je etické rozhodování kritické pro náš úspěch. Nemůže však řešit všechny situace, proto si pamatujte, že při pochybách máte požádat o pomoc.

Co když ?

Otázka: **Co mám dělat, pokud se místní zákony nebo místní pravidla liší od kodexu chování?**

Odpověď: Použijte přísnější požadavek, ať už kodex chování, nebo místní zákon či zásady. Často může být složité určit, která pravidla jsou nejvíce přísná. Pokud si nejste jisti, obraťte se s žádostí o pomoc na právní oddělení vaší skupiny nebo na oddělení RPM pro dodržování předpisů na adrese compliance@rpminc.com.

Co se ode mne očekává?

Je důležité, abyste si tento kodex chování přečetli, porozuměli mu a dodržovali ho. Všechny naše akce by měly být v souladu s hodnotami a očekáváními 168 a kodex platí pro všechny ředitele, vedoucí pracovníky a spolupracovníky společnosti RPM, jejích dceřiných společností a společných podniků, ať se nacházejí kdekoli.

Bezúhonné vedení

Pokud řídíte lidi, udáváte tón. Z tohoto důvodu klademe na naše vedoucí pracovníky vyšší nároky. Očekává se, že půjdete příkladem, a to nejen tím, že budete dodržovat pravidla, ale že budete denně žít a prosazovat hodnoty a očekávání 168.

Je důležité, abyste jako vedoucí pracovník:

- ➜ Šli příkladem. Pamatujte, že činy jsou hlasitější než slova.
- ➜ Povzbuzovali spolupracovníky, aby vznášeli obavy a kladli otázky.
- ➜ Zajistili, aby vaši spolupracovníci věděli, kam se obrátit v případě dotazů,
- ➜ Byli připraveni reagovat na otázky ohledně pochybností, když jste tázáni.
- ➜ Věděli, kdy a jak předkládat události podléhající hlášení.
- ➜ Nahlásili obavy z jakéhokoli porušení zákona nebo tohoto kodexu právnímu oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM.
- ➜ Požádali o pomoc v případě pochybností.

Všichni spolupracovníci, včetně vedoucích finančních pracovníků společnosti RPM a jejích dceřiných společností, musí:

- jednat eticky, čestně a s integritou;
- vhodným způsobem řešit všechny skutečné nebo zdánlivé střety zájmů mezi osobními a pracovními vztahy;
- podporovat plné, poctivé, včasné a srozumitelné zveřejnění všech reportů a dokumentů, které společnost komunikuje nebo poskytuje veřejně jakékoli vládní agentuře;
- podporovat dodržování všech platných zákonů, pravidel a předpisů federálních, státních a místních vlád a všech příslušných soukromých a veřejných regulačních agentur;
- vědomě nezkreslovat nebo nezpůsobovat chybnou interpretaci faktů o naší společnosti ostatními, včetně nezávislých auditorů společnosti, vládních regulátorů a profesních organizací;
- okamžitě nahlaste porušení nebo podezření na porušení prostřednictvím **horké linky RPM** nebo kontaktováním právního oddělení a oddělení pro dodržování předpisů společnosti RPM na adrese compliance@rpminc.com, v souladu s pravidly a postupy stanovenými v tomto kodexu chování nebo v souladu se Zásadami pro události podléhající ohlašovací povinnosti společnosti RPM.

Etické rozhodování

168

Zůstaňte na trase 168

Všichni jsme povinni osvojit si hodnotu 168®, protože naše pověst je založena na našich základních hodnotách transparentnosti, důvěry a respektu a na našich základních očekáváních integrity, odhodlání, odpovědného podnikání a morální odvahy. Abychom si udrželi tyto základní hodnoty a očekávání, musíme zajistit, aby naše rozhodování bylo etické, aby bylo činěno „správným způsobem a ze správného důvodu“ Rozhodnutí učiněná jménem společnosti musí být v souladu s tímto kodexem chování a musí budovat a udržovat důvěru. Nikdy nesmíme obětovat dlouhodobou pověst a důvěru kvůli krátkodobým výhodám.

Hodnoty a očekávání 168 vám pomohou identifikovat některé z nejčastějších právních a etických problémů, se kterými se můžete ve své funkci setkat. Problémy mohou být někdy jasné a rozhodovací proces jednoduchý. Někdy však můžete potřebovat více vodítek, zejména v těch šedých oblastech, kdy se vám něco nezdá nebo to vypadá, že něco není úplně v pořádku. Když stojíte před takovou obtížnou situací nebo rozhodnutím, položte si tyto čtyři jednoduché otázky.

- ➜ **Je to legální?**
- ➜ **Je to v souladu s naším kodexem?**
- ➜ **Odráží to naši etiku a hodnoty?**
- ➜ **Cítil/a bych se dobře, kdyby o tom věděli všichni? Popřemýšlejte o tom, jak by to vypadalo v médiích nebo jak by se cítili vaši kolegové, rodina nebo přátelé, kdyby o tom věděli.**

Pokud je odpověď na kteroukoli z výše uvedených otázek „ne“ nebo „nejsem si jistý/á“, nedělejte to.

Nezapomeňte, že pokud máte stále pochybnosti – neváhejte požádat o pomoc. Obraťte se na právní oddělení vaší skupiny nebo oddělení RPM pro dodržování předpisů.

Nezapomeňte, že bez ohledu na to, jak silné mohou být vnitřní nebo vnější tlaky na to, abyste se rozhodli špatně, nikdy se neodchylujte od hodnoty 168®, tedy od toho, že děláte správné věci, správným způsobem a ze správných důvodů. Pokud máte pocit, že na vás někdo tlačí, abyste udělali něco, co je v rozporu s hodnotami a očekáváními 168, obraťte se na právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM, **compliance@rpminc.com** nebo na **horkou linku společnosti RPM**.

Pokud zaznamenáte nebo máte podezření na chování, které je nezákonné, nebezpečné, porušuje platná pravidla nebo předpisy, porušuje hodnoty a očekávání 168 nebo je neetické, máte vůči svým spolupracovníkům a společnosti povinnost včas upozornit na své obavy.

Když se ozvete tehdy, kdy vidíte nebo máte podezření na nevhodné chování, vytváříte pozitivní pracovní prostředí. Umožňuje to společnosti přezkoumat, prošetřit a řešit jakékoli obavy, aby se zabránilo riziku pro společnost nebo naše spolupracovníky nebo aby se toto riziko zmírnilo.

Doporučujeme vám, abyste upřímně a v dobré víře sdělovali své obavy, ať už se týkají spolupracovníka, člena vedení, dodavatele, konzultanta, zákazníka nebo kohokoli jiného, kdo se podílí na našem podnikání. Oznámení podané v dobré víře znamená, že jste vznesli upřímnou obavu s informacemi, které jste považovali za pravdivé, a to i v případě, že se při vyšetřování zjistí, že jste se mýlili.

Své obavy můžete nahlásit buď tím, že s někým promluvíte, nebo je sdělíte písemně prostřednictvím některého z následujících kanálů.

- Váš nadřízený
- Vedoucí pracovník společnosti
- Vaše personální oddělení
- Právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM – compliance@rpminc.com
- Horká linka společnosti RPM – telefonní čísla naleznete na adrese www.rpminc.com/hotline nebo můžete podat online hlášení na adrese https://iwf.tnwgrc.com/rpminternational.

Horkou linku společnosti RPM provozuje nezávislá třetí strana. Pokud lokální zákony nezakazují anonymní hlášení, nemusíte poskytovat svou identitu, pokud se k tomu nerozhodnete.

Všechna hlášení v dobré víře jsou brána vážně a pečlivě přezkoumána. Hlášení o jakémkoli porušení zákona, našich hodnotách a očekáváních 168 nebo neetickém chování budou neprodleně a řádně prošetřena.

Žádná odplata

Žít v souladu s hodnotou 168® a hlásit problémy a obavy může někdy vyžadovat morální odvahu a my víme, že ohlášení problému může působit jako obtížné rozhodnutí. Z tohoto důvodu společnost RPM netoleruje jakoukoli odplatu v případě, že spolupracovník v dobré víře vznese dotaz nebo obavu, nebo proto, že se účastní nebo spolupracuje při vyšetřování vznesené obavy.

Každý, kdo se kdo se dopustí odplaty za ohlášení nebo nápravu podezření na porušení, může být vystaven disciplinárnímu řízení, které může zahrnovat i ukončení pracovního poměru.

