

Values & Expectations of 168



integrita
záväzok
zodpovedné podnikanie
morálna odvaha

RPM
168168168168168

2018 REVÍZIA

Frank C. Sullivan,
zakladateľ spoločnosti RPM, 1947



Vážení spolupracovníci,

spoločnosť RPM presadzuje svoju podnikateľskú filozofiu tým, že umožňuje prevádzkovým spoločnostiam spoločnosti RPM identifikovať sa so svojimi individuálnymi značkami, kultúrami a trhmi a pôsobiť na nich. Tento podnikateľský duch je hnacou silou neslýchaného rastu spoločnosti RPM už viac ako sedem desaťročí a bude pokračovať v budovaní výkonnosti spoločnosti RPM aj do budúcnosti. To, čo odlišuje spoločnosť RPM od našich konkurentov, je hodnota, ktorú si vzájomne vymieňame, ktorá nám umožňuje spoločne byť silnejší, ako keď spočítame naše jednotlivé časti.

Mnohé spoločnosti môžu tvrdiť, že sú dobré v jednej veci, či už v akvizíciách, podpore svojich zákazníkov, vytváraní prostredia dôvery a rešpektu voči spolupracovníkom alebo riadení hodnoty pre akcionárov. Vďaka vašej odhodlanosti a záväzku sa spoločnosť RPM stala jedinečnou v odvetví a vyniká vo všetkých oblastiach. V skutočnosti sa hrdο snažíme byť podnikateľmi, ktorí vytvárajú hodnotu pre všetkých. Na zachovanie tohto štandardu a sily musia všetci zamestnanci, úradníci, riaditelia a tretie strany, ktoré konajú v záujme RPM, prijať hodnotu 168 a naďalej používať dar života a obmedzený čas, ktorý nám bol daný, aby vždy konali správne, správnym spôsobom a zo správnych dôvodov.

„Values & Expectations of 168“ sú aj naďalej žijúce princípy, ktoré definujú nás samotných, čo očakávame od seba a tých, čo sú k nám pridružení a čo od nás môžu očakávať iní. Rovnako ako pri všetkých iniciatívach sa musí spoločnosť RPM neustále usilovať o zlepšenie spôsobu, ktorým oznamujeme naše hodnoty a očakávania našim zamestnancom a ostatným zainteresovaným stranám. Táto revízia príručky „Values & Expectations of 168“ opätovne zdôrazňuje naše hlavné princípy a naďalej slúži ako nástroj pre vás, pretože všetci pracujeme na udržiavaní vysokých štandardov vytvárania hodnoty pre všetkých spoločnosti RPM.

Som hrdý na to, že môžem pracovať s každým z vás, pokorne znášajúc výsadu viesť veľkých podnikateľov spoločnosti RPM a ďakujem vám za odhodlanie, čas a talent, ktorý dávate každý deň, aby ste zabezpečili nepretržitý rast a úspech spoločnosti RPM.



S pozdravom

Frank C. Sullivan
Výkonný riaditeľ
RPM International Inc.



2 ÚVODNÝ LIST

4 VALUE OF 168® A NAŠE ZÁKLADNÉ ZÁSADY

8 BEZÚHONNOSŤ A NAŠA ZODPOVEDNOSŤ VOČI SPOLOČNOSTI

- 8 Konajte v najlepšom záujme našej spoločnosti
- 11 Chráňte naše aktíva a informácie celej našej spoločnosti
- 12 Strážte dôverné a chránené informácie
- 14 Strážte záujmy bezpečnosti a ochrany osobných údajov každého

16 ZÁVÄZOK VOČI ĽUĐOM A SPOLOČENSTVÁM

- 16 Chráňte zdravie, bezpečnosť a naše životné prostredie
- 17 Správajte sa ku každému dôstojne a s úctou

18 ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

- 18 Vedte si presné, úplné a transparentné záznamy
- 20 Používajte len verejne známe informácie pri obchodných rozhodnutiach súvisiacich s burzou
- 21 Vyhýbajte sa situáciám, ktoré môžu byť vnímané ako korupčné
- 23 Cestovanie, ubytovanie, strava, dary a oddychové aktivity
- 28 Vystupujte spôsobom, ktorý podporuje otvorenú hospodársku súťaž
- 32 Uzatvárajte obchody s vážnymi jednotlivcami alebo subjektmi
- 33 Zabezpečenie zákonného obchodu a cezhraničných transakcií

34

MORÁLNA ODVAHA NAHLASOVAŤ A NAPRAVIŤ PODOZRENIA Z PORUŠOVANIA

- 34 Nahlasovanie bez strachu z odvety
- 35 Spolupráca s vyšetrovaniami



RPM International Inc
2628 Pearl Road / Medina, Ohio 44256
www.rpminc.com
1-330-273-5090

Value of 168[®]

a naše základné zásady



Číslo 168 nepredstavuje len počet hodín v jednom týždni, ale zároveň vyjadruje náš záväzok eticky podnikat a vždy využívať dary života a obmedzený čas, ktorý máme na správne veci vykonávané správnym spôsobom a zo správnych dôvodov.

Každý náš čin by sa mal riadiť zásadou Value of 168® a s ňou spojenými základnými zásadami.

BEZÚHONNOSŤ: Budte otvorení a úprimní. Informácie v obchodných transakciách uverejňujte presne a transparentne. Podvodné a odvetné konanie nemá žiadne miesto v spoločnosti RPM a nebude tolerované.

ZÁVÄZOK: Dodržujte právny poriadok, naše zásady a postupy. Strážte majetok, aktíva a záujmy našej spoločnosti a zabezpečte, že všetka naša pozornosť bude venovaná spoločným cieľom akcionárov, zamestnancov, zákazníkov a spoločenstiev.

ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE: Hľadajte nové spôsoby, ako súťažiť a vyhrávať na trhoch, na ktorých obchodujeme. Súťažte razantne, ale konajte vždy čestne a v súlade so zásadami slobodného podnikania a spravodlivej súťaže, ľudskými a environmentálnymi právami a s ohľadom na našich dodávateľov, zákazníkov, konkurenčné spoločnosti a spoločenstvá, s ktorými obchodujeme.

MORÁLNA ODVAHA: Konajte správne, aj keď je to ťažké a to bez ohľadu na to, či vás niekto pozoruje alebo či tým získate dôveru.

Hodnota Value of 168 a základné zásady sú stavebným kameňom pri KAŽDOM rozhodnutí. Sme spoločnosť RPM a náš úspech závisí od toho, či každý z nás robí správne rozhodnutia.



Otázky a odpovede

Otázka: Moja nadriadená každý rok zvyšuje nároky a ciele a hovorí nám, čo je potrebné urobiť na ich splnenie. Čo mám robiť?

Odpoveď: Ako zodpovední obchodní lídri sme povinní neustále hľadať lepšie spôsoby, ako súťažiť na našich trhoch a vyvíjať naše výrobky spôsobom, ktorým najlepšie naplníme potreby našich zákazníkov. Výsledkom je, že neustále zvyšujeme naše ciele a motivujeme našich zamestnancov, aby pokračovali vo svojom profesionálnom raste. Avšak bez toho, žeby sme niekedy ohrozili naše zásady, aby sme dosiahli naše organizačné ciele. Nikto nemôže robiť vyhlásenia ani správať sa tak, že tým úmyselne porušuje zákony alebo naše zásady a vy by ste nikdy nemali akceptovať akékoľvek vyhlásenie, ktoré vás k tomu navedie. Naše hodnoty a očakávania sú prvoradé a ak porušíme naše osobné a spoločné zásady, len aby sme to dosiahli, v podstate nemôžeme dosiahnuť žiadny organizačný cieľ. Ak vás ktokoľvek kedykoľvek navedie na nedodržanie našich zásad a očakávaní, bez ohľadu na to, kto to je, či aké veľké sa môžu zdať tlaky zvonka, vašou povinnosťou je nevykonať to a také konanie nahlásiť.

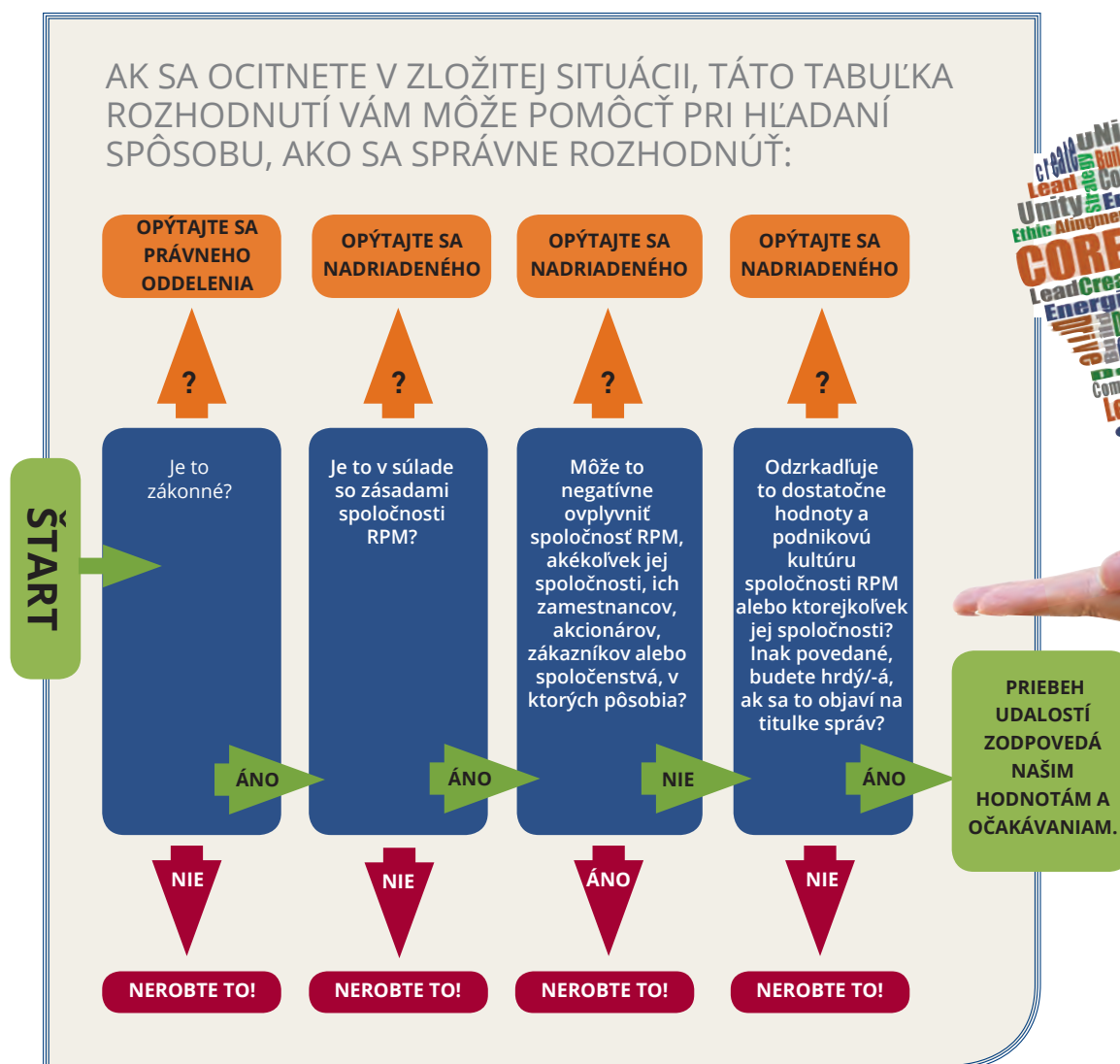
Otázka: Pracujem pre spoločnosť RPM, ktorá sa nenachádza v USA, a naše zákony sú iné ako tie v USA. Ktorým právnym poriadkom sa mám riadiť?