Seznamte se s horkou linkou společnosti RPM a zásadami zákazu odplaty

Události podléhající hlášení

Události podléhající hlášení jsou takové události, které je nutné hlásit společnosti RPM z důvodů pojištění, bezpečnosti a ochrany zdraví, ochrany údajů a z dalších důvodů. Spolupracovníci by si měli přečíst zásady pro hlášení událostí, seznámit se s nimi a dodržovat jejich požadavky, protože každý musí vědět, co se podle těchto zásad považuje za událost podléhající hlášení a jak ji hlásit.

Hlášení musí být podáno do 24 hodin od okamžiku, kdy se spolupracovník o události dozví, a to prostřednictvím našeho online **portálu pro události podléhající hlášení**. Pokud nemáte k portálu přístup, měli byste o události informovat právní oddělení vaší skupiny nebo oddělení společnosti RPM pro dodržování předpisů. Poznámka: Incidenty týkající se ochrany osobních údajů, jako je ztráta mobilního telefonu nebo notebooku, vyžadují okamžité nahlášení. Mezi příklady událostí, na které se tyto zásady vztahují, mimo jiné patří:

- Požár
- Vážná zranění na pracovišti
- Ztráta počítače nebo mobilního telefonu
- Jakékoli narušení firemního počítače nebo systému nebo úspěšný pokus o phishing
- Krádež majetku společnosti
- Přerušení provozu, tj. záplavy, stávky, uzavření závodu
- Návštěva nebo oznámení od vládního orgánu
- Obvinění ze sexuálního obtěžování
- Zahájení interního vyšetřování
- Podvod s vyúčtováním výdajů

Zásady nemohou obsahovat seznam všech možných scénářů, kdy je třeba podat hlášení o události. Nadměrná hlášení nejsou na škodu – ve skutečnosti je podporujeme. Pokud se domníváte, že situace vyžaduje hlášení, podejte ho.

V případě pochybností je vyplňte!

Každý spolupracovník, který poruší hodnoty a očekávání 168 nebo který nařídí nebo vědomě umožní spolupracovníkovi či zástupci porušit hodnoty a očekávání 168, může být disciplinárně potrestán, včetně ukončení pracovního poměru.

Střet zájmů

Naše očekávání

Všichni spolupracovníci společnosti RPM mají povinnost jednat v nejlepším zájmu společnosti a být schopni rozpoznat, kdy mohou osobní zájmy ovlivnit obchodní rozhodnutí. Jste povinni oznámit jakoukoli takovou situaci, která může nastat nebo která může být vnímána jako střet zájmů.

Proč by nás to mělo zajímat?

Neoznámení a neřešení střetu zájmů může vyvolat dojem, že nejednáte v nejlepším zájmu společnosti. Neřešený střet zájmů může vést k finanční újmě společnosti RPM, ovlivnit morálku společnosti a potenciálně poškodit pověst společnosti i vaši.

Je důležité, abyste jednali v nejlepším zájmu společnosti a vyhnuli se možnému vzniku dojmu, že vaše osobní zájmy ovlivňují nebo zasahují do práce, kterou pro společnost vykonáváte, nebo do rozhodnutí, která pro ni činíte. Vaše osobní zájmy, jako jsou rodinné vztahy, blízká osobní přátelství, osobní investice, asociace nebo aktivity, by neměly ohrozit vaši povinnost jednat v nejlepším zájmu společnosti.

Střet zájmů nemusí znamenat, že se nemůžete účastnit transakce jménem společnosti RPM nebo že porušujete naše zásady střetu zájmů. Mnoho střetů lze snadno řešit, když jsou oznámeny a spravovány společností. Neoznámení skutečného, potenciálního nebo domnělého střetu zájmů však představuje porušení našich zásad.

Střet zájmů

Střet zájmů může nastat, pokud spolupracovník upřednostní svůj osobní zájem před zájmy společnosti a pokud tento osobní zájem konkuruje (nebo se zdá, že konkuruje) schopnosti spolupracovníka objektivně vykonávat svou práci nebo objektivně chránit a prosazovat zájmy společnosti.

Co když ?

Otázka: Pracuji v obchodním oddělení a můj syn začal pracovat ve finančním oddělení mé společnosti. Musím to oznámit?

Odpověď: Ano, vy a váš syn musíte o tomto vztahu okamžitě informovat své nadřízené, tým personálního oddělení nebo právní oddělení či oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM. Vy a váš syn musíte tento vztah uvést také ve formuláři pro každoroční oznamování střetu zájmů.

Otázka: Pracuji v marketingovém oddělení a připravujeme akci k uvedení nového produktu na trh. Moje sestra vlastní prestižní společnost pořádající akce a já vím, že by odvedli skvělou práci za skvělou cenu. Mohu její firmu pověřit pořádáním této akce?

Odpověď: Zde dochází ke střetu zájmů. Možná se domníváte, že zapojení společnosti vaší sestry je pro firmu tím nejlepším rozhodnutím. Tento vztah však musíte oznámit a zdržet se rozhodovacího procesu. Výběr obchodních partnerů/dodavatelů by měl být transparentní a bez vlivu nebo rozhodování, které by mohlo být vnímáno jako jednání ve vašem osobním zájmu.

Vaše odpovědnost

- Jednejte v nejlepším zájmu společnosti.
- Nečiňte obchodní rozhodnutí, která by mohla být vnímána jako jednání ve vašem vlastním zájmu.
- Buďte schopni rozpoznat střet zájmů, když se s ním setkáte.
- Oznamte svému nadřízenému, personálnímu oddělení nebo právnímu oddělení vaší skupiny či společnosti RPM jakýkoli skutečný, potenciální nebo domnělý vztah s rodinou nebo blízkými osobními přáteli nebo jakýkoli jiný střet zájmů.
- Seznamte se se zásadami společnosti RPM týkajícími se střetu zájmů.
- V případě dotazů se obraťte na svého nadřízeného, personální oddělení nebo právní oddělení či oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM na adrese compliance@rpminc.com.

I když není možné uvést seznam všech typů střetu zájmů, mezi běžné situace patří:

- Pracujete s rodinným příslušníkem nebo blízkým osobním přítelem.
- Najmete dodavatele, zprostředkovatele, distributora nebo prodejce, kterého řídí nebo vlastní váš rodinný příslušník nebo blízký přítel.
- Vykonáváte práci nebo služby pro charitativní organizaci, které vyžadují značný čas nebo účast, jež zasahuje do vašeho zaměstnání.
- Využíváte čas, majetek nebo kontakty společnosti k propagaci osobních zájmů nebo zájmů jiné strany než společnosti.
- Máte rodinného příslušníka nebo blízkého osobního přítele, který pracuje ve státní agentuře nebo je státním úředníkem ve státní agentuře, pro kterou společnost poskytuje státní zboží nebo služby.
- Vy nebo váš rodinný příslušník či blízký přítel zastáváte funkci nebo přímo či nepřímo působíte jako člen správní rady, ředitel, vedoucí pracovník, společník, konzultant, vlastník nebo zástupce subjektu, se kterým společnost obchoduje nebo jemuž konkuruje.
- Přijmete, nabídnete nebo poskytnete dar či laskavost, které jsou podmíněny, nebo lze předpokládat, že jsou podmíněny úkonem za účelem získání nepatřičné výhody.

Úplatkářství a Korupce

Naše očekávání

Očekáváme, že se naši spolupracovníci budou chovat čestně, poctivě a s morální odvahou, když budou čelit potenciální korupční činnosti. Ve sporných situacích se řídíme zásadou nulové tolerance, která zakazuje jakoukoli formu úplatkářství nebo korupce – jednoduše řečeno „žádné úplatky“.

Proč by nás to mělo zajímat?

Protože jsme zavázáni k etickému a poctivému jednání, raději se vzdáme zakázky, než abychom získali jakoukoli výhodu prostřednictvím úplatku nebo jiného korupčního jednání. Nepřijímáme, nedáváme ani nenabízíme nic hodnotného, abychom ovlivnili někoho jiného za účelem získání obchodní nebo finanční výhody. Mohou sem spadat dary a zábava, hotovost, výrobky, nabídky zaměstnání, pozornosti nebo obchodní příležitosti, dokonce i předměty nízké hodnoty mohou být problémem, pokud jsou předávány s nepatřičným záměrem.

Co když ?

Otázka: Jeden z mých distributorů požádal o velmi vysokou slevu na projekt, ale chce ji ve formě peněžní slevy. Co bych měl(a) udělat?

Odpověď: Žádost distributora by měla být varovným signálem, protože velká sleva by mohla být použita k zaplacení úplatků souvisejících s projektem. Měli byste kontaktovat právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů své skupiny nebo společnosti RPM na adrese compliance@rpminc.com.