Odpoveď: Naše hodnoty a očakávania sú také, že ak sa nimi riadime, naše obchodné správanie bude čestné, etické a v súlade s právnym poriadkom vo všetkých prípadoch a na každom území, v ktorom podnikáme. Niekedy však môže dôjsť k okolnostiam, kedy výber právneho poriadku, ktorým sa riadiť v danej situácii môže byť veľmi dôležitý. Ak k tomu dôjde, musíte si uvedomiť, že v každom prípade musia byť zvažované federálne právne predpisy USA. Je to nutné, pretože spoločnosť RPM je zaregistrovaná v Spojených štátoch amerických, a preto všetky spoločnosti RPM, bez ohľadu na ich sídlo, sa musia riadiť federálnymi právnymi predpismi USA vzťahujúcimi sa na ich činnosť a zároveň aj na právne predpisy v rámci akéhokoľvek územia, v ktorom pôsobia. Ak dva alebo viac právnych predpisov nie je v rozpore, dodržiavate právny predpis, ktorý postihuje danú situáciu čo najreštriktívnejším spôsobom. Ak však existuje skutočný rozpor alebo si nie ste istý/-á, či existuje rozpor medzi federálnymi právnymi predpismi Spojených štátov amerických a právnymi predpismi štátu, v ktorom vaša spoločnosť pôsobí, ste povinný/-á vyhľadať pomoc na právnom oddelení vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM, aby ste zabezpečili, že konáte náležite zákonným spôsobom.

Bez ohľadu na to, aké silné sa môžu zdať tlaky zvonku alebo obchodný nátlak, nikdy nevybočujte z hodnoty Value of 168 a jej zásad.

Zamestnanec, ktorý poruší naše hodnoty a očakávania, alebo ktorý navedie zamestnanca alebo zástupcu alebo mu vedome dovolí porušiť naše hodnoty a očakávania, bude predmetom disciplinárneho konania s následným postihom, ktorým môže byť aj skončenie pracovného pomeru.

V nasledujúcej časti uvádzame najčastejšie právne a etické výzvy, s ktorými sa môžete stretnúť. Vždy dôverujte hodnote Value of 168 a zásadám, ktoré s ňou súvisia, aby ste takéto situácie zvládli a uplatňujete svoju morálnu odvahu, aby ste mohli nahlásiť a pomáhať pri náprave akéhokoľvek podozrenia z porušovania predpisov.



Bezúhonnosť a naša zodpovednosť VOČI SPOLOČNOSTI

Konajte v najlepšom záujme našej spoločnosti

Voči spoločnosti máte povinnosť napredovať v jej obchodných záujmoch vždy, keď sa objaví príležitosť. Preto máte zákaz využiť (alebo nasmerovať niekoho iného na) obchodnú príležitosť, o ktorej ste sa dozvedeli pri používaní podnikového majetku, informácií alebo vašej pozície. Inými slovami, máte zákaz používať podnikový majetok, informácie alebo svoju pozíciu na osobný zisk, a aby ste mohli konkurovať spoločnosti, či už priamo alebo nepriamo.

Máte tiež povinnosť riadne riešiť konfliktné záujmy pri prezentovaní spoločnosti na obchodných rokovaniach alebo pri odporúčaní, ktoré by mohli ovplyvniť konanie spoločnosti.

V niektorých prípadoch môžu byť vaše finančné, profesionálne a osobné vzťahy a ciele v konflikte s vašimi záväzkami voči našej spoločnosti. Ak sa niečo také stane, vyžadujeme, aby ste konflikt zverejnili. Zatajenie potenciálnych konfliktov príslušnému nadriadenému môže vyvolať dojem, že nekonáte v najlepšom záujme spoločnosti. Ak sa aktívne zúčastňujete na akejkoľvek záležitosti v mene spoločnosti, v ktorej máte, alebo sa môže javiť, že máte konflikt záujmov, musíte takýto konflikt oznámiť výkonnému nadriadenému na prvej úrovni (viceprezident, generálny riaditeľ alebo prezident) vašej prevádzkovej spoločnosti, akémukoľvek úradníkovi spoločnosti RPM alebo právnomu oddeleniu spoločnosti RPM.

Dokonce aj keď ste presvedčený/-á, že konáte v najlepšom záujme spoločnosti, zverejnenie chráni vás aj spoločnosť. Vo väčšine prípadov existencia alebo dojem konfliktu záujmov ešte neznamená, že

sa nemôžete zúčastňovať na transakciách v mene spoločnosti RPM alebo vašej spoločnosti. Keď konflikt zverejníte, môžu sa prijať opatrenia, ktoré zabezpečia, že konečné schválenia urobia tí, ktorí nemajú žiadny konflikt, aby bolo každé konečné rozhodnutie v najlepšom záujme spoločnosti. Týmto ostanete chránený/-á aj vy pred možnými obvineniami, že rozhodnutie bolo urobené výlučne vo váš osobný prospech.



Ak ste, alebo sa môže javiť, že ste v konflikte záujmov, musíte ohlásiť takýto konflikt výkonnému nadriadenému na prvej úrovni (viceprezident, generálny riaditeľ alebo prezident) vašej operačnej spoločnosti, akémukoľvek úradníkovi alebo právnomu oddeleniu spoločnosti RPM.



Príklady konfliktov záujmov

FINANČNÉ ZÁUJMY: Vy alebo váš blízky príbuzný priamo alebo nepriamo vlastní alebo má prínos zo spoločnosti, ktorá obchoduje prípadne konkuruje akejkoľvek spoločnosti spolupracujúcej so spoločnosťou RPM.

EXTERNÉ AKTIVITY: Vy alebo váš blízky príbuzný priamo alebo nepriamo vykonávate činnosť ako člen správnej rady, riaditeľ, referent, zamestnanec, konzultant alebo zástupca subjektu, s ktorým má spoločnosť RPM transakcie, alebo ste zapojený/-á do nezávislého podniku alebo vykonávate prácu alebo službu pre obchodnú, občiansku alebo charitatívnu organizáciu, ktorá vám bráni venovať dostatok času obchodom spoločnosti.

DARY: Vy alebo váš blízky príbuzný prijmete dar (alebo je vám v budúcnosti prisľúbený dar) od osoby alebo subjektu, ktorý vám môže brániť konať výhradne v najlepšom záujme spoločnosti.

TRANSAKCIE SO SPOLOČNOSŤOU: Vy alebo váš blízky príbuzný ste sprostredkovateľom v obchodnej transakcii so spoločnosťou.

PRIJATIE PRÍBUZNÉHO: Chcete prijať blízkeho príbuzného, aby pracoval vo vašej spoločnosti.

Musíte prezradiť konflikty výkonnému nadriadenému prvej úrovne.





Otázky a odpovede

KONFLIKT ZÁUJMOV

Otázka: Zamestnanec pracujúci na plný úväzok pracuje pre prevádzkovú spoločnosť spoločnosti RPM, ktorá vyrába a predáva podlahy komerčným a priemyselným zákazníkom. Cez víkendy zamestnanec inštaluje podlahy v obytných garážach a suterénoch na doplnenie svojich príjmov. Zamestnanec nepoužíva žiadne výrobky vyrábané spoločnosťou, pokiaľ im za ne neplatí trhovú hodnotu. Je to konflikt záujmov, ktorý je potrebné spoločnosti ohlásiť?

Odpoveď: Pokiaľ zamestnanec inštaluje podlahy počas pracovného času, inštaluje produkty na nekomerčné miesta, ktoré nie sú súčasťou marketingovej a predajnej stratégie spoločnosti, a platí primerane za akékoľvek produkty spoločnosti, ktoré môže používať počas svojich inštalácií, nie je jeho činnosť v rozpore s konaním spoločnosti. V záujme transparentnosti a otvorenosti a na odstránenie akýchkoľvek nevhodných okolností by mal zamestnanec zverejniť túto činnosť svojmu bezprostrednému nadriadenému, aby zabezpečil riadne zdokumentovanie tejto záležitosti.

Otázka: Vyšší zamestnanec na plný úväzok v spoločnosti RPM je 50-percentným vlastníkom distribútora, ktorý predáva výrobky vyrábané spoločnosťou a niektorými jej konkurentmi. Zamestnanec sa nezapája do každodennej činnosti distribútora. Je to konflikt záujmov, ktorý je potrebné spoločnosti ohlásiť?

Odpoveď: Áno. Napriek tomu, že zamestnanec predaja sa nezúčastňuje na každodenných činnostiach distribútora, získava finančné prostriedky z predaja podnikových produktov mimo bežného rozsahu zamestnania, ako aj z predaja produktov konkurentov. Keďže zamestnanec získava priamy finančný úžitok z predaja produktov konkurentov, spoločnosť nebude schopná vyriešiť tento konflikt.

Zamestnanec by mal okamžite zverejniť tento konflikt záujmov svojim nadriadeným. Tento príklad je jedným z ojedinelých prípadov, v ktorých nie je možné vyriešiť konflikt zavedením kontrol na ochranu najvyššieho záujmu spoločnosti, a preto spoločnosť s najväčšou pravdepodobnosťou požiada, aby zamestnanec okamžite predal svoj záujem o distribútora a/alebo čelil potenciálnemu ukončeniu zamestnania v spoločnosti.





Chráňte naše aktíva a informácie celej našej spoločnosti

Všetci zamestnanci musia povinne chrániť aktíva, chránené a dôverné informácie a možnosti spoločnosti.

CHRÁŇTE PODNIKOVÉ AKTÍVA

Podnikové aktíva by sa mali používať len na odôvodnené obchodné účely. Spoločnosť RPM a niektoré z jej spoločností môžu povoľovať príležitostné osobné použitie elektroniky a komunikačných zariadení, akými sú počítače, telefóny, fax alebo kopírky. Vždy si to overte u nadriadených svojej spoločnosti, alebo

si naštudujte zásady vašej spoločnosti pred použitím akejkoľvek elektroniky alebo komunikačného zariadenia, aby ste zabezpečili dodržanie všetkých príslušných zásad.

Osobné použitie iných typov firemných aktív nie je povolené bez predchádzajúceho súhlasu prezidenta, generálneho riaditeľa alebo hlavného úradníka vašej prevádzkovej spoločnosti.

STRÁŽTE DÔVERNÉ A CHRÁNENÉ INFORMÁCIE

V rámci vašej práce sa môžete dozvedieť dôverné alebo chránené informácie o spoločnosti, našich zamestnancoch alebo iných subjektoch, s ktorými obchodujeme. Musíte dodržiavať prísnu dôvernúnosť všetkých takýchto informácií, ktoré vám boli zverené, okrem prípadov, keď také sprístupnenie schválila spoločnosť RPM alebo generálny právny zástupca vašej skupiny, alebo ak si to vyžadujú právne predpisy alebo nariadenia. Dôverné alebo chránené informácie zahŕňajú neverejné informácie, ktoré môžu poškodiť stranu, ktorá ich nám zverila, alebo ktoré môžu pomôcť konkurenčným spoločnostiam, ak boli zverejnené. Vaša povinnosť chrániť neverejné informácie trvá aj po ukončení zamestnaneckého vzťahu.