Ať už vám úplatky přinášejí přímý nebo nepřímý prospěch, korupce není nikdy přijatelná. Při spolupráci s třetími stranami, jako jsou obchodní zástupci, distributoři nebo konzultanti, kteří provádějí obchody naším jménem, se musíme ujistit, že sdílejí naše hodnoty, protože můžeme být odpovědní za jednání třetí strany, pokud naším jménem dává úplatek.

Úplatkářství bereme vážně nejen proto, abychom se vyhnuli odpovědnosti za přísné sankce podle zákonů a předpisů proti úplatkářství, ale také proto, že sami na sebe klademe vyšší nároky.

Vaše odpovědnost

- Nenabízejte ani nepřijímejte nic, co by mělo za cíl vytvořit nepatřičnou výhodu nebo zisk.
- Nezapojujte se do žádné činnosti, která se jeví jako korupční.
- Neprovádějte platby usnadňující státním úředníkům urychlení rutinního úkonu nebo procesu.
- Přesně a transparentně zveřejňujte transakce při vyúčtování výdajů a ve firemních účetních knihách a záznamech.
- Spolupracujte s třetími stranami, které sdílejí naše základní hodnoty a politiku nulové tolerance úplatkářství a korupce.
- Nespolupracujte se třetími stranami s pověstí nevhodného chování.
- Nahlaste obavy, že se třetí strany dopouštějí potenciálně korupčního jednání, které by mohlo být v rozporu s tímto kodexem chování.
- Seznamte se se zásadami společnosti RPM proti úplatkářství a korupci.

Praní špinavých peněz

Naše očekávání

Naše společnost bude obchodovat pouze s ověřenými a renomovanými zákazníky a dodavateli, kteří sdílejí náš závazek k integritě a hodnoty transparentnosti, důvěry a respektu. Nebudeme spolupracovat s nikým, kdo je zapojen do korupčních nebo kriminálních obchodních praktik, ani se nebudeme podílet na praní špinavých peněz s cílem zakrýt nevhodné činnosti.

Proč by nás to mělo zajímat?

Praní špinavých peněz je postup, kdy se peníze získané korupcí nebo trestnou činností tváří, jako by pocházely z legální obchodní činnosti. Odmítáme podporovat nebo krýt korupční nebo trestnou činnost. Věnujeme čas tomu, abychom se seznámili s našimi zákazníky a dodavateli a ujistili se, že jejich transakce jsou v souladu s hodnotami a očekáváními od 168, a dodržujeme naše zásady

hloubkové kontroly v oblasti obchodu a třetích stran.

Zakazujeme jakoukoli účast na praní špinavých peněz, a to nejen proto, abychom se vyhnuli odpovědnosti za přísné tresty podle zákonů a předpisů o praní špinavých peněz, ale také proto, že si při každé transakci ceníme důvěry a poctivosti.

Vaše odpovědnost

Měli byste být schopni rozpoznat a zajistit nahlášení varovných signálů, které mohou naznačovat praní špinavých peněz, jako jsou:

- nákup nebo prodej, které se zdají neobvyklé povahy pro obchodní činnost zákazníka;
- použití platebních metod, jako jsou velké platby v hotovosti nebo více peněžních převodů;
- snahy zákazníka nebo dodavatele zachovat vysokou míru tajností, neochota poskytnout úplné informace či poskytnutí nepravdivých informací;
- neobvykle složité obchodní konstrukce;
- neobvykle výhodné platební podmínky;
- přeplatek od třetí strany;
- platby v jiné měně, než je měna uvedená na faktuře/smlouvě;
- převody z cizích zemí nebo přes třetí strany nesouvisející s transakcí.

Co když ?

Otázka: Po objednání produktů od dodavatele se sídlem v jedné zemi nás distributor požádal o zaslání platby třetí straně v jiné zemi. Mám to udělat?

Odpověď: Žádost distributora by měla být varovným signálem. Žádost o přesměrování platby na jinou stranu v cizí zemi může být známkou praní špinavých peněz. Měli byste kontaktovat právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů své skupiny nebo společnosti RPM na adrese **compliance@rpminc.com.**

Pokud máte pochybnosti – požádejte o pomoc!
Všichni máme povinnost upozornit na případné obavy z možného praní špinavých peněz.

Cestování, dary a zábava

Naše očekávání

Očekáváme, že spolupracovníci pochopí rozdíl mezi výdaji na cesty, dary a pohoštění, které je vhodné nabízet, přijímat nebo poskytovat, a situacemi, které mohou vyvolat dojem nepatřičnosti, úplatkářství nebo střetu zájmů. Při výměně darů s jakoukoli osobou nebo subjektem, s nimiž přicházíme do styku, musí naši spolupracovníci dodržovat zásady společnosti RPM a místní provozní zásady společnosti, které upravují poskytování a přijímání darů.

Proč by nás to mělo zajímat?

Dary a zábava mohou budovat dobrou vůli a posilovat vztahy s ostatními. To, co začíná jako dobře míněná nabídka nebo dar, se však může rychle změnit v pochybnou činnost, která by mohla vést ke střetu zájmů nebo být považována za úplatek. Výdaje související s cestováním, ubytováním, jídlem a zábavou musí být:

- rozumné,
- přiměřené a přímo spojené se skutečným obchodním záměrem a
- řádně zdokumentované v záznamech společnosti.

Dary mohou být hmotné či nehmotné a mohou zahrnovat pohoštění, zábavu, služby, cestování nebo ubytování. Dary by měly být:

- nominální hodnoty,
- nepříliš časté.
- Neměly by být nabízeny, poskytovány nebo přijímány, pokud jsou podmíněny nějakým jednáním nebo pokud lze předpokládat, že jsou jím podmíněny.

Pokud se domníváte, že dar je nevhodný a není v souladu s firemními zásadami nebo tímto kodexem chování, můžete jej slušně odmítnout. V neobvyklém případě, kdy dar nelze odmítnout, protože by to bylo osobně nebo kulturně nevhodné, nezdvořilé nebo trapné pro osobu nebo subjekt, který dar poskytl (ale jeho přijetí není jinak nezákonné), kontaktujte ihned po přijetí daru právní oddělení nebo pro oddělení dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM. Je-li to vhodné, může být dar ukázán a/nebo sdílen se spolupracovníky společnosti nebo může být darován charitativní organizaci.

Musíme si dávat pozor, aby naše cesty, ubytování, stravování, zábava a dary nevyvolávaly dojem nepatřičnosti. Pokud by mohly způsobit rozpaky nebo potenciální odpovědnost společnosti, protože by mohly být vykládány jako záměr ovlivnit obchodní rozhodnutí, zastavte se a kontaktujte právní oddělení nebo oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM na adrese compliance@rpminc.com.

Co když ?

Otázka: Naše společnost pořádá pro své klienty celodenní předváděcí akci. Protože většina našich zákazníků plánuje přenocovat, můžeme je vzít na naše náklady na basebalový zápas?

Odpověď: Ano. Cestovní výdaje, výdaje na stravu a ubytování mohou být hrazeny společností, pokud přímo a přiměřeně souvisí s předváděním výrobku a úhrada těchto výdajů není podmíněna prodejem/obchodní výhodou. Výdaje na zábavu by neměly být přemrštěné a měly by být srovnatelné s běžnými výdaji spojenými s podnikáním.

Otázka: Jeden z našich poskytovatelů služeb mi nedávno nabídl lístek na koncert. Pracuji s ním téměř 20 let a nikdy předtím jsem nebyl pozván na žádnou akci. Zdá se mi divné, že k tomu dochází teď během výběrového řízení. Můžu pozvánku přijmout?

Odpověď: Pokud potřebujete pomoc s posouzením, zda lístek přijmout, měli byste se obrátit na právní oddělení vaší skupiny nebo oddělení RPM pro kontrolu dodržování předpisů. Vzhledem k tomu, že v současné době probíhá výběrové řízení s poskytovatelem služeb, mohla by být nabídka lístku na koncert oprávněně vnímána jako snaha ovlivnit váš rozhodovací proces, a proto by měla být odmítnuta.

Cesty a ubytování placené společností za třetí stranu nebo placené třetí stranou za spolupracovníka společnosti nejsou povoleny bez předchozího souhlasu právního oddělení nebo oddělení pro dodržování předpisů skupiny nebo společnosti RPM.

Vaše odpovědnost

- Nenabízejte, nedávejte ani nepřijímejte cesty, zábavu a/nebo dary, které by mohly být považovány za podmíněné, extravagantní nebo časté.
- Nežádejte o cesty, dárky ani zábavu.
- Nenabízejte, neposkytujte ani nepřijímejte cesty nebo ubytování od třetí strany nebo pro třetí stranu bez předchozího souhlasu právního oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM.
- Nenabízejte, neposkytujte ani nepřijímejte dary v hotovosti nebo ekvivalentech hotovosti (například předplacenou kartu Visa). Tyto jsou zakázány.