Často uzatvárame dohody o zachovaní mlčanlivosti so zákazníkmi, dodávateľmi, potenciálnymi kupcami a predajcami podnikov a inými. Ak získate dôverné alebo chránené informácie subjektu, s ktorým uzatvárame obchod, overte si, či takáto zmluva existuje, a ak áno, dávajte si pozor pri použití a zabezpečovaní týchto dôverných informácií, aby nedošlo k ich neprimeranému sprístupneniu.



Dôverné a chránené informácie zahŕňajú údaje o zákazníkoch, obchodné plány predaja a služieb, dizajny, databázy, záznamy, informácie o platoch, nezverejnené finančné údaje a správy a duševné vlastníctvo, ako zloženie výrobkov.



Otázky a odpovede

CHRÁŇTE PODNIKOVÝ MAJETOK A PRÍLEŽITOSTI

Otázka: Môj kolega absolvoval obchodnú cestu a mal drahé jedlo. Myslel si, že náklady môžu byť zamietnuté z dôvodu sumy, takže povedal, že večera bola pre viac ako jednu osobu. Môže to urobiť? Čo keby vzal na cestu svoju manželku a oznámil všetky výdavky za obidvoch na jeho výkaze výdavkov?

Odpoveď: Nie, ani to nemôže urobiť.

Odovzdanie správy o výdavkoch, ktorá je vedome nepresná, porušuje náš základný princíp bezúhonnosti.

V prvom rade pridávanie viacerých ľudí ako účastníkov jedla s nádejou na získanie schváleného výdavku predstavuje podvod. V druhom rade by nebolo vhodné vynaložiť náklady na žiadnu časť cesty, ktorá nebola predmetom podnikania. Účasť jeho manželky sa nevyžaduje pre účely podnikania, preto ak nebude transparentne zverejnená a predbežne schválená príslušným výkonným orgánom spoločnosti, nebude to vhodné použitie podnikových aktív. Použitie podnikových prostriedkov na osobné účely je ďalšou formou podvodu.

Otázka: Som na obednej prestávke a chcem použiť svoj počítač, aby som kúpil svojej žene kvety. Môžem to urobiť?

Odpoveď: Áno, ak vaša prevádzková spoločnosť povoľuje takýto typ príležitostného využitia. Je to príležitostné, pretože sú to malé náklady a malé riziko pre spoločnosť. Taktiež používate tento majetok počas svojej obednej prestávky, čo je tiež v poriadku.

Otázka: Odchádzam zo spoločnosti a otvárať svoj vlastný obchod s nátermi a tesneniami. Keď odídem, môžem používať znalosti o zložení výrobkov na výrobu svojich vlastných výrobkov?

Odpoveď: Pravdepodobne nie. Predtým, než sa pokúsite použiť zloženie, poraďte sa s právnym oddelením spoločnosti RPM alebo s vašou spoločnosťou. Takéto informácie o zložení sú súčasťou duševného vlastníctva spoločnosti. Uvedenie týchto opatrení by mohlo viesť k občianskoprávnym sankciám a v niektorých jurisdikciách by pravdepodobne znamenalo trestné porušenie pre krádež obchodného tajomstva.

Otázka: Ale čo ak som ja vynášiel toto zloženie?

Odpoveď: Zloženie, ktoré ste vynášali alebo ste sa zúčastnili pri jeho vynájdení, bolo vyvinuté v rámci vašej práce pre spoločnosť a podľa podmienok vášho zamestnaneckého vzťahu, spoločnosť vlastní naň všetky práva.



Neoprávnené používanie alebo distribúcia dôverných alebo chránených informácií porušuje naše pravidlá a môže viesť k občianskoprávnym alebo trestným sankciám. Ak chcete chrániť spoločnosť, vyhnite sa zverejňovaniu príspevkov alebo diskusií o dôverných, finančných alebo majetkových informáciách na stránkach sociálnych médií. Vyhnite sa tiež diskusií o citlivých informáciách, kde by to ostatní mohli počuť, napríklad na verejných miestach.



Čo sú osobné údaje?

Medzi „osobné údaje“ patria všetky informácie, ktoré možno použiť na priamu alebo nepriamu identifikáciu žijúcej osoby. Podrobný opis osobných údajov nájdete v globálnych zásadách o ochrane údajov spoločnosti RPM a usmerneniach o GDPR.



Strážte záujmy bezpečnosti a ochrany osobných údajov každého

Zamestnanci a obchodní partneri, ktorí nie sú zamestnancami spoločnosti konajúci v mene spoločnosti, môžu mať prístup k osobným údajom. Neoprávnené zverejnenie osobných údajov môže ohroziť financie a bezpečnosť zákazníkov, dodávateľov a zamestnancov, a preto musia byť chránené po celý čas.

Pri prevode osobných údajov a podnikových informácií musíme byť opatrní. Mnohé krajiny majú právne predpisy, ktoré

zakazujú prenášať alebo zverejňovať osobné údaje, a to aj v prípade, že prenos je urobený pre jednotlivca alebo subjekt, ktorý ich bude strážiť a používať na legitímne účely. Ak máte pochybnosti o tom, či máte oprávnenie na prenos osobných údajov alebo podnikových informácií, prečítajte si globálne zásady o ochrane údajov spoločnosti RPM a usmernenie o GDPR alebo sa obráťte na svoju spoločnosť či právne oddelenie spoločnosti RPM.



Globálne zásady o ochrane údajov spoločnosti RPM a zodpovedajúce usmernenia nájdete na stránke <https://www.rpminc.com/vepolicies/>



Otázky a odpovede

OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV A DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

Scenár: Dostal som e-mail z oddelenia nákupu zákazníka. E-mail sa zdá byť dôveryhodný a obsahuje logo zákazníckej spoločnosti.

Nespoznávam meno človeka, ktorý poslal e-mail, ale povedal, že jeho spoločnosť nám chce odoslať peniaze za výrobky, ktoré od nás odkúpili. Záleží mi na tom, aby som sa postaral o zákazníkov čo najrýchlejšie, ale na základe nedostatočných informácií o zákazníkovi, ktoré mám, si nie som istý, či poskytnúť volajúcemu smerovací kód bankového účtu a číslo účtu spoločnosti prostredníctvom e-mailu. Konám správne?

Vaša povinnosť: Rozhodne. E-mail nemusí byť v skutočnosti od jedného z našich zákazníkov a môže byť od niekoho, kto sa iba pokúša získať informácie o banke našej spoločnosti, aby nás okradol. Vaša snaha poskytovať zákaznícky servis na vysokej úrovni je obdivuhodná, ale vaša nedôvera je na mieste. Zločinci využijú snahu našich zamestnancov poskytovať zákaznícky servis na vysokej úrovni, aby ich presvedčili a tí im poskytli informácie, ktoré môžu byť použité na poškodenie našej spoločnosti.

Neposkytujte citlivé finančné ani dôverné informácie nikomu, iba v prípade, že ste si úplne istý/-á tým, kto táto osoba je, a že je oprávnená vlastniť tieto informácie. Okrem toho nikdy nezverejňujte príspevky alebo nediskutujte o dôverných, finančných alebo majetkových informáciách na stránkach sociálnych médií. Ak máte akékoľvek pochybnosti o osobe, ktorá si pýta informácie, obráťte sa na niekoho, kto pozná danú osobu alebo kto môže overiť, či táto osoba podáva platnú žiadosť. Šifrovať alebo heslom chrániť finančné, osobné alebo dôverné údaje pri prenose cez elektronické médiá.

Otázka: Nieкто, koho nepoznám z inej prevádzkovej spoločnosti mi zavolať a pýtal sa na narodeniny vedúceho strednej úrovne. Zdá sa, že náš vedúci sa chystá navštíviť našu sesterskú prevádzkovú spoločnosť a volajúci kupuje letenku pre nášho zamestnanca. Cestovná agentúra si vyžaduje dátum narodenia zamestnanca na rezerváciu cesty. Mám prístup k informácii, ale keďže nepoznám osobu, ktorá mi volá, nedám jej žiadne informácie. Neurobil som nič zlé, že?

Odpoveď: Zachovali ste sa správne. Nepoznáte volajúceho, takže neviete, či táto osoba oprávnene pracuje pre inú prevádzkovú spoločnosť spoločnosti RPM. Ani v prípade, že volajúci naozaj pracuje pre prevádzkovú spoločnosť spoločnosti RPM neviete, či on alebo ona má oprávnenie prijímať také informácie a či ich použije na odôvodnené účely. Zverejňujte osobné údaje alebo dôverné informácie, len ak platia všetky nasledujúce skutočnosti: (1) poznáte alebo ste overili totožnosť osoby, ktorá požaduje informácie; (2) viete, že táto osoba potrebuje poznať a mať tieto informácie; (3) viete, že táto osoba bude informácie chrániť; (4) poskytnite informácie vo formáte, ktorý je bezpečný, a (5) prenos údajov je v súlade s platnými právnymi predpismi a v súlade so zásadami ochrany heslom spoločnosti RPM aj so zásadami ochrany osobných údajov spoločnosti RPM a usmernením o GDPR.



Závazok voči ľuďom a SPOLOČENSTVÁM

Chránite zdravie,
bezpečnosť a
naše životné
prostredie

Všetci nesieme zodpovednosť za podnikanie spôsobom, ktorý chráni životné prostredie, zdravie a bezpečnosť zamestnancov, podnikateľov, dodávateľov, distribútorov, zákazníkov, spotrebiteľov, spoločenstiev a verejnosti.

Naše zariadenia musia zodpovedať príslušným právnym predpisom pre ochranu životného prostredia, zdravia a bezpečnosti a udržiavať otvorený dialóg s miestnymi spoločenstvami o materiáloch, ktoré sa vyrábajú a používajú na stavenisku. Taktiež budeme pracovať s vládnyimi úradmi, priemyselnými skupinami a verejnosťou, aby sme podporovali programy na zvyšovanie povedomia a odozvy na krízové situácie pri riešení potenciálnych nebezpečenstiev.



ZDRAVIE, BEZPEČNOSŤ A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Scenár: Zdá sa, že predpisy miestneho vodohospodárskeho úradu sú každoročne prísnejšie. Vaša továreň pridela dvoch zamestnancov na plný úväzok, aby spracovávali procesnú vodu pred vypustením, na splnenie požiadaviek. Niekedy je práce priveľa a títo zamestnanci musia ísť pracovať na iné výrobné úlohy.

Vedúci výroby je povinný odoberať každodenné vzorky a predkladať štvrtročné hlásenie vodohospodárskemu úradu, aby preukázal dodržiavanie predpisov. Napriek tomu, že voda nebola denne vhodne ošetrovaná, rozhodol sa zapísať do správy zopár údajov za dni, ktoré chýbali. Nechce nikomu spôsobiť problémy a myslí si, že aj tak nikto tieto správy nečíta.

Vaša povinnosť: Toto je vážne porušenie našich základných zásad. Naše zariadenia musia spĺňať všetky environmentálne právne predpisy a všetky správy musia byť pripravené pravdivým spôsobom. Pokúšať sa nespôsobiť spolupracovníkom problémy nie je ospravedlnenie. Tieto opatrenia by mohli vystaviť spoločnosť značnej zodpovednosti. Predpisy sa môžu zdať prísne, ale majú chrániť verejnosť pred zdravotnými rizikami a udržiavať vodné cesty čisté.

Nesprávna správa by sa mala bezodkladne oznámiť manažérovi vašej spoločnosti pre životné prostredie, zdravie a bezpečnosť (EH&S) alebo inému členovi vedenia vašej spoločnosti. Uvedenie tejto skutočnosti do pozornosti vrcholového manažmentu zabezpečí, že naša spoločnosť môže podniknúť príslušné nápravné opatrenia. Tiež podporuje záväzok spoločnosti RPM udržiavať bezpečnosť komunity a posilňuje význam hodnoty 168.



Správajte sa ku každému dôstojne a s úctou

Každý náš zamestnanec a uchádzač o zamestnanie bude mať rovnaké príležitosti súvisiace s najímaním, pracovnými podmienkami, školeniami, povýšením a inými podmienkami zamestnania. Diskriminačné praktiky sa nebudú tolerovať.

Každý z nás je zodpovedný za to, aby zaistil, že sa na pracovisku nevyskytne obťažovanie, a to nielen každý deň v pracovnom prostredí, ale aj v prostredí mimo pracoviska súvisiacom s prácou, či už od zamestnancov spoločnosti RPM a jej spoločností, predajcov, zákazníkov alebo obchodných partnerov, ktorí nie sú zamestnancami spoločnosti a s ktorými sa naši zamestnanci stretnú. Jednoducho povedané, za žiadnych okolností netolerujeme obťažovanie týkajúce sa niekoho pohlavia, veku, postihnutia, krajiny pôvodu, rasy, farby, náboženstva, rodinného stavu, sexuálnej orientácie, vojenského postavenia, či už súčasného alebo ako veterána, alebo akejkoľvek inej charakteristiky. Musíte preukázať morálnu odvahu na zastavenie a nahlásenie obťažovania aj v prípade, že vy sami nie ste cieľom.

BUĎTE SOCIÁLNE ZODPOVEDNÍ

Všetci zamestnanci musia byť sociálne zodpovední a dodržiavať medzinárodne uznávané štandardy ľudských práv. Musíme vykonávať náležitú hĺbkovú analýzu našich predajcov, zákazníkov a poradcov a očakávame, že všetci, s ktorými máme vzťahy, sa nezapoja do detskej alebo otrockej práce a obchodovaniu s ľuďmi a budú mať voči nim nulovú toleranciu. Ak má zamestnanec niekedy obavy, že niekto, s kým obchodujeme, používa detskú alebo otrockú prácu alebo sa zaoberá obchodovaním s ľuďmi, zamestnanec musí túto záležitosť oznámiť nadriadenému alebo právnomu oddeleniu spoločnosti RPM.



Otázky a odpovede

Otázka: Všimol som si, že jeden z našich výrobných nadriadených si pravidelne doberá jedného zo zamestnancov a nazýva ho lenivým a hlúpym, kedykoľvek urobí aj malú chybu. Zamestnanec sa na tom zasmieja, ale viem, že sa preto cíti zle, a to ma tiež znepokojuje. Obaja sa obávajú povedať čokoľvek, pretože nechceme stratiť svoju prácu. Čo máme robiť?

Odpoveď: Naše základné princípy vyžadujú, aby sme sa ku každému správali s dôstojnosťou a rešpektom, či už ide o aktivity a akcie spolupracovníkov na rovnakej úrovni, alebo o činnosti medzi vedúcim a podriadeným. Často si ľudia pod obťažovaním na pracovisku predstavia obťažovanie sexuálne alebo rasové. Ale obťažovanie môže mať mnoho foriem vrátane typu ponižujúceho komentovania, ktorého ste boli svedkami. Preto by ste mali riešiť túto situáciu rovnakým spôsobom, ako by ste riešili sexuálne obťažovanie.

Najskôr povedzte nadriadenému, že tieto pripomienky sú urážlivé a požiadať ho, aby s tým prestal. Ak sa domnievate, že to nedokážete urobiť, alebo ak to urobíte a obťažovanie bude pokračovať, mali by ste situáciu nahlásiť šéfovi nadriadeného alebo oddeleniu ľudských zdrojov. Ak to nebude fungovať, môžete ho ďalej nahlásiť „smerom nahor v rámci reťazca“ vrcholovému manažmentu spoločnosti prípadne môžete zavolať na horúcu linku spoločnosť RPM a nahlásiť to anonymne. Vždy pamätajte na to, že spoločnosť RPM má prísne zásady nepripúšťania odvetvy. Váš nadriadený ani vaša spoločnosť proti vám nesmie prijať odvetné opatrenia za to, že ste v dobrej viere nahlásili porušenie našich hodnôt.

Zodpovedné podnikanie

Kedže dbáme o záujmy spoločnosti RPM na globálnych trhoch a spolupracujeme s našimi obchodnými partnermi, spoločenstvami, dodávateľmi, konkurenčnými spoločnosťami a vládou, musíme prísne dodržiavať hodnotu 168 a príslušné základné zásady bezúhonnosti, záväzkov, zodpovedného podnikania a morálnej odvahy. Vyhybajte sa situáciám, ktoré by mohli viesť k nevhodnému správaniu. Nikdy nezneužite zvýhodnenie kohokoľvek prostredníctvom akýchkoľvek nekalých praktík.

Vedzte si presné, úplné a transparentné záznamy

Všetky naše záznamy musíme viesť v maximálnej počestnosti. Vždy pripravujte a uchovávajte účtovné knihy, záznamy, účty a finančné výkazy poriadnym, podrobným, presným a pravdivým spôsobom. Musíte spolupracovať s internými a nezávislými audítormi spoločnosti RPM a nikto iný, ani vy, sa nemôže pokúsiť ich nútiť, manipulovať, zavádzať alebo podvodom ovplyvňovať.

Všetci zamestnanci, riaditelia a úradníci zúčastňujúci sa zverejňovacieho postupu spoločnosti, okrem iného vrátane výkonného riaditeľa, finančného riaditeľa, hlavného účtovníka, kontrolóra alebo osôb vykonávajúcich podobnú činnosť v prevádzkových spoločnostiach (vedúci finanční pracovníci) sú povinní oboznámiť sa s kontrolami a postupmi pre zverejňovanie spoločnosti a dodržiavať ich. Taktiež musia byť oboznámení s internými kontrolami finančného výkazníctva podľa ich oblasti zodpovednosti, aby bolo zaistené, že verejné správy a dokumenty spoločnosti budú prezentované objektívne, presne a v súlade s federálnymi právnymi predpismi USA o cenných papieroch, pravidlami Komisie pre cenné papiere USA (Securities and Exchange Commission SEC), všeobecne uznávanými zásadami účtovníctva (GAAP) a príslušnými miestnymi finančnými právnymi predpismi.





Ktokoľvek, kto má priame oprávnenie alebo vyplývajúce z postavenia s ohľadom na záznamy, dokumenty pre komisiu SEC alebo regulačný úrad alebo iné verejné oznámenia týkajúce sa všeobecného podnikania, výsledkov, finančného stavu alebo vyhladiok spoločnosti RPM alebo ktorejkoľvek jej operačnej spoločnosti, by mal v prípade potreby konzultovať s inými vedúcimi pracovníkmi a zamestnancami, ktorí majú odborné znalosti o danom predmete v týchto oblastiach a urobiť potrebné kroky ohľadne takých sprístupnení. Cieľom je úplné, objektívne, presné, včasné a pochopiteľné sprístupnenie.

Akékoľvek problémy alebo obavy ohľadom účtovníctva, interných účtovných kontrol, otázok auditu alebo akéhokoľvek závažného porušenia niektorého z právnych predpisov o cenných papieroch musia byť nahlásené v súlade so zásadami pre nahlasovateľné udalosti opísanými na stranách 34, 35 a na zadnej strane tejto príručky.

Aktualizované zásady spoločnosti RPM pre nahlasovateľné udalosti je možné nájsť na adrese <https://www.rpminc.com/vepolicies/>



Všetci zamestnanci, vrátane vrcholových úradníkov finančného oddelenia spoločnosti RPM a jeho prevádzkových spoločností, musia:

- konať eticky, čestne a bezúhonne,
- primerane reagovať na skutočné alebo zrejmé konflikty záujmov medzi osobným a profesionálnym vzťahom,
- podporovať úplné, objektívne, presné, včasné a pochopiteľné sprístupnenie vo všetkých správach a dokumentoch, ktoré spoločnosť komunikuje alebo verejne odošle akémukoľvek vládnomu orgánu,
- podporovať dodržiavanie príslušných právnych predpisov, pravidiel a nariadení federálnych, štátnych a miestnych vlád a príslušných súkromných a verejných regulačných orgánov,
- nesmú vedome skresliť alebo ovplyvniť druhých, aby skreslili skutočnosti o spoločnosti vrátane nezávislých audítorov spoločnosti, štátnych regulačných orgánov a samoregulačných organizácií,
- okamžite nahlásiť porušenia alebo podozrenie z porušenia predpisov pomocou horúcej linky alebo prostredníctvom vedúceho pre dodržiavanie predpisov spoločnosti RPM v súlade s pravidlami a postupmi uvedenými v tejto príručke alebo podľa zásad pre výnimočné udalosti spoločnosti RPM.

Pri obchodných rozhodnutiach súvisiacich s burzou používajte len verejne známe informácie

Pri obchodoch na trhu s cennými papiermi môžeme nakupovať alebo predávať istiny spoločnosti RPM alebo akejkoľvek inej spoločnosti, len ak pri obchodných rozhodnutiach používame verejne známe informácie. Obchodovanie s akýmkoľvek istinami pri použití dôležitých verejne neznámych informácií môže byť nezákonné a v každom

prípade porušuje naše hodnoty a očakávania. Nikto iný za vás nemôže nakupovať ani predávať akcie, aby ste sa tak vyhli týmto pravidlám. Nezdieľajte verejne neznáme informácie s niekým iným, kto by to mohol využiť.

Ak si nie ste istý pravidlami o nákupe alebo predaji istín a zároveň poznáte dôležité verejne neznáme informácie, obráťte

sa na generálneho právneho zástupcu spoločnosti RPM. Ak sa dozviete o skutočnom alebo potenciálnom nedodržaní takýchto pravidiel alebo nariadení, okamžite upozorníte riaditeľa pre dodržiavanie súladu spoločnosti RPM alebo použijete horúcu linku na anonymné podanie správy.



Čo znamená „dať tip“ v prípade obchodovania zasvätenej osoby?

Zamestnanci majú zákaz postúpiť dôverné alebo zasvätené informácie svojim priateľom alebo rodinným členom za okolností, ktoré by mohli pripomínať pokus o pomoc niekomu dosiahnuť zisk alebo sa vyhnúť strate na trhu s cennými papiermi. Takéto informácie sa považujú za tip a môžu byť nezákonne použité ako zvýhodnenie pre niekoho.

Získanie „tipov“ by vás mohlo vystaviť občianskoprávnym alebo trestným sankciám.