- Nenabízejte ani nepřijímejte dary zakázané místními zákony nebo v rozporu se zásadami dárce či příjemce.
- Nenabízejte ani nepřijímejte dary státním úředníkům, kromě darů nízké hodnoty, jako jsou firemní kšiltovky.
- Nepoužívejte firemní prostředky na nákup osobních darů.
- Pečlivě a přesně dokumentujte cestovní výdaje a výdaje na zábavu a dary.
- Seznamte se se zásadami společnosti RPM pro dary, zábavu a darování.

V případě pochybností se před výměnou darů nebo proplacením sporných výdajů obraťte na právní oddělení skupiny nebo oddělení RPM na adrese compliance@rpminc.com.

Mezinárodní obchod a sankce

Naše očekávání
Spolupracovníci musí dodržovat zákony o kontrole obchodu (včetně sankcí, cel, dovozu, vývozu a pravidel proti bojkotu) platné pro naši společnost. Pokud se podílíte na dovozu, vývozu nebo přepravě našeho zboží a služeb, zajistěte, aby byly zavedeny procesy, které zajistí pochopení a dodržování příslušných obchodních předpisů, které mohou ovlivnit přeshraniční přenos výrobků a služeb.

Co když ?

Otázka: Pracuji pro provozní společnost RPM mimo USA. Mohu prodávat zákazníkům v mé zemi, pokud vím, že naše produkty budou prodávány do země, na kterou se vztahují sankce USA?

Odpověď: Ne. Jedná se o porušení vládních zákonů USA o kontrole obchodu a našich hodnot a očekávání 168. Nemůžete tomuto zákazníkovi prodávat, pokud víte nebo máte důvod se domnívat, že naše produkty nebo služby mohou být nakonec prodány do země, na kterou jsou uvaleny sankce USA. Využívání třetích stran k porušování zákonů a předpisů naším jménem je zakázáno.

Proč by nás to mělo zajímat?
Společnost RPM je registrována ve Spojených státech a její společnosti podnikají po celém světě. Proto je důležité znát a dodržovat zákony USA o kontrole obchodu a místní zákony a předpisy zemí, přes které jsou naše výrobky nebo služby vyváženy, dováženy nebo přepravovány.

Zákony o kontrole obchodu mohou omezovat nebo vyžadovat licence pro dovoz nebo vývoz určitých výrobků a služeb nebo omezovat obchod s určitými zeměmi, subjekty nebo jednotlivci. Nesmíte obchodovat s žádnou společností nebo osobou, která se nachází v zemi, na kterou se vztahují sankce, nebo o níž máte důvod se domnívat, že by se v takové zemi mohla nacházet. Seznam sankcionovaných zemí naleznete v Zásadách dodržování obchodních předpisů společnosti RPM.

Společnost musí rovněž dodržovat platné zákony, pravidla a předpisy proti bojkotování, které zakazují, aby byly americké společnosti využívány k provádění zahraniční politiky v rozporu se zájmy USA.

Vaše odpovědnost

- Zjistěte si, jaké jsou zákony o kontrole obchodu a co znamenají pro vaši roli a společnost.
- Pečlivě vyhodnocujte obchodní příležitosti a posuzujte jejich soulad se zákony o kontrole obchodu.
- Sdělujte naše zásady prostřednictvím našeho dodavatelského řetězce ostatním subjektům, které obchodují naším jménem.
- Nepodílejte se na bojkotech, které Spojené státy nepodporují. Pokud obdržíte žádost, nahlaste ji právnímu oddělení a oddělení pro dodržování předpisů společnosti RPM.
- Seznamte se se zásadami dodržování obchodních pravidel a zásadami proti bojkotu společnosti RPM.
- S dotazy se obracejte na své místní oddělení pro dodržování obchodních předpisů nebo právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM.

Spravedlivé Soutěž

Naše očekávání
Jako odpovědní podnikatelé se zavazujeme, že budeme energicky konkurovat ve všech aspektech podnikání, ale budeme tak činit pouze etickým a odpovědným způsobem, který zajistí zachování a ochranu hospodářské soutěže na trhu výrobků a služeb. Očekáváme, že naši spolupracovníci nebudou jménem společnosti podnikat žádné kroky, které by porušovaly tuto zásadu nebo platné zákony o hospodářské soutěži.

Proč by nás to mělo zajímat?
Zákony o hospodářské soutěži, známé také jako antimonopolní zákony, mají za cíl podporovat otevřené, spravedlivé a transparentní trhy. Jako takové zakazují obchodní praktiky, které nepřiměřeně omezují hospodářskou soutěž. Podle zákonů o hospodářské soutěži mohou být dohody a ujednání, které brání hospodářské soutěži nebo ji omezují, nebo mají v úmyslu ji omezit, považovány za nezákonné, ať už jsou tyto dohody písemné nebo ústní, formální nebo neformální. Viz antimonopolní zásady společnosti RPM.

Shromažďování nebo využívání informací o konkurenci a trhu, na kterém působíme, je často přínosné pro udržení konkurenceschopnosti. Tyto informace však musí být získávány pouze eticky a v souladu se zákony a předpisy.

Soutěžíme čestně a poctivě. Při diskusi o možnostech, kvalitě a dostupnosti produktů a služeb jsme k našim zákazníkům upřímní.

Vaše odpovědnost

- Nespolupracujte s nepřidruženými společnostmi s cílem rozdělit si trhy nebo zákazníky, zmanipulovat výběrová řízení, stanovit ceny nebo podmínky, omezit výrobu nebo získat důvěrné informace.
- Zajistěte, aby každý obchodní podnik s konkurencí prověřilo právní oddělení vaší skupiny nebo oddělení RPM pro dodržování předpisů.
- Vyhněte se zbytečným neformálním kontaktům s konkurencí.
- Vyvarujte se klamání zákazníků slibováním výkonu, který nelze splnit.
- Pokud máte pochybnosti o tom, zda nějaká vaše akce porušuje naše hodnoty nebo pravidla hospodářské soutěže, obraťte se na právní oddělení vaší skupiny nebo oddělení RPM pro dodržování předpisů – compliance@rpminc.com.
- Seznamte se s antimonopolními zásadami společnosti RPM.

Co když ?

Otázka: Nedávno jsem se s kolegou zúčastnil setkání se zákazníky a domnívám se, že záměrně uvedli nepravdivé informace o schopnostech našeho produktu. Co bych měl(a) udělat?

Odpověď: Pokud se vám nepodařilo chybu se zákazníkem napravit během schůzky, měli byste se obrátit na svého kolegu a/nebo nadřízeného, aby nedorozumění se zákazníkem urychleně napravil. Pokud váš kolega uvedl zákazníka záměrně v omyl, jedná se o porušení našich hodnot a očekávání 168.

Otázka: O víkendu hraji golf s generálním ředitelem jednoho z našich konkurentů. Nikdy se nebavíme o cenách, zákaznících nebo trzích, protože víme, že je to nepatřičné, neformálně nás však požádali, jestli bychom se nemohli dohodnout, že si nebudeme navzájem přetahovat prodejní týmy. Mám mít ohledně této žádosti obavy?

Odpověď: Ano, mohlo by to být v rozporu se zákony o hospodářské soutěži a našimi zásadami. Co nejdříve se obraťte na právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM.

Závazek vůči komunitám a udržitelnost

Naše očekávání
Ve společnosti RPM si vážíme svého místa na světě a respektujeme ho jako strážce vybudovaného prostředí. V rámci naší cesty k udržitelnosti **Budování lepšího světa** jsme se zavázali udržovat dlouhou životnost, zachovávat a zlepšovat majetek a životy lidí prostřednictvím našich výrobků, iniciativ a plánů na zlepšení.

Proč by nás to mělo zajímat?
Závazek společnosti RPM k udržitelnosti, životnímu prostředí, společnosti a zásadám řízení je již po desetiletí ústředním prvkem naší identity a hodnot transparentnosti, důvěry a respektu.

Zavázali jsme se, že do roku 2025 snížíme dopad našich činností na tunu produkce v oblasti emisí skleníkových plynů 1 a 2, snížíme množství odpadu ukládaného na skládky, zvýšíme recyklaci, snížíme emise a spotřebu energie a identifikujeme možnosti opětovného využití a ochrany vody v našich provozech a dodavatelském řetězci. Další podrobnosti naleznete v naší **zprávě Budování lepšího světa**.

Budování lepšího světa se skládá ze tří pilířů, které nás jako organizaci definují.