Vyhýbajte sa situáciám, ktoré môžu byť vnímané ako korupčné

Musíme byť zodpovední podnikatelia a vždy sa správať podľa najvyšších očakávaní bezúhonnosti a morálnej odvahy. Preto si nikdy nesmieme dovoliť zúčastniť sa akejkoľvek činnosti, ktorá môže byť, hoci len vnímaná, ako korupčná. Nikdy nesmieme prijať, dostať, dať alebo ponúknuť čokoľvek hodnotné vrátane hmotných darov a oddychovej aktivity, ak je zámerom vplývať na neprípustné zvýhodnenie v obchode alebo pre neprípustný zisk pre osobu alebo subjekt, ktorý sa zúčastnil alebo ktorý je spojený s platbou. Nezáleží na tom, či ste vy alebo zúčastnení jednotlivci prípadne subjekty konali priamo alebo nepriamo alebo čerpali výhody z transakcie priamo alebo nepriamo. Ostaňte opatrní a využite primerané úsilie na uistenie sa, že tí, s ktorými uzatvárame obchody sa nezúčastňujú konaní vo vašom mene alebo v mene spoločnosti, aby dosiahli nepriamo to, čo vy nemôžete dosiahnuť priamo. Vy, vaša spoločnosť a spoločnosť RPM môžete nieť zodpovednosť za nezákonné platby.

Values and Expectations
168 od vás vyžadujú, že budete otvorene a podrobne uvádzať akékoľvek platby, hmotné dary alebo oddychové aktivity, ktoré boli urobené alebo prijaté v mene spoločnosti RPM alebo vašej spoločnosti v ich záznamoch a účtovných knihách. Tieto transakcie musia byť transparentne zverejnené vo vašom hlásení výdavkov a v podnikových účtovných a iných záznamoch.

Ak akokoľvek pochybujete, či je akákoľvek platba, hmotný dar alebo oddychová aktivita vhodná, alebo ak si nie ste istí, ako správne uviesť transakcie vo vašich podnikových účtovných knihách a záznamoch, poraďte sa s právnym oddelením spoločnosti RPM.



Jednoduché pravidlá o platbách:

- úplatky akéhokoľvek typu nie sú povolené,
- nič hodnotné nemôže byť ponúknuté ani prijaté so zámerom presvedčiť niekoho, aby poskytol niekomu neprípustné zvýhodnenie alebo zisk,
- urýchľovacie platby (platby pre vládných činiteľov s cieľom urýchliť rutinné vládne konanie) nie sú povolené, pokiaľ neboli vopred písomne schválené generálnym právnym zástupcom spoločnosti RPM,
- všetky podnikové účtovné knihy a záznamy musia odzrkadľovať skutočnú povahu, množstvo a účel platieb, ktoré boli urobené alebo prijaté.



TU JE PÁR PRÍKLADOV NA SITUÁCIE, KTORÉ SI VYŽADUJÚ HLBŠIE PRESKÚMANIE ALEBO PRÁVNE PORADENSTVO:

Osoba, ktorá ponúka, dáva alebo prijíma platbu:

- má rodinu alebo obchod spojený s vládnymi úradníkmi,
- má zlú povesť v obchodnej komunite alebo pravdepodobne nemá dostatok zdrojov na výkon služieb, ktoré ponúka,
- vyžaduje, aby jeho alebo jej identita ostali utajené alebo nedokáže poskytnúť referencie na dokázanie skúseností,
- dodatočne si pýta alebo pridáva peniaze nad rámec toho, čo sú jeho alebo jej bežné poplatky alebo bežné poplatky v odvetví na výrobky alebo služby,
- odmieta poskytnúť potvrdenie o úhrade nákladov,
- žiada zvláštne alebo neobvyklé podmienky platby.



Otázky a odpovede



Otázka: Naša spoločnosť začína výrobné operácie v novej krajine. Dostal som lehotu na to, aby naša nová továreň fungovala za 90 dní. Máme veľa objednávok a zákazníci trpezlivo čakali, kým sme továreň pripravili. Posledná vec, ktorú musíte urobiť, je získať environmentálne prevádzkové povolenie pre továreň.

Keď idem požiadať o povolenie na webových stránkach krajiny, píše sa tam, že získanie povolenia bude trvať šesť mesiacov. Na webovej stránke sa tiež píše, že by som mal zavolať bezplatné telefónne číslo na „rýchle spracovanie povolenia“. Zavolám na číslo. Pracovník, ktorý prijal môj hovor, hovorí, že môžem získať povolenie za 60 dní, ak zaplatím ďalších 500 EUR. Dá mi prístup k špeciálnej časti webovej stránky, kde môžem zadať informácie o mojej kreditnej karte. Nie som si istý, čo robiť.

Odpoveď: Skôr než budete pokračovať, mali by ste sa obrátiť na právne oddelenie vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM. Keďže tieto informácie pochádzali z oficiálnych vládnych stránok a zdá sa, že sú formálnym procesom, ktorý je ponúkaný každému, je to pravdepodobne legitímne. Je však vždy dobré sa pred konaním poradiť, a keďže je to možná urýchľujúca platba, vyžaduje sa schválenie generálneho právneho zástupcu spoločnosti RPM.

NÁLEŽITÉ HLÁSENIE CESTOVNÉHO, UBYTOVANIA, STRAVY A ODDYCHOVÝCH AKTIVÍT

Obchodné platby a úhrady za ubytovanie, cestu, stravu a oddychové aktivity musia byť prísne sledované na zaistenie toho, že sa nestanú darmi ani inak nevhodnými platbami. Cestovanie, ubytovanie, strava a oddychové aktivity musia byť obchodnými výdavkami (nie darmi), ak platia všetky nasledujúce podmienky: 1. výdavok je primeraný, 2. výdavok je úmerne alebo priamo spojený s obchodnou transakciou s čestným úmyslom a 3. je riadne a detailne zdokumentovaný v záznamoch spoločnosti.

Príklady obchodnej transakcie s dobrým úmyslom zahŕňajú predvádzanie produktu, propagácie a vysvetľovania. Cesty a ubytovanie, ktoré primárne slúžia na účely osobnej zábavy nie sú výdavky s čestným úmyslom a sú zakázané bez predchádzajúceho súhlasu nášho právneho poradcu vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.

Cestovanie, ubytovanie, strava, dary a oddychové aktivity

SPRÁVNA VÝMENA DAROV

Dar je niečo hodnotné, čo nie je priamo ani čiastočne spojené s legitímnym obchodným záujmom. Môže byť hmotný alebo nehmotný a môže zahŕňať jedlo, oddychové aktivity, služby, cestovanie alebo ubytovanie. Prijímateľovi môže priamo alebo nepriamo poskytovať výhodu.

Zamestnanci musia byť obozretní pri výmene darov s akoukoľvek osobou alebo subjektom, ktoré komunikujú s našou spoločnosťou.

Dary medzi zamestnancami našej spoločnosti a osobami alebo subjektmi, s ktorými komunikujeme, môžu budiť dojem nevhodnosti alebo konfliktu záujmov, prípadne byť nesprávne vysvetľované ako úplatok a, ak sú poskytované v nadmernom množstve, môžu sa stať nevhodnými alebo nezákonnými platbami.

Pri výmene darov s jednotlivcami alebo subjektmi, ktoré vykonávajú obchod so spoločnosťou RPM alebo akýmkoľvek

jej spoločnosťami, platia nasledujúce obmedzenia.

- Neposkytujte ani neprijímajte dary, ktoré sú podmienené alebo ktoré môžu byť považované, že boli podmienené akýmkoľvek konaním.
- Nesľubujte dary.
- Neponúkajte ani neprijímajte dary vo forme hotovosti či ekvivalentov hotovosti, ako sú predplatené kreditné karty, šeky alebo príkazy na úhradu.
- Neponúkajte ani neprijímajte extravagantné dary.
- Neponúkajte ani neprijímajte časté dary, dokonca aj keď majú sumy jednotlivých darov malú hodnotu.
- Nezapájajte sa do výmeny skrytých alebo zakrytých darov.
- Neponúkajte žiadne dary vládny zamestnancom ani subjektom (okrem darov so zanedbateľnou hodnotou, ako je čiapka s logom spoločnosti alebo podobné predmety).
- Neponúkajte dary charitám ani neprijímajte



dary od charít, ktoré sú zapojené do ziskových obchodných transakcií v prospech akejkoľvek spoločnosti skupiny RPM.

- Nepoužívajte firemné finančné prostriedky na poskytovanie darov na základe osobného vzťahu alebo spojenia.
- Nedávajte ani neprijímajte dary v podobe cestovného alebo ubytovania bez predchádzajúceho súhlasu právneho poradcu vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.
- Nedávajte ani neprijímajte dary, ak je to v rozpore s týmito zásadami alebo zásadami organizácie druhej strany.



S ohľadom na dary sú nasledujúce činnosti prijateľné:

- vo väčšine prípadov možno dar slušne odmietnuť. V ojedinelých prípadoch, kedy dar nemožno odmietnuť, pretože jeho odmietnutie by bolo osobne alebo kultúrne neprijateľné, neslušné alebo zahanbujúce pre osobu alebo subjekt, ktoré dar poskytujú, okamžite po jeho prijatí informujte právneho poradcu spoločnosti RPM. Ak je to vhodné, dar možno ukázať a/alebo rozdeliť zamestnancom spoločnosti, alebo ho možno darovať charitatívnej organizácii. Okrem toho je potrebné uviesť do účtovných a iných záznamov spoločnosti náležitú poznámku s vysvetlením okolností súvisiacich s výmenou daru, primeraný odhad hodnoty daru a konečné naloženie s darom;
- ak sa dary dávajú alebo prijímajú v mene spoločnosti RPM alebo jej spoločností, musia byť náležite a otvorene zdokumentované.



Otázky a odpovede

Otázka: Naše obchodné oddelenie plánuje päťdňový výlet do Cancúnu v Mexiku a bude pozývať existujúcich a potenciálnych zákazníkov. Spoločnosť platí za všetky výdavky.

Výlet je opísaný ako školiaca konferencia pre produkty spoločnosti a v programe bude jedna hodina denne. Okrem denných, jednodinových prezentácií na obrazovke sa neuskutoční žiadny iný školiaci materiál. Rovnováha času v Cancúne je pre voľný čas a potešenie, ako sú výlety a jedlá. Je to primeraný náklad?

Odpoveď: POZOR: Je to pravdepodobne „nevhodná platba“, inak známa ako úplatok. Táto cesta by sa nepovažovala za prevádzkové náklady, pretože vysoké náklady nie sú primerané či priamo ani úmerne súvisiace s bona fide podnikateľským účelom. Napriek tomu, že sa to nazýva „školiaca“ konferencia, krátke množstvo času a nedostatok materiálu, ktorý sa venuje školeniu, je neúmerne nízky v porovnaní so zvyškom cesty a náklady na cestu nie sú primerané v porovnaní so sumou poskytnutého výcviku.

Výlet nemusí byť považovaný za dar, ale môže byť interpretovaný ako nevhodná platba. Dary by nemali byť príliš extravagantné ani nákladné a nikdy by nemali byť viazané na očakávanie priaznivého zaobchádzania s príjmom. Vždy by ste mali brať do úvahy cenu daru pre spoločnosť, rovnako ako hodnotu daru a váš vzťah k strane prijímajúcej dar. V takejto situácii sú náklady na cestu pre spoločnosť a prínos pre príjemcov vysoké.

Okrem toho prítomnosť „potenciálneho“ zákazníka vyvoláva možnosť, že tretie strany, ako napríklad vláda alebo audítori, môžu považovať výlet za „úplatok“, ktorý má neprimerane ovplyvniť potenciálnych zákazníkov, aby si kúpili váš produkt alebo vám poskytli iné priaznivé zaobchádzanie. Právne predpisy o podplácaní sa neobmedzujú iba na verejných činiteľov. Môžu sa vzťahovať aj na súkromné transakcie. Keďže je niekedy ťažké určiť, čo je vhodný dar v porovnaní s nevhodnou platbou, všetky platby alebo úhrady zamestnancom spoločnosti, ktorá nie je RPM, na cestovanie alebo ubytovanie musia byť najprv schválené generálnym právnym poradcem vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.



Faktory, ktoré je potrebné zvážiť vo všetkých prípadoch, či už zamestnanec dáva alebo prijíma dar:

- (1) Považovala by rozumná, obozretná osoba v spoločnosti tento dar za extravagantný? Ak áno, potom by sa dar nemal ponúkať, dávať ani prijímať.
- (2) Považovala by rozumná osoba v spoločnosti okolnosti alebo príležitosť súvisiace s darovaním alebo prijímaním daru za primerané? Ak nie, potom by sa dar nemal ponúkať, dávať ani prijímať.
- (3) Ako často sa vymieňajú dary medzi zamestnancom alebo spoločnosťou a subjektom alebo zamestnancami rokujúcej strany? Dokonca aj keď sa vymieňajú dary malej hodnoty s nadmernou frekvenciou, môžu viesť k okolnostiam, pri ktorých by rozumná osoba v spoločnosti považovala vyskytujúce sa transakcie za nevhodný účel alebo na účel ovplyvnenia prijímateľa, aby konal korupčným spôsobom.



Základné smernice pre obchodné platby za cestu, ubytovanie, stravu a oddychové aktivity:

- platby musia byť priamo alebo úmerne spojené s legitímnym obchodným účelom,
- platby musia povoľovať miestne právne predpisy,
- všetky platby musia byť vykonané a prijaté otvorene a podrobne identifikované vo finančných záznamoch spoločnosti,
- na zaplatenie cesty, ubytovania, stravy a oddychových činností spojených s legitímnym obchodným účelom môžu byť použité len podnikové finančné prostriedky. Platby za ubytovanie a cestu sú oprávnené, len ak sú spojené s legitímnym obchodným účelom. (Ubytovanie a cesta nemôžu byť darmi, pokiaľ to nie je vopred schválené písomne právnym poradcom vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.)
- Strava a oddychové aktivity sa môžu stať darmi, ak nie sú spojené s legitímnym obchodným účelom. (V takom prípade platia pravidlá pre dary.)
- Nesmie sa prijímať žiadna hotovostná úhrada za stravu, ubytovanie, cestu a oddychové aktivity.
- Je potrebné vyhýbať sa platbám poskytnutým priamo jednotlivcom alebo prijímaným priamo od jednotlivcov. Pri úhrade výdavkov za cestu, stravu, ubytovanie a oddychové aktivity niekomu by vaša spoločnosť mala preplácať sumu zamestnávateľovi jednotlivca a jednotlivec môže požiadať o preplatenie od svojho zamestnávateľa. Ten istý postup sa používa, ak ste tým, ktorému sa úhrada prepláca.
- Nepoužívajte firemné prostriedky na zaplatenie osobných darov. (Upozorňujeme, že akýkoľvek osobný vzťah bude nevyhnutne predstavovať konflikt záujmov a musí byť nahlásený.)

V prípade akýchkoľvek pochybností o tom, či darovanie alebo prijímanie darov, alebo či platba za obchodné výdavky sú vhodné, sa poraďte s právnym oddelením vašej prevádzkovej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.





Otázky a odpovede

Otázka: Moja spoločnosť vyvinula nový produkt a chceme ukázať našim hlavným zákazníkom jeho výhody v porovnaní s existujúcimi produktmi. Môžeme zabezpečiť letenku pre našich zákazníkov do nášho zariadenia na naše výdavky, aby sme im produkt predviedli?

Odpoveď: Samozrejme. Môžete zaplatiť za cestu, ubytovanie a stravu, pokiaľ sú výdavky priamo a úmerne spojené s predvádzaním vášho produktu alebo inými legitímnymi obchodnými účelmi. Ak je splnená táto požiadavka, platby sú obchodnými výdavkami a nie darmi.

Otázka: Manažérka predaja medzinárodného nevládneho zákazníka chce letieť obchodnou triedou a zobrať so sebou manžela. Čo mám robiť?

Odpoveď: Musíte udržiavať výdavky za jej cestu úmerne podľa toho, čo by ste obvykle zaplatili za podobné udalosti. Pri úhrade výdavkov za cestu, ubytovanie, stravu a oddychové aktivity za osoby, ktoré nie sú zamestnancami, uhradte len to, čo by ste umožnili svojim zamestnancom. Ak by ste zaplatili svojim manažérom za cestu medzinárodnými letmi obchodnou triedou, môžete zaplatiť lístok obchodnou triedou pre svojich zákazníkov, ktorí sú manažérmi. V opačnom prípade by ste to nemali robiť. Keďže prítomnosť manžela nie je priamo spojená s propagáciou vášho produktu, spoločnosť by nemala preplácať jeho cestu. Môžete zvážiť, či by platba za výdavky jej manžela spĺňala zásady poskytovania darov, no všetky dary za cestu a ubytovanie musia byť vopred schválené právnym poradcom vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.

Otázka: Predvádzanie nášho produktu trvá len deň, no väčšina našich zákazníkov zostáva do druhého dňa. Môžeme ich zobrať na loptovú hru alebo do múzea na naše náklady?

Odpoveď: Samozrejme. Tak ako v prípade výdavkov na cestu, stravu a ubytovanie spoločnosť môže preplatiť aj výdavky za oddychové aktivity, ak sú priamo alebo úmerne spojené s predvádzaním produktu. Výdavky za oddychové aktivity by však nemali byť extravagantné a mali by zostať úmerné obvyklým výdavkom spojeným s obchodným účelom.

Otázka: Ďalší zákazník vzal svoju manželku a chcú zostať na prázdniny. Môžeme zaplatiť ich účty za týždeň?

Odpoveď: Nie. Môžete zaplatiť za noc, na ktorú bude potrebné, aby váš zákazník zostal v súvislosti s predvádzaním produktu. Pokiaľ by cena za spiatocnú cestu na týždeň bola podobná výdavkom za prenocovanie potrebným na predvádzanie produktu, môžete zaplatiť za celý lístok pre zákazníka. Platba za lístok manželky zákazníka alebo ubytovanie na ďalšie noci, stravu a oddychové aktivity pre zákazníka a jeho manželku nie sú priamo spojené s predvádzaním produktu, a preto úhrada týchto výdavkov nie je zaručená, pokiaľ prísne dodržiavanie pravidiel o daroch neumožňujú takéto platby a dar bol schválený právnym oddelením vašej spoločnosti.

Tak, ako to ukazujú tieto príklady, to, čo sa začína ako obchodný výdavok, ktorý je priamo a úmerne spojený s legitímnym obchodným účelom, sa môže rýchlo zmeniť na prípad darovania daru. Poskytnutie platby sa môže potenciálne stať príliš extravagantným a zmeniť sa na nevhodnú platbu v rozpore s právnymi predpismi na boj proti korupcii a našimi hodnotami a očakávaniami. V prípade, že sa stretnete s takýmto alebo podobnými situáciami, obráťte sa na právne oddelenie vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM, či riaditeľa pre dodržiavanie predpisov a požiadajte o radu predtým, ako vykonáte platbu alebo uhradíte výdavky. Fakty a okolnosti, ktoré podporujú všetky platby, sú kritické. Tento scenár tiež preukazuje, prečo je dôležité správne a transparentne identifikovať legitímne obchodné výdavky.

Vystupujte spôsobom, ktorý podporuje otvorenú hospodársku súťaž.

Spoločnosť RPM a naše spoločnosti sa zaväzujú, že budú súťažiť razantne vo všetkých ohľadoch obchodu, ale len etickým a zodpovedným spôsobom. Ako zodpovední podnikatelia sa zaväzujeme zaisťovať, že hospodárska súťaž na trhu o výrobky a služby bude zachovaná a ochránená. Žiadny zamestnanec spoločnosti RPM alebo jej prevádzkových spoločností nemôže konať

v mene spoločnosti tak, že by to bolo v rozpore s touto zásadou. Preto nemôžete spolupracovať s nesesterskými spoločnosťami, ani sa zapájať do jednostranného obchodovania, ktoré je urážlivé, narušuje hospodársku súťaž alebo je v rozpore so spravodlivou a otvorenou hospodárskou súťažou.

Ak niekedy pochybujete, či akékoľvek konanie, na ktoré sa chystáte, porušuje našu zásadu zodpovedného podnikania, prax spravodlivého podnikania alebo akékoľvek právne predpisy na boj proti trustom a na podporu hospodárskej súťaže, požiadajte o radu právne oddelenie vašej prevádzkovej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.

Otázky a odpovede



Scenár: Počas obeda na obchodnom veľtrhu som sedela s našimi konkurentmi, ktorí hovorili o tom, ako budú negatívne postupovať proti dodávateľovi, s ktorým neradi obchodujú. Povedala som im, že by nemali hovoriť o tom, ako budú postupovať proti dodávateľom alebo zákazníkom a odišla som.

Vaša povinnosť: Zachovali ste sa správne. Zamestnanci by nemali hovoriť s konkurenčnými spoločnosťami o činnosti týkajúcej sa dodávateľov, zákazníkov alebo kohokoľvek, s kým uzatvárame obchody. Pokiaľ sa ocitnete v podobnej situácii, opustite to miesto, zaznamenajte, čo sa stalo a upovedomte o tom právne oddelenie svojej spoločnosti RPM alebo spoločnosti RPM.





Usmernenia pre rokovania s konkurenčnými spoločnosťami

Vyhýbajte sa uzatváraniu zmlúv s konkurenčnými spoločnosťami. Ak dojednávate ceny, zľavy, výrobné sadzby, ponuky alebo dodávateľov, môžete porušovať naše hodnoty a očakávania a/alebo právne predpisy. Ak si myslíte, že na to existuje legitímny obchodný dôvod, porozprávajte sa so svojím nadriadeným alebo s právnym oddelením vašej prevádzkovej spoločnosti alebo spoločnosti RPM, aby ste sa uistili.

Pozrite sa na ostatné usmernenia týkajúce sa konkurencieschopnosti.