Naše produkty. Poskytujeme inovativní, vysoce kvalitní produkty, které poskytují ekologická a praktická řešení pro naše podniky a zúčastněné strany, a investujeme do nich.

Naši lidé. Snažíme se zaměstnávat, rozvíjet a podporovat spolupracovníky po celou dobu jejich kariéry a zavazujeme se poskytovat našim zaměstnancům bezpečné a podpůrné prostředí. Také poskytujeme služby okolním komunitám tím, že se zapojujeme do dlouhodobých partnerství a dobrovolnické činnosti a vedeme příležitosti k filantropii.

Naše procesy. Neustále zlepšujeme naše zařízení a provozní efektivitu, abychom snížili náš dopad na životní prostředí a posílili úspěšnou obchodní strategii. Neseme odpovědnost za naši snahu **Budování lepšího světa** na všech úrovních naší organizace.

Vaše odpovědnost

- Pochopit a dodržovat své povinnosti při podpoře iniciativ společnosti RPM v oblasti udržitelnosti;
- Znát a dodržovat zákony a předpisy o životním prostředí, které se týkají vaší funkce;
- Usilovat o budování lepšího světa v rámci své funkce ve firmě a v rámci koncepce udržitelnosti podniku;
- Ozvat se, pokud uvidíte něco, co není v souladu s našimi iniciativami v oblasti udržitelnosti.

Komunikace s externími stranami

Naše očekávání
Snažíme se komunikovat s veřejností přesně, úplně a konzistentně. Zastupovat společnost před médii nebo veřejností mohou pouze osoby, které jsou k tomu výslovně pověřeny.

Proč by nás to mělo zajímat?
Je důležité, aby informace o společnosti byly sdělovány s maximální péčí a profesionalitou. Přesné, úplné a konzistentní informace mají zásadní význam pro zajištění srozumitelnosti při sdělování našich finančních výsledků, novinek, strategií a zásad. Pouze určení zástupci společnosti jsou proto oprávněni činit jménem společnosti prohlášení pro státní orgány, veřejnost, média (včetně sociálních médií) a další osoby, která by mohla mít význam pro naše akcionáře, naši pověst a finanční trhy.

Vaše odpovědnost

- Pokud k tomu nejste oprávněni, nevydávejte jménem společnosti žádná veřejná prohlášení.
- Před zahájením jakékoli komunikace s médii zapojte svůj komunikační tým.
- Seznamte se se zásadami společnosti RPM pro tiskové zprávy.
- Pokud obdržíte dotaz od externí strany týkající se firemní záležitosti, nahlaste to svému nadřízenému, komunikačnímu týmu nebo na adrese communications@rpminc.com předtím, **než odpovíte**.
- Seznamte se se zásadami společnosti RPM týkajícími se sociálních médií. Podrobné informace získáte na straně 26 tohoto kodexu.

Co když ?

Otázka: Kontaktoval mě zástupce místních médií s tím, že slyšel zvěsti o rozšíření našeho zařízení a o tom, že to přinese do oblasti pracovní místa a bohatství. Slyšel jsem interní zvěsti, že uvažujeme o rozšíření, a zní to jako dobrá zpráva, která by podpořila naše podnikání. Měl bych si promluvit s médii a sdělit jim, co vím?

Odpověď: Ne. Pokud nejste určenou osobou, která zastupuje společnost před médii nebo veřejností, neměli byste s médii mluvit. Můžete mít neúplné nebo nepřesné informace, které by mohly uvést veřejnost v omyl. Veškeré dotazy směřujte na svůj komunikační tým, který zajistí jejich řádné vyřízení.

Obtěžování a šikana nejsou nikdy v pořádku

Naše očekávání
Zavazujeme se poskytovat profesionální a produktivní pracovní prostředí bez obtěžování a šikany.

Proč by nás to mělo zajímat?
Obtěžování a šikana mohou zahrnovat celou řadu škodlivých akcí, které mají negativní dopad na naše pracovní prostředí a spolupracovníky. Obtěžování na pracovišti je z pohledu příjemce nežádoucí chování na základě rasy, barvy pleti, národnosti/původu, náboženství, pohlaví (včetně těhotenství, sexuální orientace nebo genderové identity), věku, zdravotního postižení nebo genetických informací, které se buď stává podmínkou zaměstnání, nebo je natolik závažné či časté, že je zastrašující, nepřátelské nebo urážlivé. Obtěžování na pracovišti může být slovní, vizuální nebo fyzické a může zahrnovat posměšky, vtipy, výhrůžky, nadávky, urážky, kresby, textové zprávy, e-maily, nežádoucí doteky nebo dokonce napadení z důvodu chráněného postavení osoby.

Na druhou stranu šikana nemusí být založena na chráněném postavení a je více než jen hrubé nebo nepřátelské chování. Šikanující osoby ohrožují, zastrašují nebo ponižují ostatní například šířením pomluv nebo drbů, veřejným obviňováním ostatních, křikem nebo záměrným podkopáváním pracovního výkonu jiného spolupracovníka.

Co když ?

Otázka: Jeden z mých dodavatelů mi začal nechávat ručně psané poznámky s originální poezií. Jeho poslední báseň obsahuje sexuálně explicitní verš, který ve mně vyvolal nepříjemné pocity. Co mám dělat?

Odpověď: Poznámky dodavatele jsou znepokojivé a měli byste o své nespokojenosti s nimi neprodleně informovat kteréhokoli nadřízeného nebo manažera, personální oddělení nebo právní oddělení či oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo zavolat na **horkou linku společnosti RPM**.

Otázka: Když se mi v práci něco nepovede, moje vedoucí uspořádá schůzku se všemi svými přímými podřízenými, aby mě veřejně zostudila za to, co já osobně považuji za drobné chyby. Mám přitvrdit, nebo se moje vedoucí chová nevhodně?

Odpověď: Chování vaší vedoucí může představovat šikanu a vy byste měli své obavy nahlásit jinému manažerovi, personálnímu oddělení, právnímu oddělení nebo oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo zavolat na **horkou linku společnosti RPM**.

Vaše odpovědnost

- Obtěžování a šikana jsou přísně zakázány.
- Každý z nás by měl usilovat o to, aby v jeho pracovním prostředí nedocházelo k obtěžování a šikaně.
- Seznamte se se zásadami společnosti RPM o zákazu obtěžování.
- Pokud vidíte nebo zažíváte jakékoli obtěžující nebo šikanující chování, ať už od jiného spolupracovníka nebo externí strany, kontaktujte svého nadřízeného, personálního oddělení, právního oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo zavolejte na **horkou linku společnosti RPM**.
- Společnost všechna hlášení důkladně prošetří.

Mějte se na pozoru | **Buďte zdvořilí** | **Buďte ostražití** | **Nahlaste jakékoli incidenty**

Rovná příležitost pro všechny

Naše očekávání
Podporujeme rozmanité pracovní prostředí, kde jsou všichni vítáni a zapojeni.

Proč by nás to mělo zajímat?
Uznáváme všechny odlišnosti našich spolupracovníků, například jejich původ, věk, pohlaví, schopnosti, sexualitu nebo jiné vlastnosti, které činí naše spolupracovníky jedinečnými. Na podporu toho se zavazujeme podporovat různorodou kulturu, ve které se se všemi jedná s respektem, rovnocenně a jsou začlenění.

Náš závazek k rovným pracovním příležitostem je nedílnou součástí hodnot a očekávání 168 a vztahuje se na všechny osoby zapojené do naší činnosti. Zakazuje nezákonnou diskriminaci ze strany jakéhokoli zaměstnance, včetně nadřízených a spolupracovníků, a to mimo jiné na základě rasy, barvy pleti, národnosti, náboženství, pohlaví (včetně těhotenství, sexuální orientace nebo genderové identity), věku, zdravotního postižení nebo genetických informací.

Co když ?

Otázka: Jsem nejméně o 20 let starší než moji kolegové a blížím se ke konci své kariéry. Kolegové si mě dobírají kvůli mému věku a odchodu do důchodu. Nejdřív jsem si myslela, že je to vtipné a že je to způsob, jak se s nimi sblížit. Ale začali mě označovat jmény, jako třeba „fosilie“, a přestali mě zvát na klíčové schůzky, kterých se podle mého názoru musím účastnit. Co mám dělat?

Odpověď: Své obavy z chování spolupracovníků byste měli sdělit svému nadřízenému, personálnímu oddělení, právnímu oddělení vaší skupiny nebo oddělení RPM pro dodržování předpisů nebo zavolat na **horkou linku společnosti RPM**.