- Členstvo alebo účasť v obchodných komorách alebo na obchodných veľtrhoch by mala vopred schváliť vaša prevádzková spoločnosť. Vyhotovenia materiálov šírené na veľtrhu alebo stretnutiach by mali byť uchovávané podľa zásad pre uchovávanie dokumentov vašej prevádzkovej spoločnosti.
- Vyhýbajte sa zbytočnému osobnému kontaktu s konkurenčnými spoločnosťami.
- Ak ste na stretnutí, kde konkurenční zamestnanci rozprávajú o témach ako oceňovanie či zákazníci, okamžite odíďte. Dokonca aj neformálne rozhovory o týchto témach môžu byť porušením predpisov.
- Nepredkladajte štatistické ani iné informácie obchodným komorám bez súhlasu právneho zástupcu vašej spoločnosti.
- Hoci sú konkurencieschopné ceny prípustné, nenastavujte neprimerane nízke ceny so zámerom vyradiť konkurenčné spoločnosti z trhu (predátorské ceny).
- Akékoľvek spoločné projekty s konkurenčnými spoločnosťami musí prehodnotiť právny zástupca vašej spoločnosti.
- Vyhýbajte sa vzhľadu, označeniu a názvom výrobkov, ktoré sú rovnaké alebo zavádzajúco podobné tým od konkurenčných spoločností.
- Nepoškodzujte konkurenčné spoločnosti.

integrita
záväzok
zodpovedné podnikanie
morálna odvaha





Usmernenia k vzťahom medzi zákazníkmi a dodávateľmi



Mnoho pravidiel a právnych predpisov sa vzťahuje na vzťahy medzi zákazníkmi a dodávateľmi a nemôžeme sa im všetkým venovať. Avšak aj tu platí predovšetkým racionálne uvažovanie. Ak máte zlý pocit z dohody alebo konania, zvyčajne to tak je. Ak si nie ste istý/-á, overte si to u právneho zástupcu. Tu je niekoľko oblastí, v ktorých sa také problémy môžu vyskytnúť.

- Problémy narušujúce hospodársku súťaž môžu vzniknúť pri snahe kontrolovať, ako zákazník využíva výroby iných dodávateľov, alebo jeho výber zákazníkov, cien alebo miesta, kde predávať. Nevynaložte žiadne úsilie na obmedzenie zákazníkovej marketingovej činnosti bez toho, že by ste to najskôr prediskutovali s právnym oddelením vašej spoločnosti.
- Aj keď je to vhodné v niektorých prípadoch, zmluvy alebo dohody, v ktorých vaša spoločnosť vyžaduje distribútora na nákup konkrétnych

produktov, alebo rad produktov výhradne od spoločnosti RPM, dcérskej spoločnosti alebo pridruženej spoločnosti, musia byť dôkladne preskúmané, aby sa zabezpečilo, že sú v súlade s právnymi predpismi a nariadeniami o ochrane hospodárskej súťaže. Preto si vypočujte právny názor pred tým, než uzavriete také dohody alebo zmluvy.

- Nenúťte zákazníka, aby si kúpil predmet ako podmienku získania iného predmetu, ktorý taktiež ponúka daný predajca.
- Vyhýbajte sa diskriminovaniu alebo rozdielnemu zaobchádzaniu s akýmkoľvek zákazníkom, ktorý konkuruje jednému alebo viacerým iným zákazníkom. Ak sa ceny, rabaty, zľavy alebo bonusy líšia, uistite sa, že tieto odchýlky sú právne odôvodnené a zdokumentované. Rozdiely v cenách alebo iných podmienkach predaja sú prípustné, ak sú odôvodnené skutočnými úsporami na nákladoch, objemovou účinnosťou, napĺňaním konkurencieschopnosti alebo inými objektívnymi dôvodmi.
- Všeobecne by ste nemali odmietnuť dodávať zákazníkovi výrobky alebo služby. Avšak môžete odmietnuť urobiť dohodu s akoukoľvek stranou, ak vaše rozhodnutie vzniklo nezávisle, nie je zámerne donucovacie a nezakladá sa na dohode s treťou stranou, ako konkurenčné spoločnosti, obchodní zástupcovia alebo dodávateľa. Získajte právnu radu pred odmietnutím dohody so zákazníkom alebo ukončením vzťahu so zákazníkom.
- Vyhýbajte sa zavádzaniu zákazníkov prisľúbením výkonu, o ktorom viete, že nemôže byť splnený alebo pochybujete o jeho splnení. Takisto sa vyhýbajte reklame alebo reprezentáciám výrobkov alebo služieb, ktoré nemôžu byť zdôvodnené.

Otázky a odpovede



Ak máte podozrenie o porušení akejkoľvek z našich hodnôt alebo očakávaní, oznámte to svojmu nadriadenému, právnomu oddeleniu vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM, prípadne predložte svoje obavy prostredníctvom horúcej linky.



Otázka: Mám troch distribútorov, ktorí často súťažia o rovnaké projekty v mojej oblasti. Mám dobré vzťahy so všetkými. Je to malý trh a každý vie, kto sú konkurenti pre miestne projekty.

Distribútori žiadajú konkrétne ceny pre niektoré veľké projekty. Som veľmi zaneprázdnený riadením svojho predajného územia, takže často kopírujem všetkých troch distribútorov na rovnakom e-maili s cenou za projekt. Niekedy mi jeden z nich povie svoju maržu a opýta sa: „Ako sa mi darí?“ v porovnaní s inými distribútormi. Čo mám povedať?

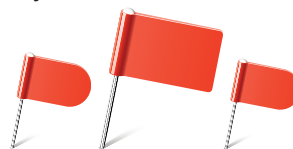
Odpoveď: Dohody medzi konkurenčnými spoločnosťami na fixovanie cien alebo prispôbenie ponúk výrobkov sú nezákonné a môžu byť trestne stíhané ako zločin. Hoci nie ste konkurentmi vašich distribútorov, pretože komunikujete so všetkými tromi účastníkmi pomocou toho istého e-mailu o cenách na projekte, v ktorom všetci podávajú ponuky, mohlo by to byť vnímané tak, že uľahčujete cenové diskusie medzi spoločnosťami, ktoré sú konkurentmi. Pri rozhovore o konkrétnych projektoch vždy komunikujte s každým distribútorom individuálne. Vyhnite sa kopírovaniu viacerých distribútorov do rovnakého e-mailu s cenami. Keď sa vás váš distribútor spýta, ako sa mu darí, mohol by s vami iniciovať nelegálny rozhovor o cenách, ponukách alebo iných obchodných podmienkach ponúkaných jeho konkurentmi v rámci toho istého projektu. Tieto informácie mu nesmiete poskytovať.

Uzatvárajte obchody s váženými a dôveryhodnými jednotlivcami alebo subjektmi.

Pranie špinavých peňazí je výsledkom snahy maskovať výnosy z trestnej činnosti prostredníctvom legitímnych obchodných transakcií na zakrytie identity, zdroja alebo polohy týchto finančných prostriedkov, aby pôsobili zákonne. Naša spoločnosť bude vykonávať obchodnú činnosť len s overenými a váženými zákazníkmi a dodávateľmi, ktorí majú legitímne a neskorumpované

praktiky. Všetci musíme uskutočniť kroky na dodržanie zásad hĺbkovej analýzy obchodného oddelenia spoločnosti RPM a tretej strany, aby sme sa dozvedeli o tých, s ktorými uzatvárame obchody, aby sme zabezpečili, že všetky kroky, ktoré podniknú tretie strany v prospech spoločnosti sú v súlade s hodnotou Value of 168 a príslušnými základnými zásadami.

Ak máte akékoľvek pochybnosti, či zákazník alebo dodávateľ používa nezákonne nadobudnuté prostriedky na obchodovanie s vašou spoločnosťou, obráťte sa na právne oddelenie vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM alebo riaditeľa pre dodržiavanie predpisov pred dokončením transakcií s daným jednotlivcom alebo subjektom.



Tieto výstražné signály pre boj proti praniu špinavých peňazí znamenajú, minimálne, že je nutné ďalšie preskúmanie:

- nákupy alebo predaj, ktorý je nezvyčajný kvôli povahe zákazníkovo obchodu alebo podniku,
- nezvyčajné platobné metódy, ako platby vo veľkých sumách alebo viacnásobné peňažné príkazy,
- zákazník alebo dodávateľ sa snaží udržať si vysoký stupeň utajenia, preukazuje neochotu pri poskytovaní úplných informácií alebo poskytuje nepravdivé informácie,
- transakcie vyzerajú, akoby boli navrhnuté tak, aby sa vyhli požiadavkám na nahlasovanie (napr. séria transakcií v hodnote menej ako 10 000 USD),
- nezvyčajne zložité štruktúry dohody,
- platobné metódy bez zjavného obchodného účelu,
- neobyčajne výhodné platobné podmienky,
- presuny z iných krajín alebo od tretích strán neprepojených s transakciou.

Zabezpečenie zákonného obchodu a cezhraničných transakcií

DOVOZ/VÝVOZ TOVARU A SLUŽIEB

Americké vládne zákony na kontrolu obchodu (vrátane dovozu, vývozu a bojkotu) sa vzťahujú na nás všetkých, pretože spoločnosť RPM bola založená v Spojených štátoch amerických. Nesmieme vykonávať obchod so žiadnou osobou ani spoločnosťou, ktorá sa nachádza, alebo o ktorej sa máte dôvod domnievať, že sa nachádza v Kórejskej ľudovodemokratickej republike, Iráne, Sýrii alebo Krymskej oblasti Ukrajiny. Pre akékoľvek transakcie na Kube alebo v Sudáne sa vyžaduje predchádzajúci súhlas právneho oddelenia spoločnosti RPM. Okrem zákonov USA o obchodnej kontrole musia všetky prevádzkové spoločnosti dodržiavať všetky miestne právne predpisy, ktoré môžu byť relevantné pre ich cezhraničné transakcie vrátane právnych predpisov krajín, cez ktoré sa ich výrobky alebo služby vyvážajú, dovážajú alebo prepravujú.

Tieto zákony môžu obmedziť obchod spojený s konkrétnymi výrobkami, použitiami výrobkov, určenými spôsobmi použitia, konečnými používateľmi alebo akoukoľvek ich kombináciou, a to aj vtedy, keď nie je uvedený úplný zákaz. V dôsledku toho je každá spoločnosť RPM zodpovedná za vytvorenie procesu na zabezpečenie jej porozumenia a dodržiavania všetkých príslušných obchodných predpisov, ktoré môžu mať vplyv na cezhraničný prenos svojich produktov a služieb.

PRÁVNE PREDPISY O BOJI PROTI BOJKOTU

Personál si má prečítať všetky dokumenty a korešpondenciu, a najmä akreditívy a pokyny týkajúce sa dodania, na identifikáciu jazyka podporujúceho bojkot Izraela, s ktorým nemôžeme súhlasiť. Akákoľvek žiadosť o odloženie obchodu s Izraelom alebo diskriminácia niekoho z dôvodu

jeho rasy, náboženského vyznania, sexuálnej orientácie, štátnej príslušnosti alebo národnosti nemôže byť schválená ani jej nemôže byť vyhovené a musí byť stiahnutá a nahlásená právnomu oddeleniu spoločnosti RPM vo formuláre štvrtročného vykazovania boja proti bojkotu.

VYKONÁVAJTE TRANSAKcie LEN S TÝMI, KTORÍ DODRŽIAVajú ZÁSADY SPOLOČNOSTI RPM VALUES & EXPECTATIONS OF 168.

Zmluvy budeme uzatvárať len so sprostredkovateľmi zákazníkov, agentmi, predajnými zástupcami, distribútormi alebo inými sprostredkovateľmi, ktorí sú zaviazaní dodržiavať predpisy a pomáhať spoločnosti RPM a jej spoločnostiam dodržiavať všetky platné právne predpisy, pravidlá a nariadenia. Nesmieme vykonávať obchody so žiadnou stranou alebo takým spôsobom, ktoré zakazujú právne predpisy USA, Európskej únie alebo miestne právne predpisy. Naše spoločnosti nesmú umožniť tretím stranám, aby porušovali naše právne predpisy a nariadenia v našom mene. Preto pred transakciou a v súlade so zásadami dôslednej odbornej starostlivosti v oblasti obchodu a tretej strany musíte zabezpečiť, aby každý jednotlivec alebo spoločnosť, s ktorou pracujete, (1) dodržiavala zásady uvedené v prístupe Values & Expectations of 168 RPM, a (2) nie je zakázanou stranou alebo nepracovala v prospech krajiny, proti ktorej je uložené embargo. Ak máte obavy z podnikania s ľubovoľnou krajinou, organizáciou alebo osobou, obráťte sa na právne oddelenie vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM.