Vaše odpovědnost

- Díky různorodé kultuře jsme tím, kým jako společnost jsme. Proto je povinností nás všech chovat se k sobě navzájem důstojně a s respektem.
- Diskriminace nebo nespravedlivé zacházení jsou za jakýchkoli okolností přísně zakázány.
- Seznamte se se zásadami společnosti RPM pro rovné pracovní příležitosti a **zásadami pro diverzitu a inkluzi**.
- Pokud se setkáte s diskriminačními praktikami nebo chováním, nahlaste je.
- Společnost důkladně prošetří všechny vznesené obavy.

Lidská práva

Naše očekávání

Máme závazek podnikat eticky a odpovědně a udržovat firemní kulturu, která respektuje, podporuje a prosazuje lidská práva. Společnost RPM se snaží pracovat v souladu s platnými zákony o lidských právech tam, kde působí, a je proti obchodování s lidmi a vykořisťování.

Proč by nás to mělo zajímat?

Respektování lidských práv je základní hodnotou společnosti. Podporujeme hlavní zásady Organizace spojených národů pro podnikání a lidská práva, které respektují a ctí zásady mezinárodně uznávaných lidských práv.

Neúčastníme se ani vědomě neobchodujeme přímo ani nepřímo s žádnou osobou nebo společností zapojenou do nucené práce, obchodování s lidmi, dětské práce nebo dluhového otroctví. Jsme odhodláni spolupracovat s dodavateli, kteří sdílejí naše hodnoty a očekávání s ohledem na lidská práva tím, že podporujeme jednání v našem dodavatelském řetězci, které je v souladu s **Kodexem chování dodavatele společnosti RPM**.

Co když ?

Otázka: Kvůli problémům v dodavatelském řetězci odebíráme surovinu od nového dodavatele v regionu, kde jsme dosud nepůsobili. Dodavatel odmítl naši žádost o návštěvu svého výrobního závodu v odlehlé venkovské lokalitě v Číně. Měli bychom ve vztahu pokračovat?

Odpověď: Odmítnutí vašeho potenciálního dodavatele umožnit vám návštěvu jeho zařízení a umístění zařízení by mohlo být varovným signálem, že jeho obchodní praktiky nejsou vsouladu s našimi hodnotami a očekáváními. Své obavy byste měli oznámit právnímu oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo RPM, které vám může pomoci s další hloubkovou prověrkou, aby se zajistilo, že dodavatel splňuje naše standardy.

Vaše odpovědnost

- Jednejte s každým s důstojností a respektem
- Nepodílejte se na porušování lidských práv ani je nepodporujte.
- Seznamte se s **prohlášením společnosti RPM o lidských právech**.
- Hledejte varovné signály, které by mohly naznačovat porušování lidských práv, a nahlaste jakékoli podezření na porušování lidských práv svému nadřízenému, personálnímu oddělení nebo právnímu oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM.

Zdraví a bezpečnost Závazek

Naše očekávání

Všichni máme povinnost podnikat tak, abychom chránili životní prostředí a zdraví a bezpečnost těch, kteří vyrábějí nebo používají naše výrobky a služby.

Proč by nás to mělo zajímat?

Usilujeme o zachování zdraví a bezpečnosti našich spolupracovníků, zákazníků a sousedů a o ochranu životního prostředí.

Zdraví a bezpečnost našich spolupracovníků jsou prvořadé. Jsme zodpovědní za zajištění bezpečného pracoviště pro všechny spolupracovníky a máme politiku nulové tolerance, pokud jde o násilné činy nebo hrozby násilím.

Vaše odpovědnost

- Znát a dodržovat platné předpisy a zákony týkající se životního prostředí, zdraví a bezpečnosti.
- Nikdy si nezkracujte cestu na úkor bezpečnosti.
- Neignorujte žádnou nebezpečnou situaci. Aktivně se podílejte na zajištění své bezpečnosti a bezpečnosti ostatních.
- Nahlaste jakékoli násilné činy nebo výhrůžky násilím.
- Nechoďte do práce pod vlivem alkoholu nebo drog.
- Když si něčeho všimnete – řekněte to. Jakékoli nebezpečné postupy, podmínky nebo incidenty okamžitě nahlaste svému nadřízenému, oddělení BOZP vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo na **horkou linku společnosti RPM**.

Co když ?

Otázka: Mám podezření, že můj nadřízený má problémy s alkoholem, a obávám se, že to může způsobit bezpečnostní problém. Mám to nahlásit a pokud ano, komu?

Odpověď: Máte právo se obávat o svého nadřízeného. Nahlaste své obavy vedení, personálnímu oddělení nebo na **horkou linku společnosti RPM**. Vaše společnost pak může problém řešit a v případě potřeby poskytnout podporu vašemu nadřízenému.

Společnost RPM přijala šest základních principů BOZP, aby pevně stanovila kritická očekávání ve všech provozních společnostech RPM, protože se snažíme zajistit konzistentní kulturu bezpečnosti.

1. Bezpečnostní vize. Prohlášení o vizi na vyšší úrovni, které odpovídají potřebám podniku a vyjadřují závazek k neustálému zlepšování bezpečnosti a zdraví při práci.

2. Zapojení a odpovědnost. Zapojení zaměstnanců a jejich odpovědnost za úspěch v oblasti BOZP

3. Závazek k profesionálním zdrojům. Zdroje BOZP jsou každoročně vyhodnocovány.

4. Měření a hlášení bezpečnostních metrik. Ukazatele vedení a zaostávání jsou hlášeny vedení.

5. Stanovte bezpečnostní cíle. Místní bezpečnostní cíle jsou stanoveny na základě provozních potřeb a priorit.

6. Neustálé zlepšování. Místní cíle a záměry v oblasti BOZP jsou každoročně přezkoumávány a obnovovány.

Správa údajů a ochrana osobních údajů

Naše očekávání

Zavazujeme se k etickému a bezpečnému nakládání s našimi informacemi a informacemi, které nám svěřují ostatní. Patří sem jak informace, které společnosti poskytnete, tak informace, které získáme od našich zákazníků, dodavatelů a dalších třetích stran, s nimiž obchodujeme. Respektujeme všechny zákony na ochranu a zabezpečení dat v zemích, kde působíme, a snažíme se zajistit jejich dodržování.

Proč by nás to mělo zajímat?

Pracujeme v globálním měřítku, což vyžaduje dodržování zákonů všech zemí, v nichž působíme, přičemž v mnoha z nich platí zákony týkající se konkrétně nakládání s informacemi o fyzických osobách. Některé z těchto zákonů poskytují jednotlivcům určitá práva týkající se jejich informací. Přijímáme konkrétní technická opatření, abychom zajistili, že naše systémy, sítě, zařízení a prostředí jsou bezpečné a zpracovávají údaje v souladu s platnými zákony. Jednotlivce informujeme o našich činnostech zpracování údajů a máme postup, jak reagovat na žádosti jednotlivců týkající se jejich osobních údajů. V souladu se zákonem provádíme posouzení rizik, abychom zajistili, že činnosti zpracování jsou nezbytné, vhodné a mají právní základ.

ROUTE 168

Co když ?

Otázka: **Volal mi někdo, koho neznám, z našeho obchodního oddělení a chtěl znát datum narození vedoucího v mém oddělení. Tento manažer se zřejmě chystá s prodejcem na cestu k zákazníkovi a prodejce pro něj kupoval letenku. Prodejce mi sdělil, že cestovní kancelář potřebuje k rezervaci cesty datum narození manažera. Mám přístup k informacím, ale protože neznám volající osobu, neposkytnu jí tyto informace. Měl/a jsem právo tyto informace neposkytnout?**

Odpověď: Ano. Udělal(a) jste správnou věc. Volajícího neznáte, takže nevíte, opravdu pracuje v obchodním oddělení. I když volající skutečně pracuje v obchodním oddělení výkonné společnosti RPM, nevíte, zda je oprávněn informace přijmout a zda je použije klegitimním účelům.

Vaše odpovědnost

- Pokud obdržíte od fyzické osoby žádost nebo pokyn týkající se informací, které o ní společnost může mít, musíte se řídit zásadami pro žádosti subjektů údajů.
- Pokud shromažďujete, získáváte, ukládáte, sdílíte, přenášíte (včetně přístupu), používáte nebo odstraňujete informace, které přímo nebo nepřímo identifikují nebo by mohly vést k identifikaci fyzické osoby („osobní údaje“), musíte potvrdit, že tak činíte v souladu se všemi platnými zákony. Všechny nové nebo revidované činnosti zahrnující osobní údaje musí být v souladu s politikou posuzování vlivu na ochranu osobních údajů.
- Pokud máte pochybnosti o tom, zda jste oprávněni předávat osobní údaje nebo firemní informace, obraťte se na právní oddělení vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo zašlete e-mail na adresu DataProtection@rpminc.com.
- **Pokud zjistíte nebo máte důvodné podezření, že došlo k ohrožení firemních informací, mimo jiné včetně ztráty jakéhokoli zařízení s firemními informacemi, musíte to neprodleně oznámit svému nadřízenému a nahlásit událost v souladu s našimi zásadami pro hlášení událostí (viz str. 9).**

- Pokud máte přístup k číslům sociálního pojištění, řidičského průkazu nebo jiným státním identifikačním údajům, finančním informacím nebo jiným osobním údajům, musíte (i) chránit jejich důvěrnost, integritu a dostupnost, (ii) chránit je před jakýmkoli nezákonným nebo neoprávněným přístupem, použitím nebo zveřejněním a musíte také (iii) zajistit, aby jakákoli třetí strana pracující jménem společnosti byla vázána mlčenlivostí, souhlasila s dodržováním platných zákonů o ochraně osobních údajů a měla zavedena technická bezpečnostní opatření na ochranu informací společnosti.
- Seznamte se se zásadami ochrany osobních údajů společnosti RPM.
- Pokud obdržíte žádost o informace od některého z orgánů činných v trestním řízení, neprodleně kontaktujte právní oddělení nebo oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM.

Sociální média

Naše očekávání

Pro vaše online aktivity platí stejné zásady jako v ostatních firemních zásadách. Nesete plnou odpovědnost za to, co zveřejníte na internetu, a před zveřejněním byste měli zvážit rizika a přínosy. Mějte na paměti, že pokud vaše chování na internetu negativně ovlivní váš pracovní výkon, pověst společnosti, výkon ostatních spolupracovníků nebo jinak ovlivní zákazníky, dodavatele či osoby, které pracují jménem společnosti, můžete být vystaveni disciplinárnímu řízení až po výpověď.

Proč by nás to mělo zajímat?

Sociální sítě jsou zajímavým a potenciálně velmi účinným nástrojem pro zapojení, interakci, šíření informací a celkovou komunikaci. Je však důležité mít na paměti, že příspěvky, i když jsou prováděny mimo prostory firmy a mimo pracovní dobu, mohou být v rozporu s firemními pravidly. Je důležité si uvědomit, že online obsah je zřídkakdy soukromý a mezi vaše čtenáře může patřit konkurence, současní i potenciální zákazníci a současní, minulí nebo budoucí kolegové.

Co když ?

Otázka: Jeden ze spolupracovníků zveřejnil seznam našich klientů na svém účtu na sociálních sítích. Udělal to po pracovní době. Nevím, zda je seznam klientů důvěrný nebo veřejně známý. Nejsem si jistý, jestli to mám nahlásit.

Odpověď: Měli byste to nahlásit svému nadřízenému, týmu personálního oddělení, právnímu oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo zavolat na **horkou linku společnosti RPM**. Spolupracovník mohl porušit zásady společnosti týkající se důvěrných a chráněných informací nebo povinnosti mlčenlivosti vůči našim zákazníkům. Příspěvek by mohl poškodit konkurenční výhodu společnosti, její pověst nebo dobrou vůli zákazníků.

Vaše odpovědnost

- Nevhodné příspěvky, které obsahují diskriminační poznámky, obtěžování, vyhrožování násilím nebo podobné nevhodné či nezákonné chování, nebudou tolerovány.
- Chovejte se ohleduplně, férově a zdvořile ke spolupracovníkům, zákazníkům, dodavatelům a dalším osobám, které pracují jménem společnosti.
- Zajistěte, aby vaše příspěvky zachovávaly důvěrnost společnosti a respektovaly zákony o zveřejňování finančních informací.
- Ujistěte se, že vaše příspěvky jsou pravdivé a nezavádějící. Z příspěvků/podpory našich produktů nebo služeb musí být zřejmé, že jste zaměstnancem společnosti, a musí být v souladu se standardy poctivého obchodování a zásadami vaší společnosti.

Používání firemního majetku

Naše očekávání

V dnešní digitální době máme informace neustále po ruce prostřednictvím nejrůznějších zařízení, ať už jde o telefon, hodinky, notebook nebo dokonce auto. I když nadále podporujeme inovace a zavádíme technologie, které pomohou společnosti v rozvoji, zůstáváme zavázáni etickému a odpovědnému nakládání s majetkem společnosti.

Proč by nás to mělo zajímat?

Chápeme důvěru, kterou nám naši akcionáři svěřili, abychom spravovali hmotný i nehmotný majetek společnosti, a v rámci celé organizace dodržujeme zásady a postupy, které mají působit jako kontrolní mechanismy, aby byl majetek získán včas, vhodně využíván, technicky a prakticky zabezpečen a efektivně udržován.

Co když ?

Otázka: Mám přestávku na oběd a chci použít počítač k nákupu dárku k narozeninám mé matky. Mohu to udělat?

Odpověď: Ano, pokud vaše pobočka umožní tento typ příležitostného použití. Je to příležitostné, protože se jedná o malé náklady nebo riziko odpovědnosti pro společnost. Také používáte majetek k tomuto soukromému účelu během oběda, což je vhodné.

Vaše odpovědnost

- přiměřeně a technicky zabezpečit a chránit majetek společnosti za všech okolností, včetně fyzického zabezpečení zařízení a používání zámků a hesel, které jsou v souladu se Zásadami používání hesel společnosti RPM.
- Dokumenty nebo komunikaci obsahující citlivé informace musíte šifrovat nebo chránit heslem a sdílet pouze takové informace, které jsou nezbytné pro legitimní obchodní účely.
- Spolupracovníci v oblasti informačních technologií jsou povinni dodržovat minimální standardní zásady zabezpečení a další související technické bezpečnostní kontroly, aby bylo zajištěno zavedení vhodných opatření v celé organizaci.
- Majetek společnosti je určen pouze k legitimním obchodním účelům a v souladu se Zásadami přijatelného používání společnosti RPM.

Ochrana majetku

Důvěrné a chráněné informace

Naše očekávání
Jsme zavázáni etickému a odpovědnému nakládání s majetkem společnosti. Všichni spolupracovníci jsou povinni chránit majetek společnosti, včetně důvěrných a chráněných informací. Majetek společnosti by měl být používán pouze k legitimním obchodním účelům. Jakékoli příležitostné soukromé použití musí být v souladu se zásadami společnosti.

Proč by nás to mělo zajímat?
Majetek společnosti má různé podoby a velikosti a může se jednat o věci, které nevidíme ani se jich nemůžeme dotknout (nehmotný majetek). Nehmotným majetkem mohou být důvěrné a chráněné informace, jako jsou údaje o zákaznících, záznamy, ochranné známky, marketingové plány, jiné neveřejné údaje a duševní vlastnictví, například vzorce složení výrobků a obchodní tajemství. Hmotný majetek zahrnuje peníze, nemovitosti, vozidla, vybavení, výrobky a IT vybavení. (Další podrobnosti o používání zařízení IT naleznete na straně 27.)

Jako spolupracovník se můžete dozvědět důvěrné a chráněné informace, které patří společnosti a jsou často výsledkem let tvrdé práce a investic. Tyto informace nesmíte zveřejnit bez výslovného souhlasu právního oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM.

Často mohou existovat legitimní obchodní důvody pro sdílení informací. Můžeme například být smluvní stranou dohod o mlčenlivosti se zákazníky, dodavateli, potenciálními prodejci a dalšími. Pokud obdržíte důvěrné a chráněné informace jiné strany, ověřte si, zda existuje dohoda o ochraně těchto informací, protože jsme povinni zabránit nevhodnému zveřejnění informací a jejich použití v souladu s touto dohodou.

Co když ?

Otázka: Potřebuji přestěhovat nábytek ze svého domu do skladu vzdáleného jen několik kilometrů. Bylo by použití firemního nákladního vozu na tuto krátkou vzdálenost považováno za příležitostné použití?

Odpověď: Ne. Osobní použití služebního vozidla by v žádném případě nebylo „příležitostné“, protože společnost by mohla být odpovědná za škody na vozidle nebo škody způsobené použitím vozidla.

Vaše odpovědnost

- Chraňte veškerý majetek společnosti před poškozením, krádeží, zneužitím a zpronevěrou.
- Zachovávejte přísnou důvěrnost všech důvěrných nebo chráněných informací, které vám byly v rámci vaší funkce svěřeny. Tyto informace nezveřejňujte, pokud to není schváleno právním oddělením vaší skupiny nebo oddělením pro dodržování předpisů společnosti RPM.
- Nezapomeňte, že vaše povinnost uchovávat neveřejné informace trvá i po skončení pracovního poměru.
- Jakékoli podezření na podvod, zneužití, krádež nebo zpronevěru majetku nahlaste právnímu oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo na **horkou linku společnosti RPM**.