Ďalšie informácie a pokyny týkajúce sa transakcií s renomovanými jednotlivcami a právnickými subjektmi alebo právnych predpisov či nariadení o dodržiavaní obchodných noriem nájdete v zásadách obchodného oddelenia spoločnosti RPM a tretích strán alebo sa obráťte na právne oddelenie vašej spoločnosti alebo spoločnosti RPM. Zásady obchodného oddelenia spoločnosti RPM a tretej strany pre riadnu dôveryhodnosť nájdete na stránke <https://www.rpminc.com/vepolicies/>



Morálna odvaha

NAHLASOVAŤ A NAPRAVIŤ
PODOZRENIA Z PORUŠOVANIA

HORÚCA LINKA:

- Čísla na horúce linky pre vašu lokalitu sú zverejnené na vašom pracovisku.
- Čísla na horúce linky platné pre krajinu, v ktorej pracujete, nájdete aj na webovej stránke www.rpminc.com/hotline.
- Na horúcu linku môžete oznámenie poslať aj písomne vyplnením správy na webovej stránke <https://iwf.tnwgrc.com/rpmincinternational>.



MÁTE POVINNOSŤ A STE PODPOROVANÍ NAHLASOVAŤ A NAPRAVIŤ PODOZRENIA Z PORUŠENÍ PREDPISOV BEZ OBÁV Z ODVETY.

Bez ohľadu na situáciu, v ktorej sa ocitneme, naše hodnoty a očakávania vyžadujú, aby sme všetci konali úplne čestne a bezúhonne. Ako zamestnanci sme zodpovední za dodržiavanie všetkých príslušných právnych predpisov, zásad spoločnosti a obchodných noriem. Váš záväzok vždy robiť správnu vec správnym spôsobom a zo správneho dôvodu posilní dobré meno našej spoločnosti a vaše vlastné dobré meno. Nikdy sa nebojte pýtať sa a vyjadrovať obavy týkajúce sa bezpečnosti, etických záležitostí alebo dodržiavania právnych predpisov.

Žiaden riaditeľ, referent ani zamestnanec nemá byť predmetom odvety za nápravu alebo nahlásenie podozrenia z porušenia právnych predpisov alebo našich hodnôt a očakávaní vykonaných v dobrej viere. Každý riaditeľ, referent alebo zamestnanec, ktorý sa zúčastní akejkoľvek odvety, msty alebo trestu za nahlásenie alebo nápravu podozrenia z porušenia predpisov, bude predmetom disciplinárneho konania, ktoré môže viesť aj k ukončeniu pracovného pomeru.

Vo všetkých krajinách, kde pôsobíme, sme zaviedli čísla horúcej linky a metódu hlásenia pomocou webovej stránky, ktoré vám umožňujú jednoducho nahlasovať porušenia predpisov bez obáv z odvety.

Ak budete mať niekedy pochybnosti o tom, či nahlásiť alebo napraviť problém, buďte obozretní a použite niektorý z mnohých spôsobov, ktoré máte k dispozícii, na to, aby ste informovali niekoho v našej spoločnosti. V prípade nenahlásenia alebo neposkytnutia pomoci pri náprave podozrenia z porušenia predpisov môže byť umožnené, aby pokračovalo neetické, nebezpečné alebo nečestné konanie, pričom vy budete tým, kto umožní také porušenie našich hodnôt a očakávaní. Preto nenahlásenie alebo neposkytnutie pomoci pri náprave porušenia predpisov môže byť samotné porušením našich hodnôt a očakávaní.

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O HORÚCEJ LINKE

- Hovory pre horúcu linku prevádzkuje nezávislá služba tretej strany a nie sú zaznamenávané na hlasovom zariadení.
- Ak miestne právne predpisy zakazujú anonymné hlásenie, nemusíte poskytnúť svoju totožnosť, pokiaľ sa tak nerozhodnete.
- Dostanete pokyny, ako sa obrátiť na horúcu linku, aby ste získali aktuálne informácie o stave vášho hlásenia alebo ďalšie pokyny.
- Ak sa rozhodnete zostať v anonymite, nezabúdajte, že vaše obavy možno nebudú vyriešené, pokiaľ nebudú k dispozícii nezávislé skutočnosti na overenie tvrdení.
- Odveta je prísne zakázaná.
- V niektorých krajinách mimo USA môže byť zakázané nahlasovanie určitých záležitostí prostredníctvom horúcej linky. Ďalšie informácie nájdete na stránke www.rpminc.com/hotline.



Otázky a odpovede

SPÔSOBY NAHLASOVANIA VAŠICH OBÁV

- Porozprávajte sa so svojím nadriadeným alebo mu pošlite e-mail.
- Ak sa necítite príjemne pri rozhovore o vašich obavách so svojím priamym nadriadeným, môžete povedať alebo zaslať svoje obavy písomne alebo pomocou e-mailu ďalšiemu vedúcemu, niekomu v spoločnosti RPM alebo na oddelení ľudských zdrojov. Zoznamy kontaktov súvisiace s dodržiavaním predpisov spoločnosti RPM nájdete na stránke <https://www.rpminc.com/vepolicies/>
- Ak pracujete v jednej z prevádzkových spoločností spoločnosti RPM, môžete povedať alebo vyjadriť svoje obavy písomne alebo pomocou e-mailu priamo právnomu poradcovi alebo zástupcovi pre dodržiavanie predpisov vašej prevádzkovej spoločnosti.
- Na všetkých pracoviskách je k dispozícii horúca linka (telefonické alebo webové nahlasovanie) a v mnohých krajinách možno hlásenia podávať anonymne. Pokyny o používaní horúcej linky sú opísané na plagátoch nachádzajúcich sa v kanceláriách spoločnosti RPM a na všetkých pracoviskách prevádzkovej spoločnosti, ako aj na webovej stránke www.rpminc.com/hotline.

Otázka: Mám nahlásiť podozrenie, aj keď neviem určite, či to, čo som videl, bolo v skutočnosti nesprávne?

Odpoveď: Rozhodne. Všetci máme povinnosť chrániť spoločnosť RPM, spolupracovníkov, ostatných akcionárov a majetok spoločnosti. Hlásenie podané v dobrej viere ukazuje, že si uvedomujete a chápete svoje povinnosti.

Otázka: Ale bojím sa, že budem prepustený?

Odpoveď: Aj keď sa neskôr zistí, že nedošlo k žiadnemu porušeniu, urobili ste správnu vec tým, že ste nahlásili svoje oprávnené obavy. Nikto nesmie podniknúť nepriaznivé opatrenia voči vám, ak ohlásite obavy v dobrej viere a nebude tolerovaná žiadna forma odvetných opatrení.

Všetci máme záujem spolupracovať pri všetkých vyšetrovaniach

Všetky hlásenia o porušení právnych predpisov alebo našich hodnôt a očakávaní, podané v dobrej vôli, budú náležite vyšetrené. V prípade prebiehajúceho vyšetrovania sa vždy správajte takto.

- Uchovávajte informácie týkajúce sa vyšetrovanej situácie. Zničenie alebo zatajenie akýchkoľvek dokumentov alebo informácií je prísne zakázané.
- Ak máte pohovor alebo požiadate o poskytnutie dokumentov, poskytnite pravdivé a úplné informácie.
- Pokiaľ sa to inak nevyžaduje alebo to inak neumožňujú právne predpisy, nerozprávajte sa o vyšetrovanej veci bez predchádzajúceho súhlasu vyšetrovacieho tímu.

Ak sa vyšetrovaním zistí, že došlo k nesprávnemu konaniu, naša spoločnosť prijme všetky potrebné kroky v súlade s platnými právnymi predpismi. Môže zahŕňať nahlásenie porušenia predpisov príslušným úradom, poskytnutie ďalšieho školenia, zlepšenie zásad a postupov a podniknutie disciplinárnych krokov vrátane ukončenia pracovného pomeru. Každý, kto sa zúčastní nezákonného konania, môže byť predmetom občianskeho alebo trestného stíhania.

Následný záväzok našich zamestnancov dodržiavať prístup Values & Expectations of 168 spoločnosti RPM posilní dedičstvo spoločnosti RPM ako podnikateľov, ktorí vytvárajú hodnotu pre všetkých.



integrita záväzok

zodpovedné podnikanie
morálna odvaha



HORÚCA LINKA:

- Čísla na horúce linky pre vašu lokalitu sú zverejnené na vašom pracovisku.
- Čísla na horúce linky platné pre krajinu, v ktorej pracujete, nájdete aj na webovej stránke www.rpminc.com/hotline.
- Na horúcu linku môžete oznámenie poslať aj písomne vyplnením správy na webovej stránke <https://iwf.tnwgrc.com/rpminternational>.



2628 Pearl Road • Medina, Ohio 44256
www.rpminc.com
1-330-273-5090

Platnosť týchto hodnôt a očakávaní

Všetci zamestnanci, referenti a riaditelia spoločnosti RPM, jej prevádzkových spoločností a pobočiek musia dodržiavať hodnoty a očakávania identifikované v tejto príručke. Všetci referenti a riaditelia spoločnosti RPM a jej prevádzkových spoločností a pobočiek musia tiež dodržiavať zásady riadenia spoločnosti RPM. Aktualizované elektronické verzie tejto príručky nájdete na webovej stránke www.rpminc.com/about-rpm/worldwide-code-guidelines/.

Interpretácia, zrieknutie sa povinností

Riadiaci a menovací výbor predstavenstva spoločnosti RPM International Inc. je zodpovedný za interpretáciu a uplatňovanie pravidiel Values & Expectations of 168 a schvaľuje túto revíziu príručky ako kódex obchodného a etického správania spoločnosti RPM a po úpravách, zavedení smerníc a súhlasov, ktoré vyžadujú príslušné miestne právne predpisy, je platný pre všetkých zamestnancov a vyšších vedúcich finančného oddelenia. Spoločnosť môže priebežne rušiť niektoré ustanovenia. Akékoľvek zrieknutie sa týchto ustanovení v prípade riaditeľov, výkonných vedúcich alebo vyšších vedúcich finančného oddelenia spoločnosti môže vykonať len predstavenstvo a riadiaci a menovací výbor a musí byť okamžite zverejnené podľa požiadaviek SEC alebo pravidiel Newyorskej burzy cenných papierov. Akákoľvek požiadavka na zrieknutie sa povinností v prípade iných zamestnancov sa musí predložiť písomne právnomu poradcovi predstavenstva spoločnosti RPM. Súhlasy sa tiež musia dávať písomne a musia byť získané ešte pred krokom požadujúcim zrieknutie sa povinností.

Boj proti korupcii

Strany 21-27 tejto príručky sa zaoberajú špecifickými protikorupčnými praktikami a kontrolami, a tým bez ďalšej úpravy pripomínajú protikorupčné zásady spoločnosti RPM.

Value of 168 je registrovanou ochrannou známkou spoločnosti RPM International Inc.