Obchodování zasvěcených osob

Naše očekávání
Obchodování zasvěcených osob je nezákonné a porušuje naše hodnoty a očekávání 168. Můžete být vystaveni informacím o společnosti RPM nebo společnostech, které s ní obchodují, které nemusí být veřejně známé, a tyto informace byste neměli používat nebo sdílet pro svůj vlastní nebo cizí finanční či osobní prospěch.

Proč by nás to mělo zajímat?
Neveřejné informace, se kterými se můžete setkat v zaměstnání, mohou zahrnovat finanční výsledky a prognózy, fúze a akvizice, změny ve vrcholovém vedení, změny v dividendách, významné soudní spory (vyhrané nebo prohrané) nebo probíhající regulační opatření. Neveřejné informace mohou být někdy natolik významné, že by mohly ovlivnit rozhodnutí investora o nákupu nebo prodeji akcií, pokud by se o nich dozvěděla veřejnost. Obchodování na základě těchto neveřejných informací za účelem vlastního zisku nebo předávání důvěrných informací členům rodiny nebo přátelům je nezákonné. Využití těchto informací k tomu, abyste někomu pomohli dosáhnout zisku nebo se vyhnout ztrátě, nebo aby tato osoba jednala vaším jménem, je nezákonné.

Co když ?

Otázka: Zákazník, se kterým jsem se včera setkal, mi oznámil, že jeho firma je v akvizici. Myslím, že to není veřejně známo, protože mi to řekl důvěrně. Díky tomu by měla cena jejich akcií stoupnout a já jsem přemýšlel o tom, že bych poradil svému bratranci, který rád investuje do akcií. Mohu to udělat?

Odpověď: Ne. Podle pravidel obchodování zasvěcených osob by to bylo považováno za tip, což je zakázáno. Podstatné důvěrné informace nesmíte využívat k vlastnímu nebo cizímu finančnímu či osobnímu prospěchu.

Vaše odpovědnost

- Nekupujte ani neprodávejte akcie společnosti RPM nebo společnosti, která s ní obchoduje, pokud znáte neveřejné informace, které mohou ovlivnit hodnotu akcií ve váš vlastní finanční nebo osobní prospěch.
- Nesdílejte neveřejné informace s rodinnými příslušníky, přáteli nebo jinými osobami.
- Pokud se dozvíte o skutečném nebo potenciálním nedodržení pravidel obchodování zasvěcených osob, kontaktujte právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů společnosti RPM nebo **horkou linku společnosti RPM**.
- Pokud si nejste jisti pravidly týkajícími se obchodování s důvěrnými informacemi, obraťte se na právní oddělení vaší skupiny nebo oddělení RPM pro dodržování předpisů.
- Seznamte se se zásadami obchodování zasvěcených osob společnosti RPM.

Přesné účetní knihy a záznamy

Naše očekávání

Očekáváme, že všechny naše záznamy budou připravovány a vedeny s maximální poctivostí a transparentností, což u našich akcionářů vzbuzuje důvěru a respekt. Přesné, úplné a transparentní záznamy jsou nezbytné pro informované strategické rozhodování a plnění našich povinností podle amerických federálních zákonů o cenných papírech, pravidel Komise pro cenné papíry (SEC), obecně přijatelných účetních zásad a platných místních zákonů o finančním výkaznictví.

Proč by nás to mělo zajímat?

Účetní knihy a záznamy zahrnují účty, finanční výkazy, pracovní výkazy, výkazy výdajů, personální záznamy a posudky, výrobní záznamy a technické zprávy. Veškeré obchodní a finanční záznamy musí být úplné a přesně odrážet naše obchodní transakce a musí být v souladu s našimi zásadami vnitřní kontroly, informačními povinnostmi a platnými zákony a předpisy. Naším cílem je i nadále poskytovat úplné, spravedlivé, přesné, včasné a srozumitelné informace.

Co když ?

Otázka: Moje společnost obdržela tento měsíc velkou fakturu od dodavatele za poskytnuté služby. Můj nadřízený mi řekl, že mám fakturu zadržet a zaúčtovat ji až v příštím čtvrtletí. Uvedl, že společnost musí splnit své cíle pro dané čtvrtletí. Co bych měl(a) udělat?

Odpověď: Výdaje musí být vykázány ve správném období. Pokud byly služby z této faktury přijaty, musí být faktura zaúčtována nebo časově rozlišena v období, kdy byla přijata. Fakturu nezadržujte. Obraťte se na finanční tým své skupiny nebo společnosti RPM nebo kontaktujte horkou linku společnosti RPM.

Vaše odpovědnost

- Nefalšujte žádný dokument.
- Dávejte pozor na podezřelé finanční transakce.
- Seznamte se s postupy interní kontroly společnosti a dodržujte je.
- Seznamte se s finančními a účetními zásadami společnosti RPM a dodržujte je.
- Nedělejte nic, co by uměle navyšovalo nebo přesouvalo tržby či zisky mezi vykazovanými obdobími.
- Seznamte se se Zásadami uchovávání záznamů společnosti RPM a dodržujte je.
- Spolupracujte s interními a nezávislými auditory společnosti RPM. Nesnažte se na ně vyvíjet nátlak, manipulovat s nimi, uvádět je v omyl nebo je podvodně ovlivňovat.
- Všichni spolupracovníci, ředitelé a vedoucí pracovníci zapojení do procesu zveřejňování informací jsou povinni znát a dodržovat kontrolní mechanismy a postupy společnosti pro zveřejňování informací.
- Upozorňujte na jakékoli problémy nebo obavy týkající se podezření na podvod nebo skutečného podvodu, účetnictví, interních účetních kontrol nebo záležitostí auditu nebo jakéhokoli podstatného porušení jakýchkoli zákonů o cenných papírech právnímu oddělení a oddělení pro dodržování předpisů vaší skupiny nebo společnosti RPM nebo na horkou linku společnosti RPM.

HORKÁ LINKA SPOLEČNOSTI RPM:

- Čísla na horkou linku společnosti RPM pro vaši lokalitu jsou uvedena na vašem pracovišti.
- Čísla na horkou linku společnosti RPM pro zemi, v níž pracujete, jsou k dispozici také na stránkách www.rpminc.com/hotline.
- Můžete také podat hlášení na horkou linku písemně, zasláním zprávy na adresu https://iwf.tnwgrc.com/rpminternational.

RPM
1681681681681681

2628 Pearl Road • Medina, Ohio 44256
www.rpminc.com
1-330-273-5090

Hodnoty a Očekávání od 168

Použitelnost těchto hodnot a očekávání

Všichni spolupracovníci, administrativní pracovníci a ředitelé RPM, jejích poboček a přidružených společností musí dodržovat hodnoty a očekávání uvedené v tomto průvodci. Všichni administrativní pracovníci RPM a jejích poboček a přidružených společností musí také dodržovat zásady pro vedení společnosti RPM. Aktualizované elektronické verze tohoto průvodce jsou k dispozici na adrese www.rpminc.com/about-rpm/worldwide-code-guidelines/.

Výklad, zproštění platnosti

Výbor pro správu a jmenování představenstva společnosti RPM International Inc. je odpovědný za výklad a uplatňování hodnot a očekávání 168 a schvaluje tuto revizi příručky jako kodex chování a etiky společnosti RPM a s výhradou přezkumu, implementaci pokynů a schválení vyžadovaných příslušnými místními zákony se vztahuje na všechny spolupracovníky včetně výkonného ředitele, finančního ředitele, hlavního účetního, kontrolora a osob vykonávajících podobné funkce v provozních společnostech („vedoucí finanční pracovníci"). Čas od času může společnost některá ustanovení zprostit platnosti. Jakékoli zproštění platnosti těchto ustanovení pro ředitele, výkonné pracovníky nebo vyšší finanční administrativní pracovníky společnosti může být provedeno pouze představenstvem nebo řídící či nominační komisí společnosti a musí být neprodleně zveřejněno, jak to vyžaduje SEC nebo pravidla NYSE. Jakákoli žádost o výjimku pro ostatní spolupracovníky musí být předložena písemně hlavnímu právnímu zástupci společnosti RPM. Schválení musí být také v písemné formě a musí být získáno v předstihu činnosti vyžadující vyjmutí z platnosti.

Hodnota 168 je registrovaná obchodní známka RPM International Inc.

Vydal Convero
835 Sharon Drive, Suite 200, Westlake, OH 44145
1-440-250-7000 | www.converoinc.com

Hodnoty a očekávání od 168

RPM
168168168168168